

## POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE je dana 19.07.2022. godine donijela Cjenovnik-ponudu Br. 01-4612 za oglašavanje tokom prenosa utakmica sa Evropskog prvenstva u košarci - muškarci 2022.

PONUDA Premium je koncipirana na način da je mogu zakupiti više naručilaca, s tim što iz iste kategorije proizvoda i usluga može biti samo jedan.

Ukoliko se iz iste kategorije proizvoda i usluga javi više naručilaca, RTCG će sprovesti proceduru izbora ponudjača sa najvećim iznosom, putem dostavljanja zatvorenih ponuda.

U ostavljenom roku PONUDU Premium su prihvatili dva naručioca iz iste kategorije prizvoda i usluga.

Ovim putem RTCG objavljuje poziv za dostavu ponuda za poziciju PONUDA Premium i njenu minimalnu cijenu, saglasno Cjenovniku – ponudi Br. 01-4612 od 19.07.2022. godine.

Ponude dostaviti u zatvorenoj koverti potpisane od ovlaštenog lica na Arhivu (kanc. br. 516) Radio i Televizija Crne Gore, Bulevar revolucije br. 19, Podgorica, sa naznakom „MARKETING - EP KOŠARKA 2022.“, najkasnije do 19.08.2022. do 12:00 h.

Ponude pristigle poštom uzeće se u razmatranje ako su zavedene do i sa 19.08.2022. do 12:00 h.

Kriterijum za izbor biće ponuda sa najvišom cijenom koja ne može biti niža od cijene PONUDE Premium. definisane Cjenovnikom-ponudom Br. 01-4612 od 19.07.2022. godine.

U slučaju da bude više ponudjača sa jednakom ponudom, postupk će se ponoviti.

Neblagovremene i nepotpune ponude neće se razmatrati.

Otvaranje ponuda održaće se 23.08.2022. u 12:30 h pred komisijom RTCG.

Ponudjači će u roku od tri dana od dana izbora najbolje ponude biti obaviješteni o rezultatima izbora.

Podgorica, 11.08.2022.

MARKETING RTCG

Account manager

Goran Bukilić



Rukovodilac Marketinga RTCG

Djordjije Kustudić

