

Istraživanje snage brenda RTCG

Iznešeni stavovi ostaju odgovornost autora i ne predstavljaju nužno stavove OEBS-a, misija ili njenih država učesnica. Ni OEBS, Misije, ni njene države učesnice ne preuzimaju nikakvu odgovornost za posljedice koje mogu proizaći iz upotrebe ovog izvještaja. Ova publikacija se ne bavi pitanjima pravne ili druge odgovornosti za radnje ili propuste bilo koje osobe.



Istraživanje snage brenda RTCG

Jun 2022.

Sadržaj

5

Uvod

6

Metodologija

7

Ključni nalazi

8

RTCG

47

Parlamentarni kanal

50

Radio

57

Internet i portali

70

Preporuke

71

Prilozi



Istraživanje snage brenda RTCG sprovedeno je od strane agencije za istraživanje javnog mnjenja DAMAR plus tokom juna 2022. godine. **Primarni cilj istraživanja je dobijanje relevantnih informacija o tome kakva je svijest javnosti o brendu RTCG i percepcija o njegovom programu.**

Prvo od dva nacionalna sveobuhvatna istraživanja je fokusirano na svijest o brendu RTCG-a, dok će rezultati poslužiti kao smjernica za dalje promjene. Nakon šest mjeseci će biti obavljen drugi krug ispitivanja javnog mnjenja kako bi se vidjelo kako su promjene uticale na javnost, i da li su ispunile potrebe i očekivanja nacionalnog javnog servisa.

Istraživanje je sprovedeno po usklađivanju metodologije ispitivanja javnog mnjenja sa predstavnicima donatora i RTCG-a na uzorku od 1000 građana.

Rezultati istraživanja trebaju da posluže kao indikator za Strategiju razvoja, koju će RTCG realizovati u saradnji sa Misijom OEBS-a u Crnoj Gori, i Akcioni plan usmjeren na unaprjeđenje percepcije brenda i unaprjeđenje programske šeme RTCG na osnovu prikupljenih podataka.

Istraživanje je sprovedeno na bazi metodologije i rezultata istraživanja iz novembra 2020. godine, međutim, u objektivno izraženo različitim društvenim uslovima. Prethodno istraživanje je obavljeno samo par mjeseci nakon značajnih društveno-političkih dešavanja u Crnoj Gori koja su uticala i na promjenu upravljačke strukture i uređivačke politike RTCG-a. Ovo istraživanje predstavlja prvi presjek stanja nakon implementacije nove uređivačke politike, i kao takvo daje empirijske dokaze o rezultatima pomenutih promjena.

Nijesu primijećeni značajni spoljašnji faktori koji su mogli da utiču na kvalitet prikupljenih odgovora. Sama dužina upitnika je predstavljala otežavajući faktor, međutim, obukom anketara oko dinamike sprovođenja ankete, prevaziđen je taj izazov.

Jedan od mogućih spoljnih faktora koji bi trebao biti uzet u obzir prilikom analize rezultata jeste veća mobilnost i odsutnost od kuće, prije svega populacije u ruralnim oblastima.

Sve aktivnosti tokom istraživanja sprovedene su u okviru projekta „**Jačanje kapaciteta u medijskom pejzažu u Crnoj Gori**“, u sklopu kojeg Misija OEBS-a u Crnoj Gori (Misija) podržava nacionalni javni servis i druge medijske kuće. Projekat ima za cilj unaprjeđenje vještina i kapaciteta za promociju pouzdanog, etičkog, rodno-osjetljivog i objektivnog izvještavanja uživo, kao i za poboljšanje specifičnih novinarskih vještina, uključujući intervjuisanje, pripovijedanje, pisanje, rad s digitalnim medijima, video sadržajem, društvenim medijima i opremom za mobilno novinarstvo tokom pripreme faze, produkciju izvještavanja uživo i hitnih događaja, i postprodukciju.



Dizajn uzorka

Posmatranje procijenjene populacije iz ankete zasnovane na uzorku zahtijeva da uzorak bude reprezentativan za cijelu populaciju. Najbolji rezultati se postižu probabilističkim uzorkovanjem, pri čemu svaka jedinica ima poznatu vjerovatnoću odabira. U ovom istraživanju, korišćen je slučajni stratifikovani višestepeni uzorak, u kojem su popisni krugovi i biračka mjesta izabrana kao jedinice prve faze, domaćinstva su izabrana kao jedinice druge faze prema unaprijed određenom koraku, a lica u domaćinstvu su odabrana kao jedinice posljednje etape (metodom rođendana).

Stratifikacija i alokacija

Okvir za izbor uzorka je Popis stanovništva 2011. godine i birački spisak za 2020. godinu.

Ciljna populacija su građani stariji od 15 godina. Kao što je već opisano, primijenjen je višestepeni dizajn uzorka. Jedinice su grupisane u 6 stratuma (grupa) prema teritorijalnoj podjeli (Sjever, Centar, Jug) i prema tipu naselja (gradska i ruralna). Broj jedinica prve etape je odabran metodom vjerovatnoće proporcionalne broju osoba od 15 i više godina.

Jedinice druge faze, domaćinstva, odabrane su jednostavnim slučajnim uzorkom, sa unaprijed definisanim korakom kako bi se obezbijedila slučajnost i izbor 10 domaćinstava na nivou biračkog mjesta.

Jedinice posljednje etape su bile osobe u domaćinstvu odabrane metodom posljednjeg rođendana.

Veličina uzorka

1000 domaćinstava i 1000 lica raspoređeno na cijeloj teritoriji Crne Gore.

Realizacija:	Prikupljanje podataka obavljeno u vremenu od 31.05. do 14.06.2022. godine
Uzorački okvir:	Birački spisak 2020. i Popis stanovništva 2011. godine
Veličina uzorka:	1000
Tip uzorka:	Troetajni, stratifikovani uzorak
	Prva etapa: Popisni krug/Biračko mjesto
	Druga etapa: Domaćinstvo
	Treća etapa: Član domaćinstva
Tip istraživanja:	CAPI prosječne dužine 37 minuta
Margina greške:	+/- 3.1% za pojave sa incidencom od 50%



03 Ključni nalazi

- Kod skoro polovine građana Crne Gore, RTCG je sinonim za pojam Televizija i danas je najomiljenija TV stanica u CG.
- Oko 27% građana prati RTCG na dnevnom nivou, što predstavlja porast od 4% u odnosu na prethodno istraživanje. U poređenju sa drugim TV stanicama RTCG je po svim parametrima druga po učestalosti gledanosti na prostoru Crne Gore.
- Nešto više od 16% ispitanika gleda RTCG danas više nego prije godinu dana.
- RTCG1 je prepoznata kao stanica koja nije vulgarna, ima program konstantnog kvaliteta, TV stanica sa dugom tradicijom, TV stanica sa prepoznatljivim programom, TV stanica koja postaje sve bolja i bolja, TV stanica koja podsjeća na najveće svjetske televizije i da prikazuje najbolje što Crna Gora može da ponudi (gosti, teme, događaji).
- Građani smatraju da je jutarnji, dokumentarni, naučno obrazovni, kulturni i sportski program ono najbolje što RTCG može da ponudi. Svaki četvrti ispitanik smatra da RTCG ima najbolji informativni program što je porast od 2% u odnosu na prethodno istraživanje. S druge strane, građani nijesu zadovoljni sa kvalitetom zabavnog programa na RTCG1.
- U odnosu na 2020. godinu, osjetno najveći broj građana kod svih televizija najveću promjenu je zapazio na RTCG1. Od građana koji su rekli da su primijetili neke promjene na RTCG1, 2/3 smatra da su one na bolje.
- Statistički je značajno poraslo povjerenje u informativni program RTCG, a dodatno je osjetno smanjeno nepovjerenje.
- I ovo istraživanje, kao i prethodno, pokazuje da građani Crne Gore smatraju da RTCG1 nedostaju zabavne emisije, filmski i muzički program.
- Značajna većina građana zna da RTCG emituje Parlamentarni kanal, međutim više od polovine ispitanika vrlo rijetko ili gotovo da uopšte ne prati Parlamentarni kanal.
- Radio Crne Gore je na petom mjestu po slušanosti i omiljenosti kod građana Crne Gore.
- Iako se broj sati slušanja Radija Crne Gore smanjio uslijed veće ponude radio stanica, cjelokupna slušanost je porasla za 1.8%.
- U odnosu na prethodno istraživanje, internet stranicu RTCG svakodnevno posjećuje 14.5% internet korisnika, što je povećanje od 3.5%.
- Obrada širokog spektra tema, objektivnost, ali i slični stavovi, su razlozi zašto građani najčešće posjećuju portal RTCG-a.
- Portal RTCG-a nalazi se na trećem mjestu po povjerenju i ima povećanje od 4.8% u odnosu na prethodno ispitivanje. Dodatno, procenat nepovjerenja je značajno opao.
- YouTube predstavlja platformu koju TV stanice u Crnoj Gori nedovoljno koriste da dopru do auditorijuma, posebno onog do 30 godina starosti.

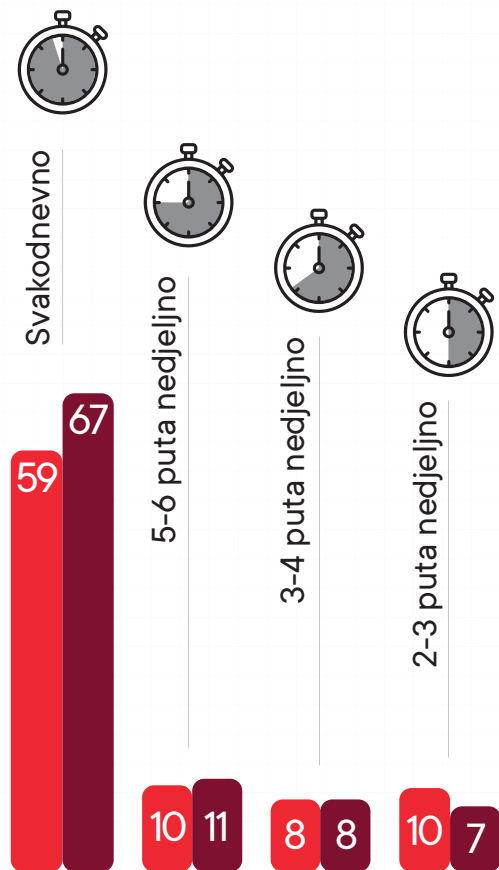
→ 04 RTCG

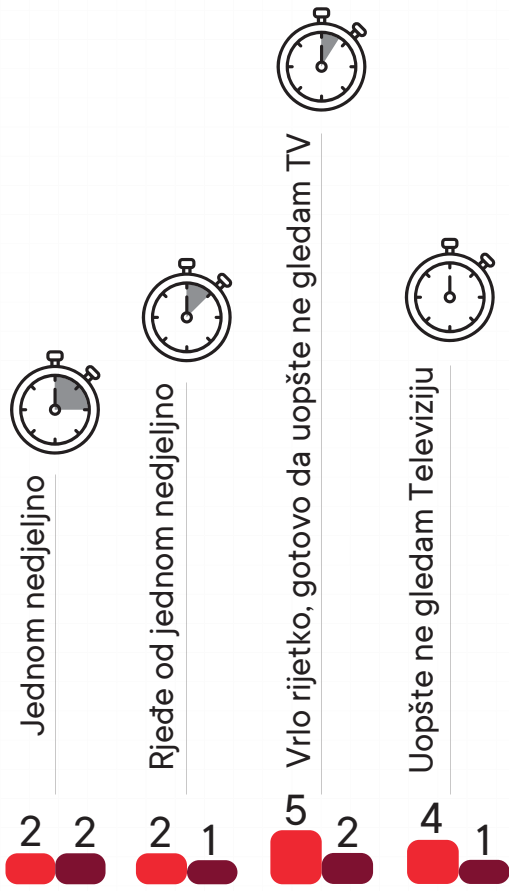
Skoro 60% građana Crne Gore gleda TV program svakodnevno. U odnosu na istraživanje iz novembra 2020. godine, postoji blagi pad u gledanosti TV programa na nedjeljnom nivou.

U odnosu na socio-demografsku strukturu ispitanika postoje određene razlike, i to sljedeće:

- Iako je učestalost praćenja TV programa na nedjeljnom nivou slična među pripadnicima oba pola, muškarci za nijansu češće prate TV program.
- Najstariji građani, kao i oni starosti između 30 i 45 godine, učestalije od drugih kategorija prate TV program.
- Građani nižeg obrazovanja češće svakodnevno gledaju TV program u poređenju sa više i visokoobrazovanim, odnosno sa porastom nivoa obrazovanja opada učestalost praćenja TV programa
- Građani na jugu Crne Gore češće prate TV program na dnevnom nivou u odnosu na stanovnike drugih regiona.
- Učestalost praćenja TV programa veća je u urbanim nego li u ruralnim sredinama. Međutim, imajući u vidu period realizacije istraživanja (jun mjesec, kada je veća mobilnost stanovnika ruralnih područja) postoji moguće da je to uzrok uočene razlike u učestalosti praćenja TV programa.

Koliko često, na nedjeljnom nivou, pratite TV program?



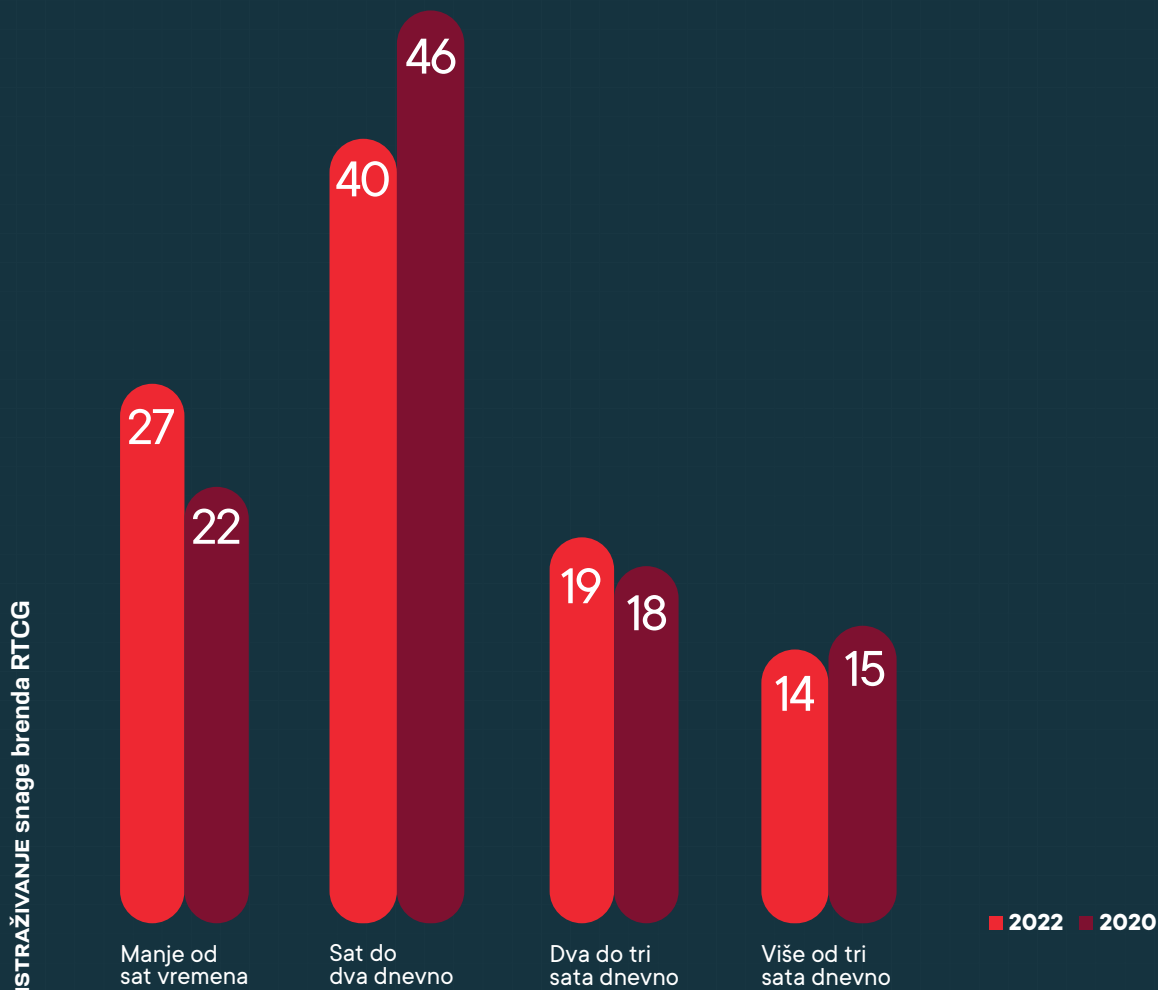


2022 2020



Najveći broj građana, njih skoro 40%, gleda TV program sat do dva dnevno.

Koliko u prosjeku, tokom dana, pratite TV program?

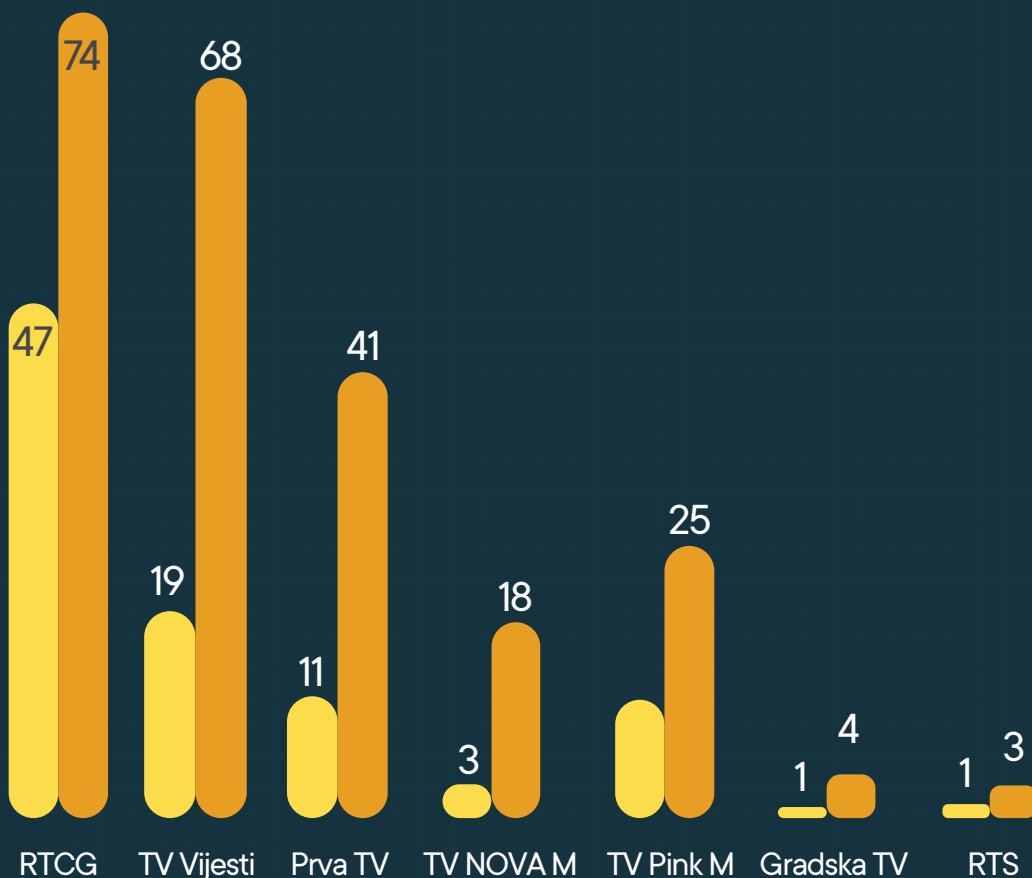


Građane smo pitali da navedu tri stanice kojih se prvo sjetite kada se pomene pojam Televizija. Rezultati pokazuju da je za skoro polovinu građana RTCG sinonim za Televiziju, jer je RTCG u 47% slučajeva prva pomenuta TV stanica. Ovu TV stanicu je ukupno pomenulo 74% ispitanika. U istraživanju iz 2020. godine, RTCG je bila prva pomenuta TV u 34% slučajeva, a ukupno pomenuta u 79%.

Za koje sve domaće TV stanice znate?

■ Prva pomenuta TV

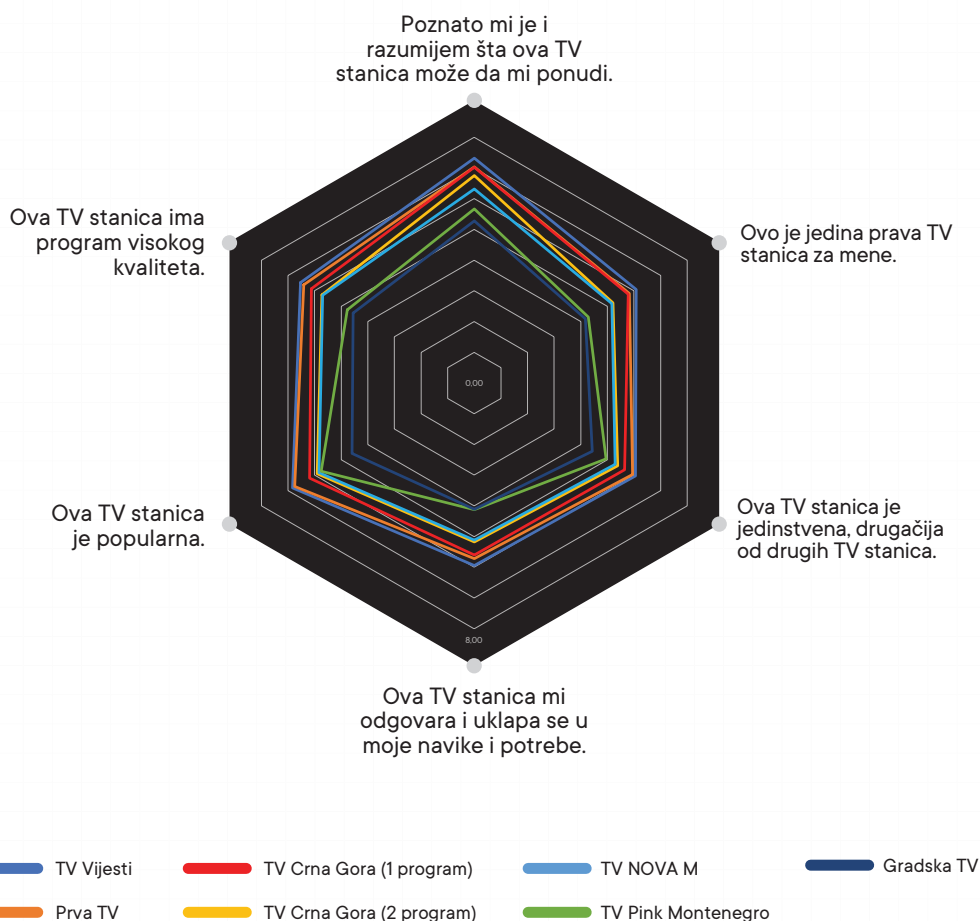
■ Ukupno pomenuta TV





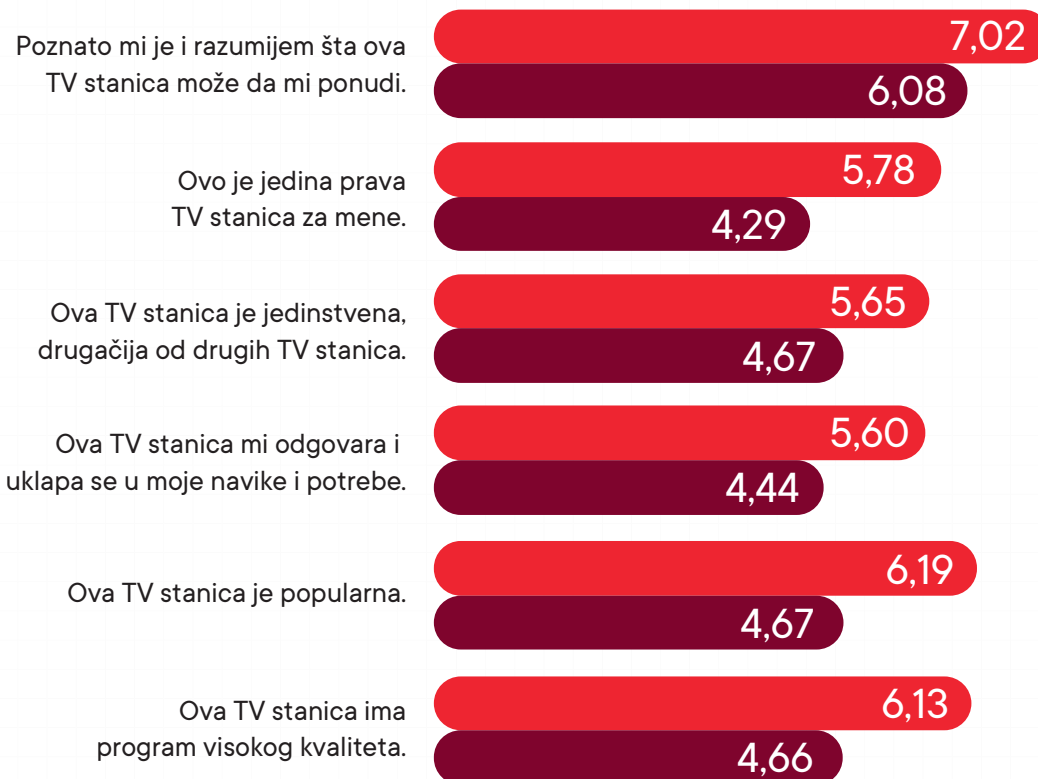
RTCG je na trećem mjestu kod građana prema prepoznatljivosti, odabiru, jedinstvenosti i unikatnosti, prema usklađenosti sa ukusom, potrebama i navikama gledalaca, percepciji popularnosti i kvaliteta. U mnogim kategorijama statistički je neznatna razlika sa drugoplasiranom TV stanicom. Značajno, postoji rast RTCG u percepciji svih kategorija u odnosu na prethodno istraživanje.

Molim Vas da mi za svaku tvrdnju koju ću pročitati date ocjenu od 1 do 10, na osnovu utiska koji o njoj imate, čak iako Vam ta TV stanica nije dovoljno poznata



Utisak o RTCG

■ 2022 ■ 2020

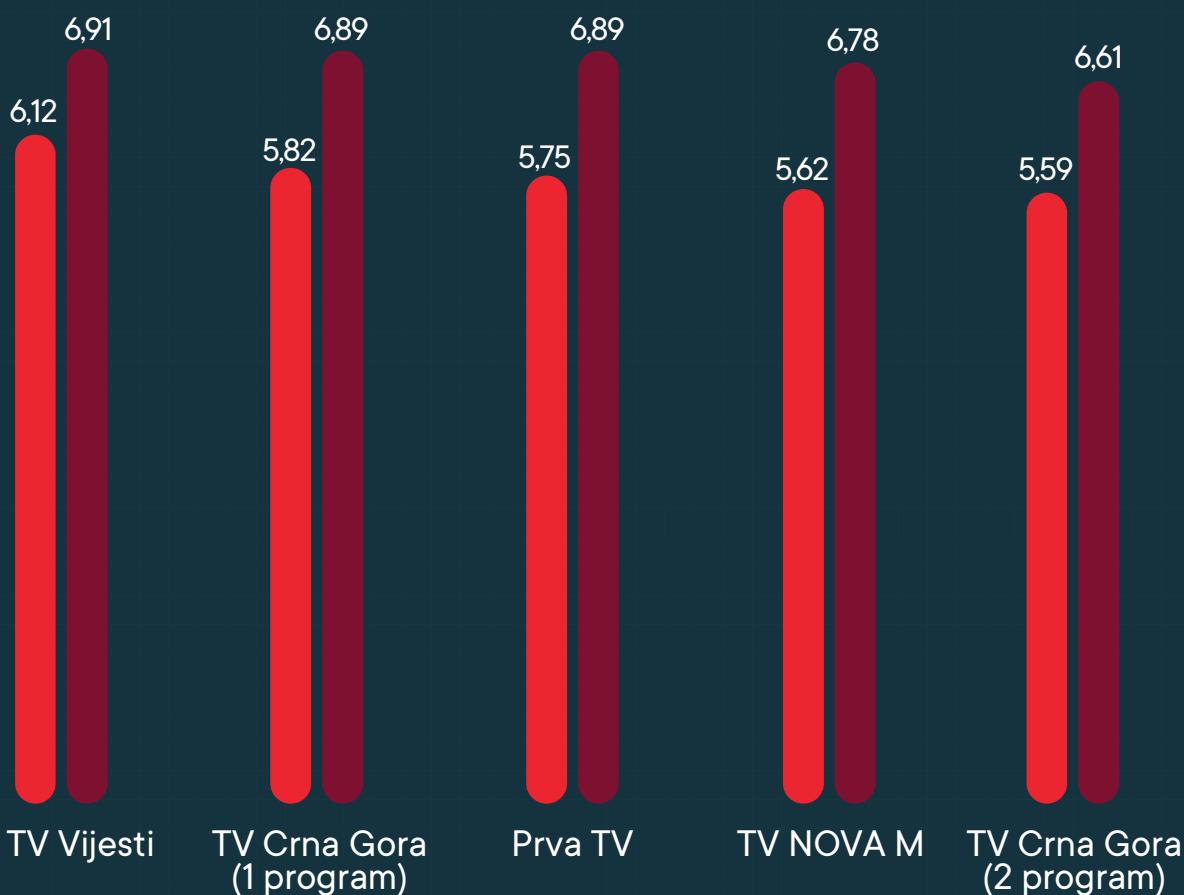


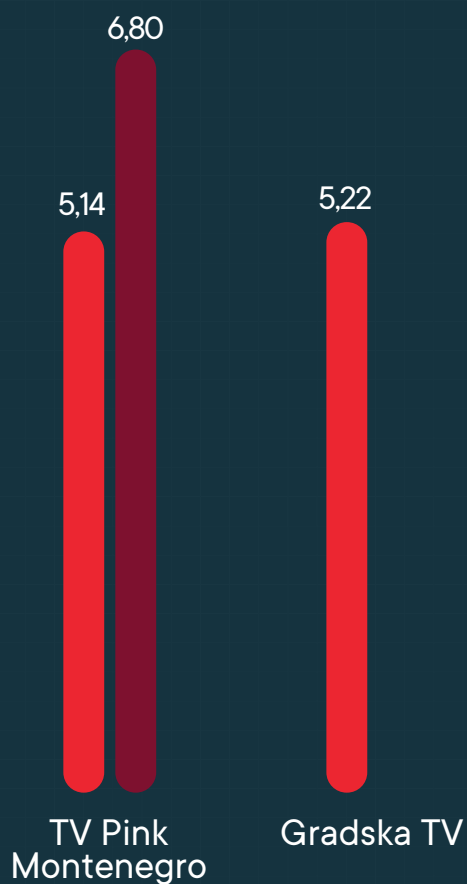


Građanima je postavljeno sljedeće pitanje: „Zamislite situaciju da svakom od nacionalnih TV kanala plaćate mjesečnu pretplatu od 5 EUR. Šta biste u takvoj situaciji rekli za sljedeće TV kanale? Cijena koju plaćam za ovaj TV kanal je više nego sto očekujem da platim za program koji se emituje na njemu. Molimo vas da date ocjenu od 1 do 10 (1-Uopšte se ne slažem, 10-U potpunosti se slažem).

■ 2022 ■ 2020

ISTRAŽIVANJE snage brenda RTCG





Prema rezultatima istraživanja građani i dalje smatraju da bi pretplata od 5 eura bila više od onoga što očekuju da plate za program koji se emituje na njemu.

RTCG1 je prepoznata kao stanica koja nije vulgarna, ima program konstantnog kvaliteta, TV stanica sa dugom tradicijom, TV stanica sa prepoznatljivim programom, TV stanica koja postaje sve bolja i bolja, TV stanica koja podsjeća na najveće svjetske televizije i da prikazuje najbolje što Crna Gora može da ponudi (gosti, teme, događaji).

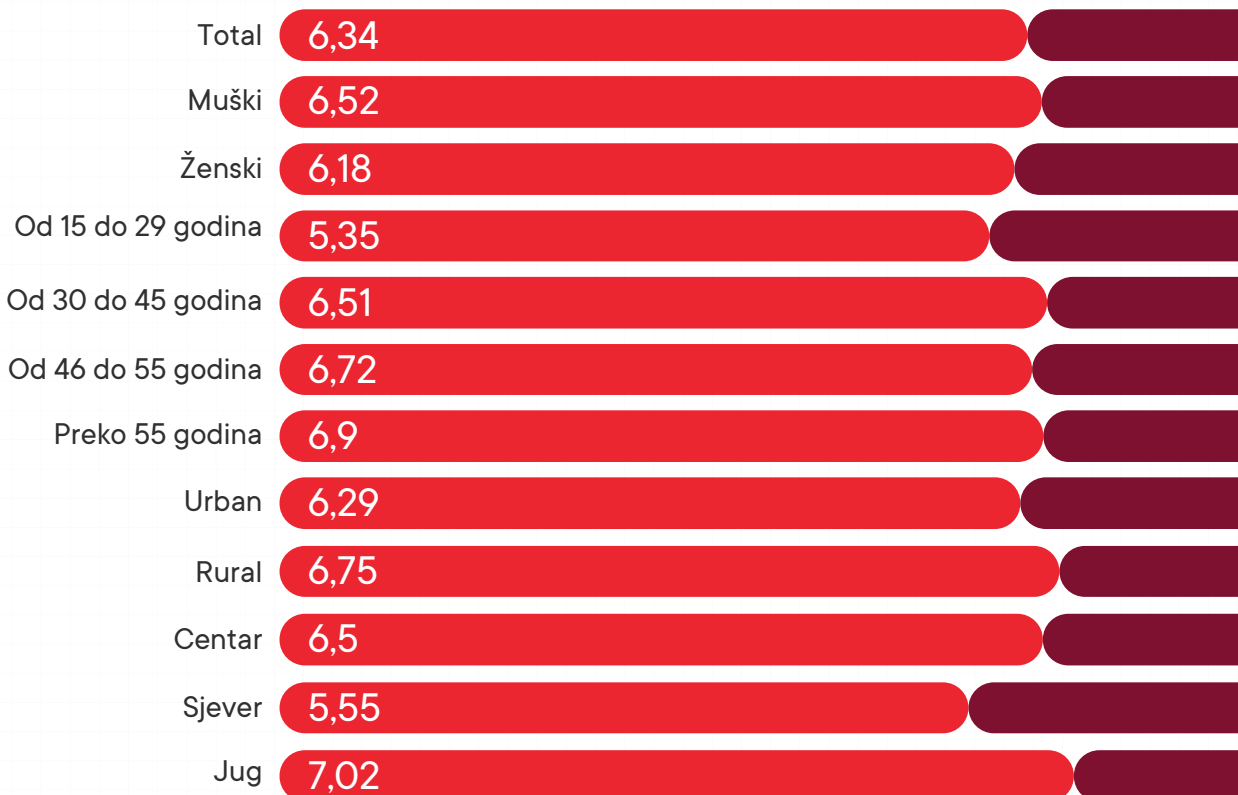
Međutim, svaki četvrti građanin smatra da je RTCG TV stanica koja je pod snažnim političkim uticajem.

U odnosu na prethodno istraživanje, po većini parametara RTCG je napredovala. (Tabela prikazana u Anexu Izvještaja).

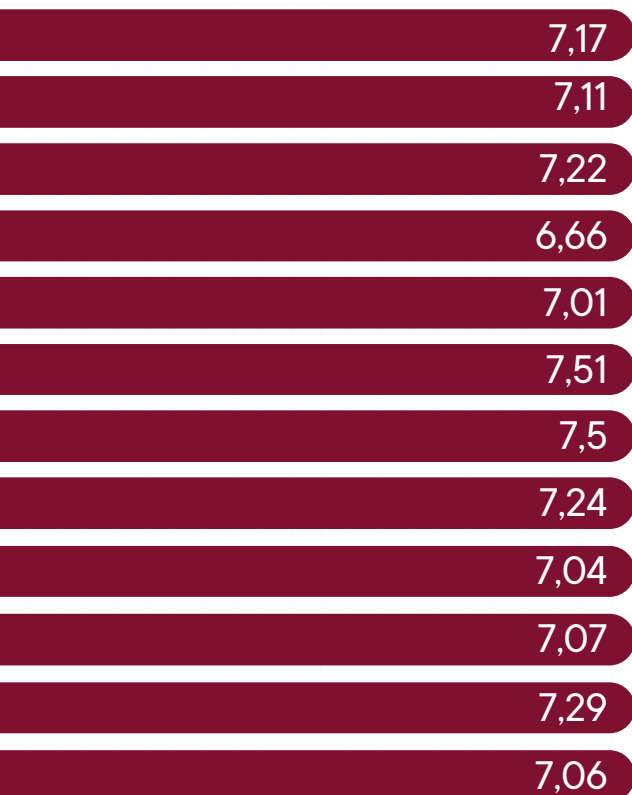


Pitali smo građane koliko je njima lično važno koju TV stanicu gledaju. **Prosječna ocjena važnosti na skali od 1 do 10 je 6.34, što predstavlja značajan pad u odnosu na prosječnu ocjenu od 7.17 dobijenu prethodnim istraživanjem.**

Koliko je Vama lično važno koju TV stanicu gledate?



■ 2022 ■ 2020

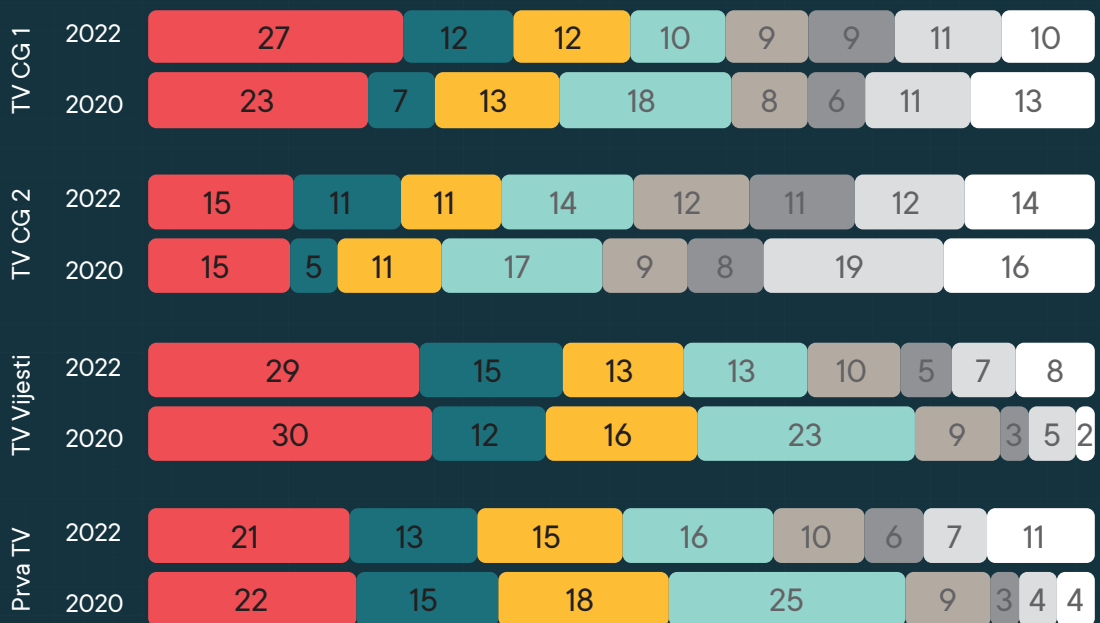


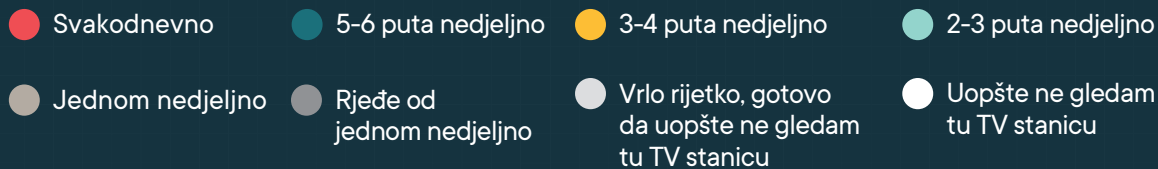
U odnosu na socio-demografsku strukturu ispitanika rezultati su sljedeći:

- Muškarcima je važnije nego ženama koju TV stanicu gledaju.
- Što su građani stariji to im je važnije koju TV stanicu gledaju.
- Građanima nastanjenim u ruralnim područjima je važnije koju TV stanicu gledaju, u odnosu na one koji žive u urbanim područjima.
- Građanima na jugu Crne Gore je važnije koju TV stanicu gledaju, nego li stanovnicima drugih regiona. Stanovnicima sjeverne regije je najmanje važno koju TV stanicu gledaju.



Oko 27% građana prati RTCG na dnevnom nivou, što predstavlja porast od 4% u odnosu na prethodno istraživanje. U poređenju sa drugim TV stanicama, RTCG je po svim parametrima druga po učestalosti gledanosti na prostoru Crne Gore.

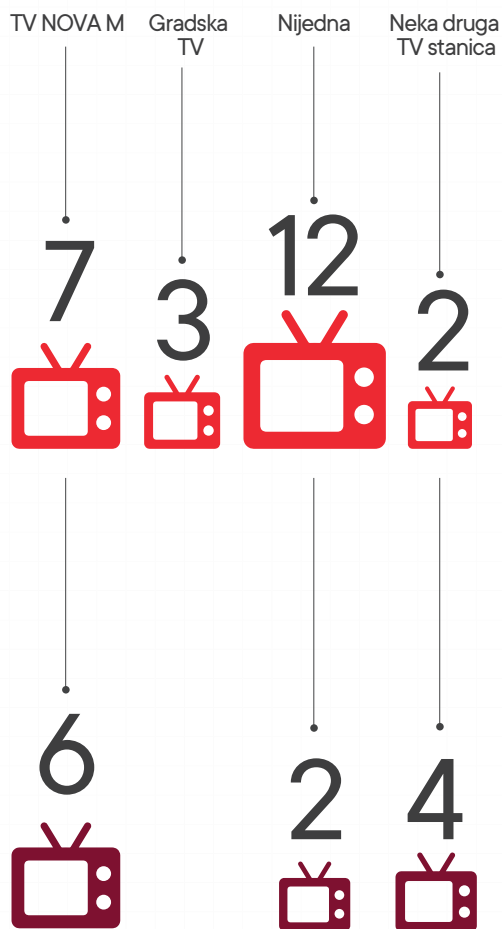




Sa 23%, TVCG1 se nalazi na drugom mjestu kao TV stanica koju građani Crne Gore najčešće gledaju.

Koju domaću TV stanicu/ program najčešće gledate?





U odnosu na socio-demografsku strukturu ispitanika rezultati su sljedeći:

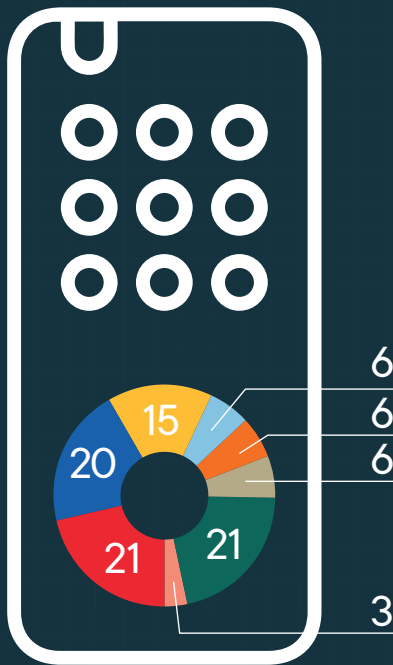
- TVCG češće gledaju muškarci nego žene (25% vs 21%).
- Što su građani stariji to češće gledaju TVCG.
- Građani koji su završili srednju i višu školu češće od ostalih gledaju TVCG. Najmanje je gledaju visokoobrazovani građani.
- Građani nastanjeni u ruralnim područjima češće gledaju TVCG u odnosu na one koji žive u urbanim područjima.
- Stanovnici sve tri regije gotovo podjednako gledaju TVCG, ipak stanovnicima sjeverne regije ovu TV stanicu gledaju za nijansu češće od ostalih.



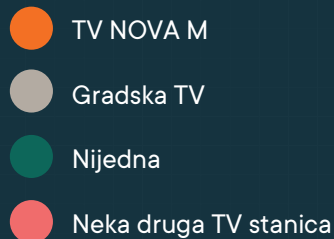
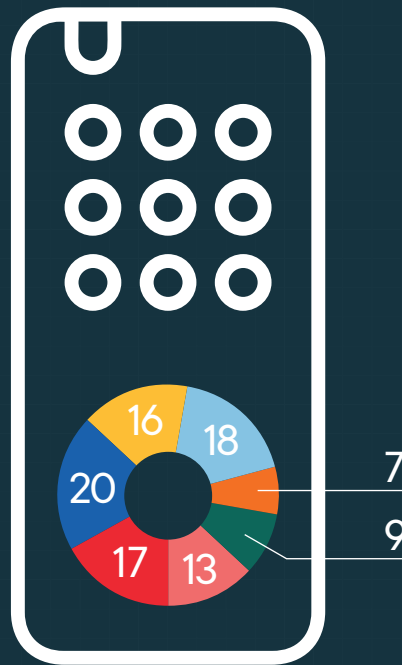
Skoro 21% ispitanika se izjasnilo da im je TVCG omiljena TV stanica, i sa tim udjelom TVCG je zauzela prvo mjesto. Izmjeren je porast od 3.8% u odnosu na istraživanje iz novembra 2020. godine.

Koja Vam je omiljena TV stanica?

2022



2020



Raznovrstan program, brzo emitovanje vijesti i informacija, kao i navika, glavni su razlozi zbog kojih se TVCG najčešće gleda.

Isti su razlozi zbog kojih je TVCG građanima i omiljena TV stanica.

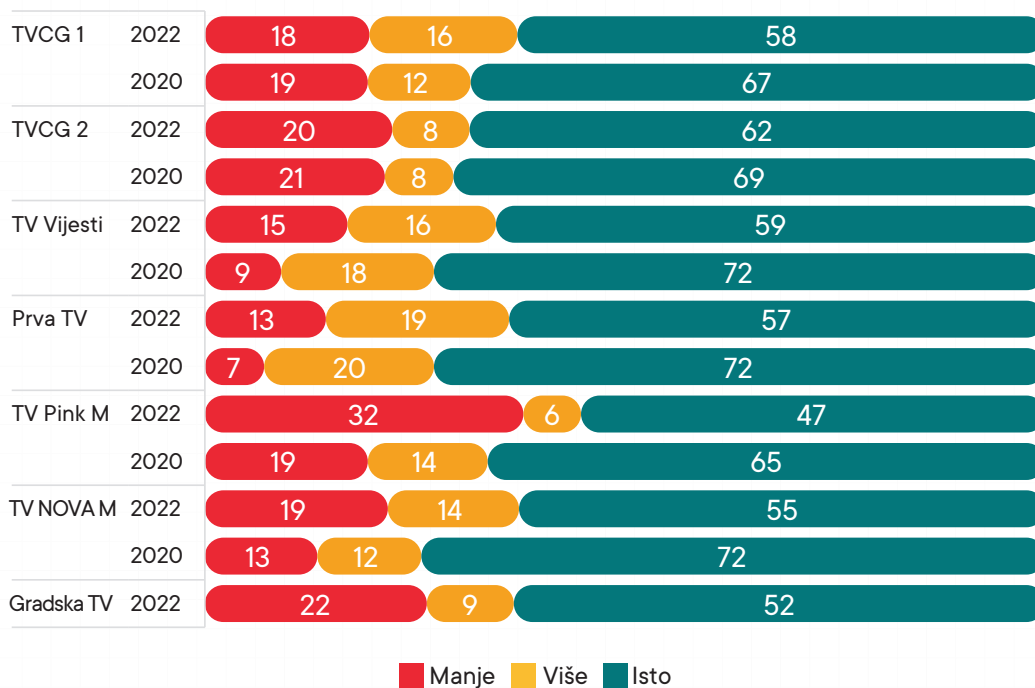
Razlozi zbog kojih se RTCG najčešće gleda





Nešto više od 16% ispitanika gleda RTCG danas više nego prije godinu dana.

Za svaku od sljedećih TV stanica, molim Vas da mi kažete da li je gledate manje ili više nego prije godinu dana?



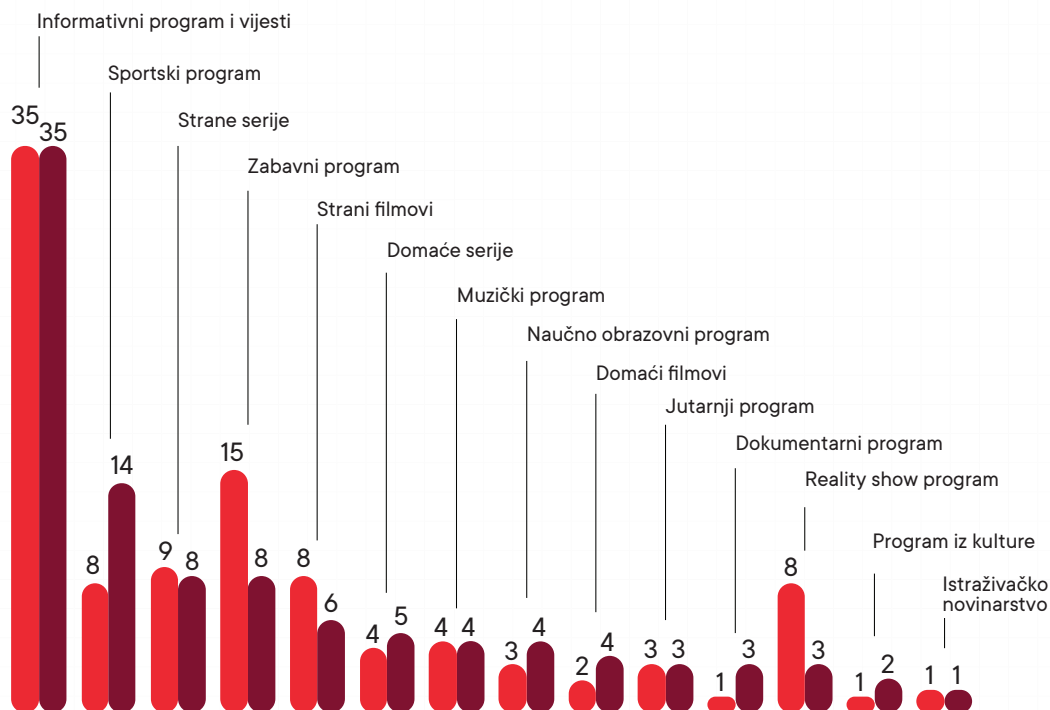


Informativni program i vijesti su i dalje najvažnija vrsta programa za najveći broj građana.

Građani smatraju da TVCG ima najbolji jutarnji, dokumentarni, naučno obrazovni, kulturni i sportski program. Svaki četvrti ispitanik smatra da TVCG ima najbolji informativni program što je porast od 2% u odnosu na prethodno istraživanje. S druge strane, građani nijesu zadovoljni sa kvalitetom zabavnog programa na TVCG1. (Tabela prikazana u Aneksu Izvještaja)

Koja vrsta programa je Vama lično najvažnija?

■ 2022 ■ 2020





U odnosu na 2020. godinu, osjetno najveći broj građana je zapazio neke promjene na TVCG1.

Da li ste na sljedećim TV stanicama zapazili neke promjene, bilo da su one na bolje ili na lošije? - % odgovora DA

■ 2022 ■ 2020



Od građana koji su rekli da su primijetili neke promjene na TVCG, 2/3 smatra da su one na bolje.

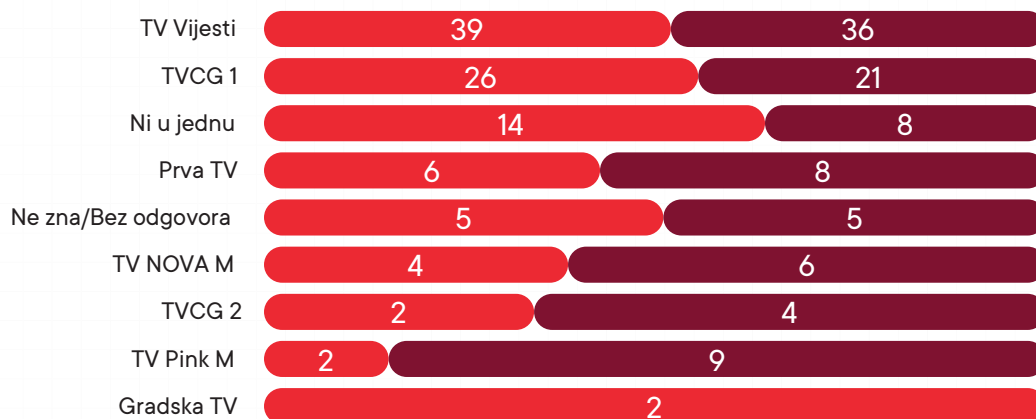
Da li su te promjene na bolje ili na lošije?



U slučaju važnog događaja građani Crne Gore i dalje najčešće uključuju TV Vijesti (39.1%), dok se TVCG1 nalazi na drugom mjestu (26.2%). Međutim, u odnosu na mjerenje iz novembra 2020. godine, i ovdje imamo porast od više od 5%. Kumulativno TVCG1 i TVCG2 prema ovom pitanju imaju zastupljenost od 28.3%, što je povećanje od 3.3%.

Kada se desi neki važan događaj, koju TV stanicu najčešće uključite da biste se informisali o tom događaju?

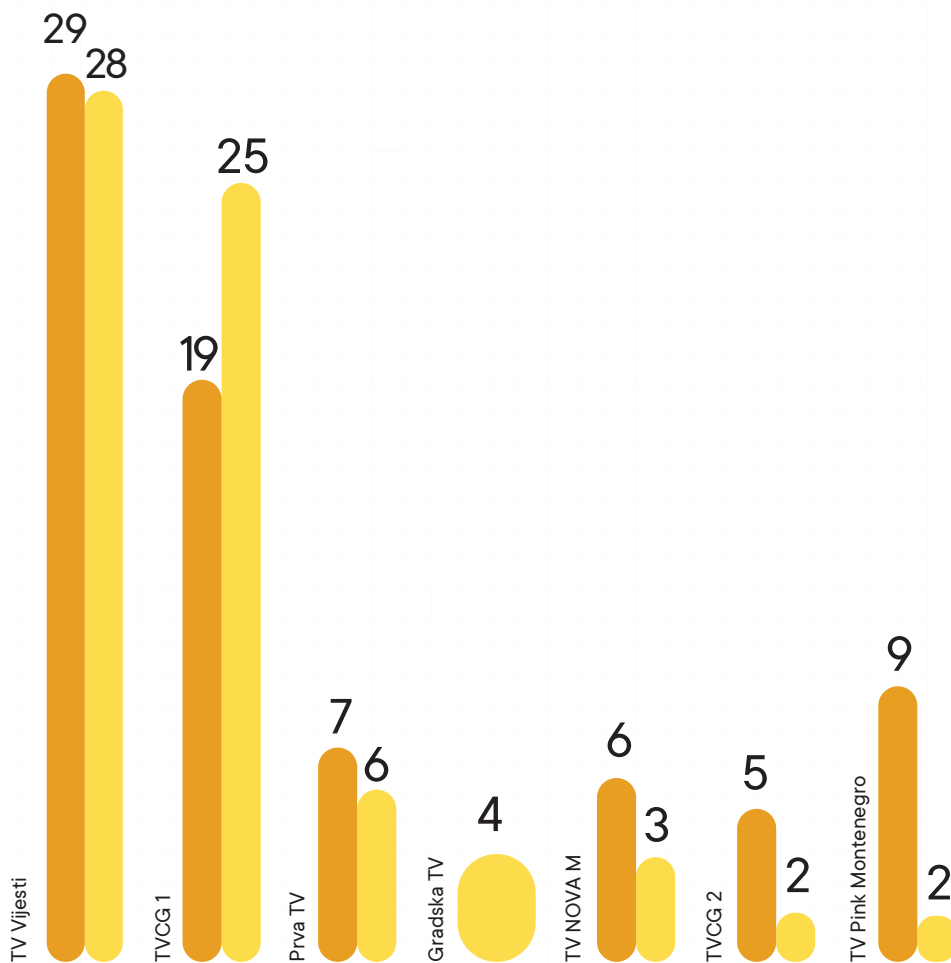
■ 2022 ■ 2020



Građani i dalje najviše vjeruju TV Vijesti i to 28.4%, dok je TVCG1 na drugom mjestu sa 25.4% povjerenja, što predstavlja rast od 6 procentnih poena u odnosu na 2020.godinu.

U koju TV stanicu imate NAJVIŠE povjerenja?

■ 2020 ■ 2022



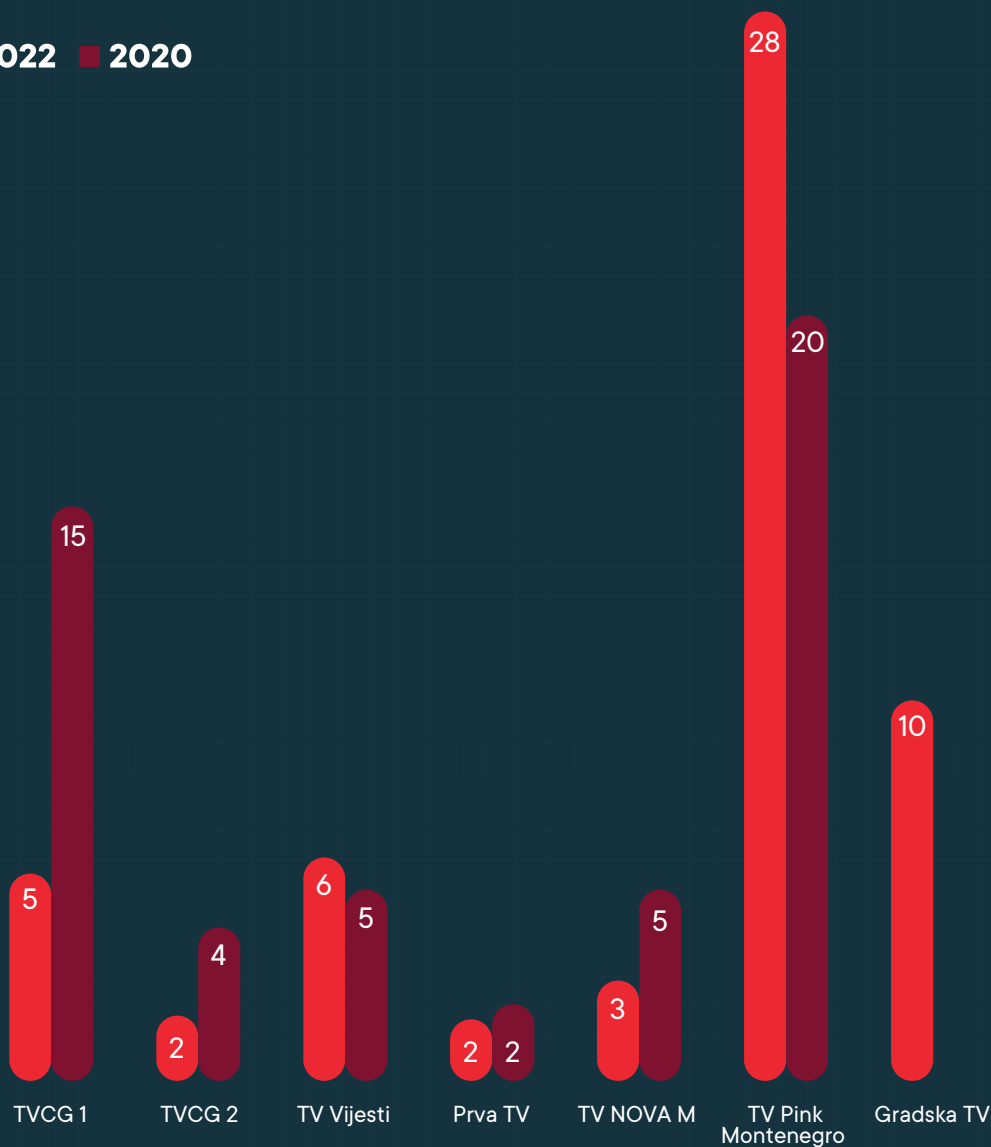


S druge strane, osjetno je smanjeno nepovjerenje u program TVCG1 i TVCG2.

U koju TV stanicu imate NAJMANJE povjerenja?

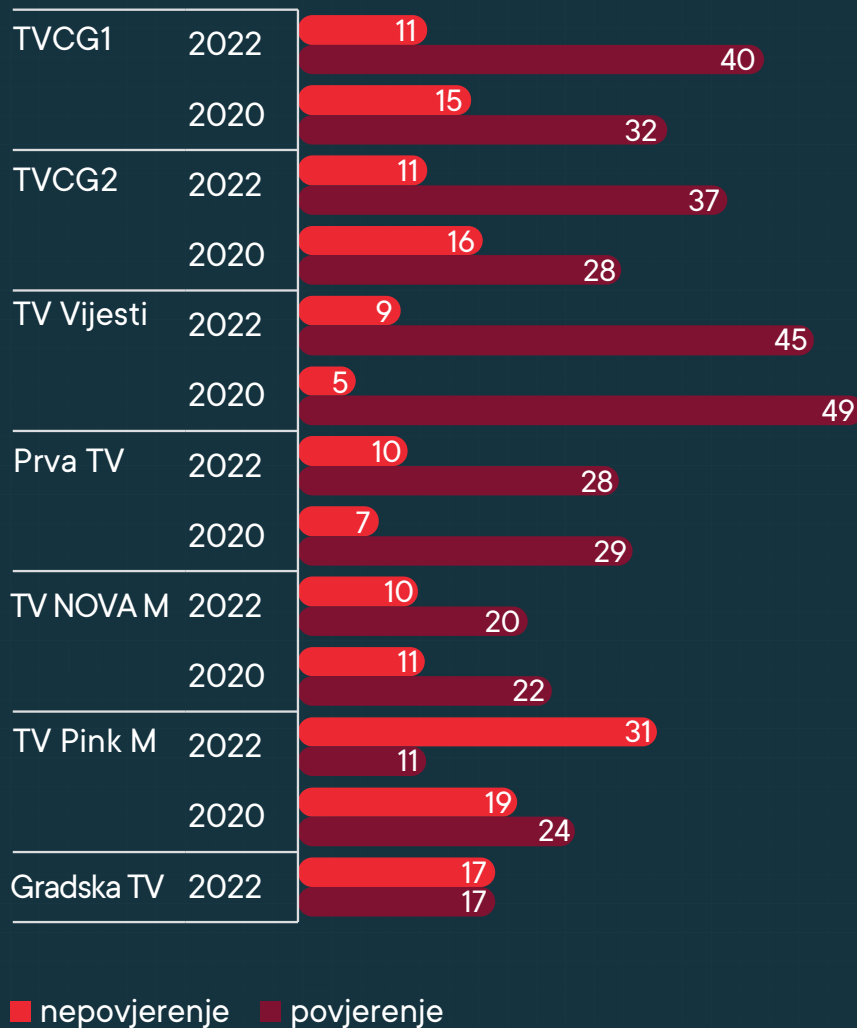
■ 2022 ■ 2020

ISTRAŽIVANJE snage brenda RTCG



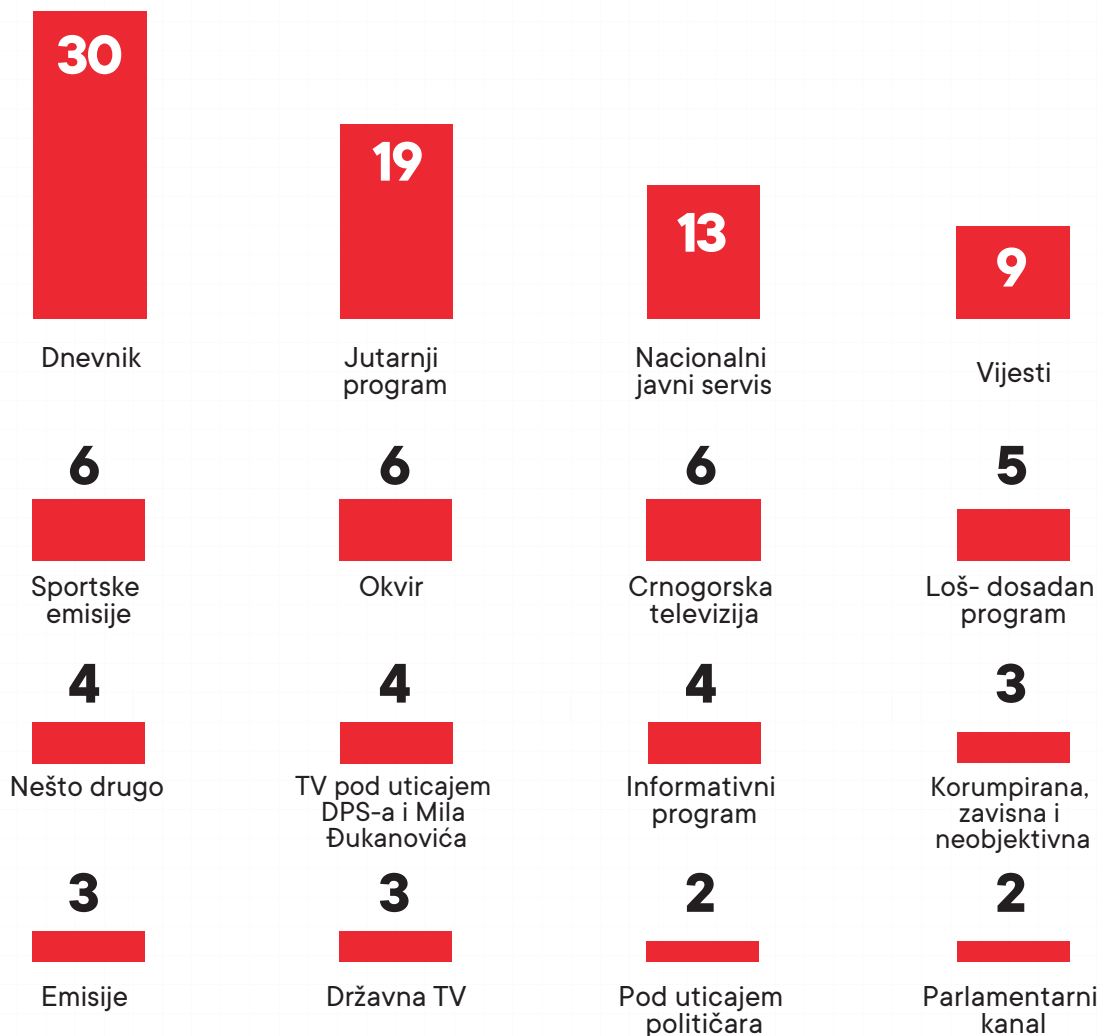
Kumulativno 40.4% ispitanika u značajnoj mjeri vjeruje u tačnost i objektivnost informacija koje se mogu čuti na TVCG1. Veće povjerenje ima samo TV Vijesti kojoj vjeruje 44.7% ispitanika.

U kojoj mjeri vjerujete u tačnost i objektivnost informacija koje se mogu čuti na sljedećim TV stanicama?



I ovo istraživanje, kao i ono iz 2020. godine, pokazuju da su Dnevnik i Jutarnji program prve asocijacije građana na TVCG1.

Šta Vam prvo padne na pamet kada se spomene RTCG1?







Jutarnji program, Centralni dnevnik i emisija Okvir su emisije/programi koji prema ispitanicima čine suštinu programske ponude TVCG. U odnosu na prethodno istraživanje odabir gledalaca je podijeljen na više emisija, dok su određene nove emisije stekle osjetnu popularnost.

Koje su to emisije RTCG koje su ono najbolje od te TV stanice?



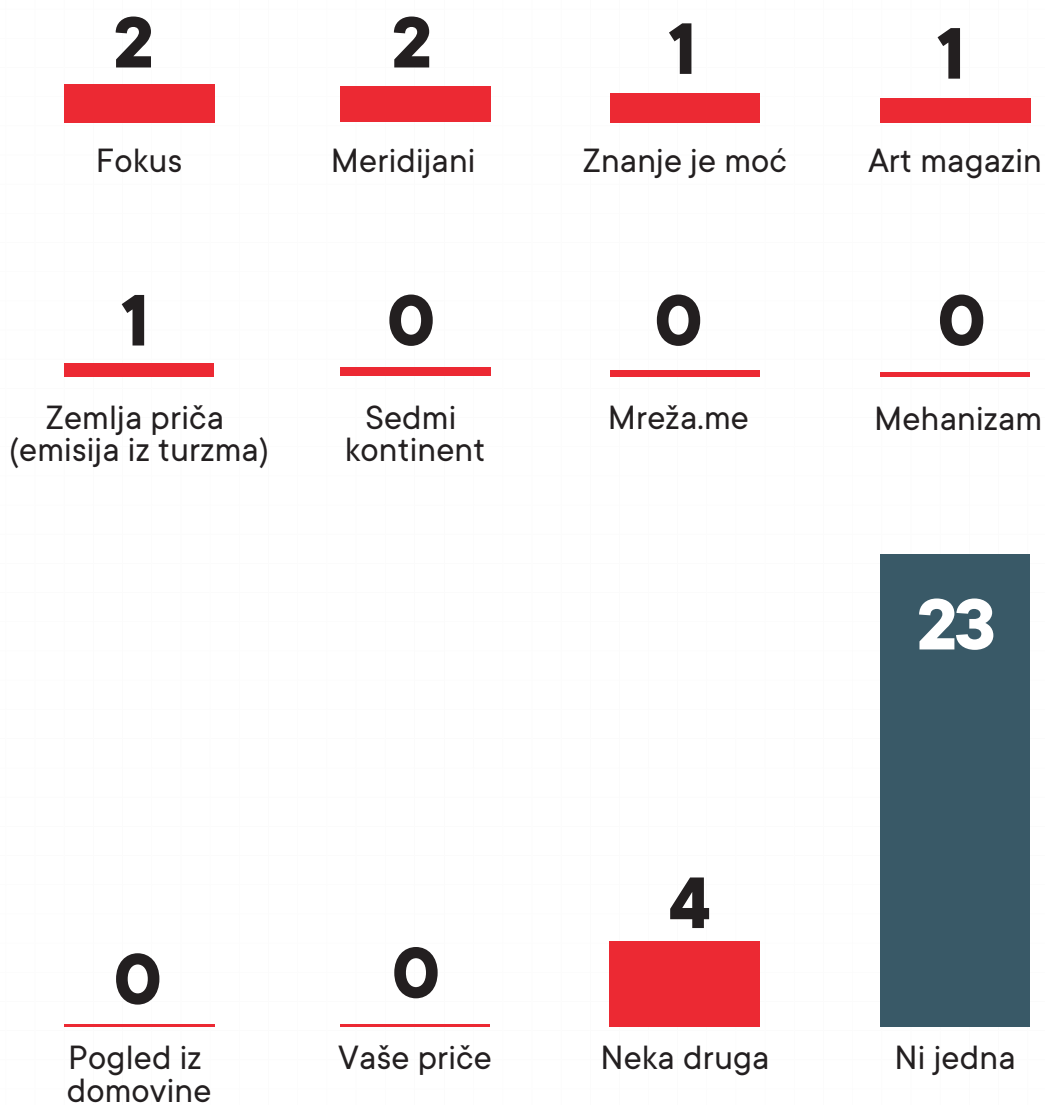




Iste emisije/programe su ispitanici odabrali i kod pitanja koja emisija im je najomiljenija.

Koja od ovih emisija na RTCG je Vaše omiljena TV emisija?







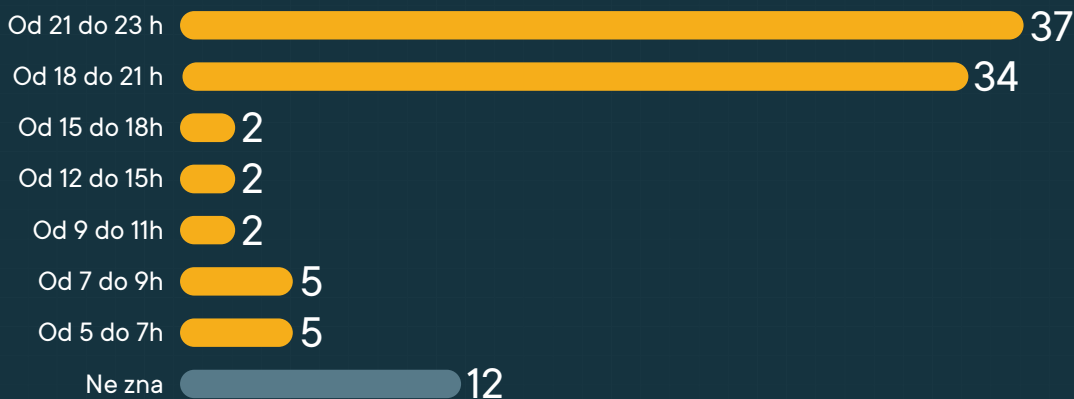
Značajna većina ispitanika smatra da je termin emitovanja njihove omiljene emisije adekvatan.

Da li je adekvatan termin emitovanja Vaše omiljene emisije?



● Da
● Ne

Poželjni termini za emitovanje emisija



I ovo istraživanje, kao i prethodno, pokazuje da građani Crne Gore smatraju da RTCG1 nedostaju zabavne emisije, filmski i muzički program.

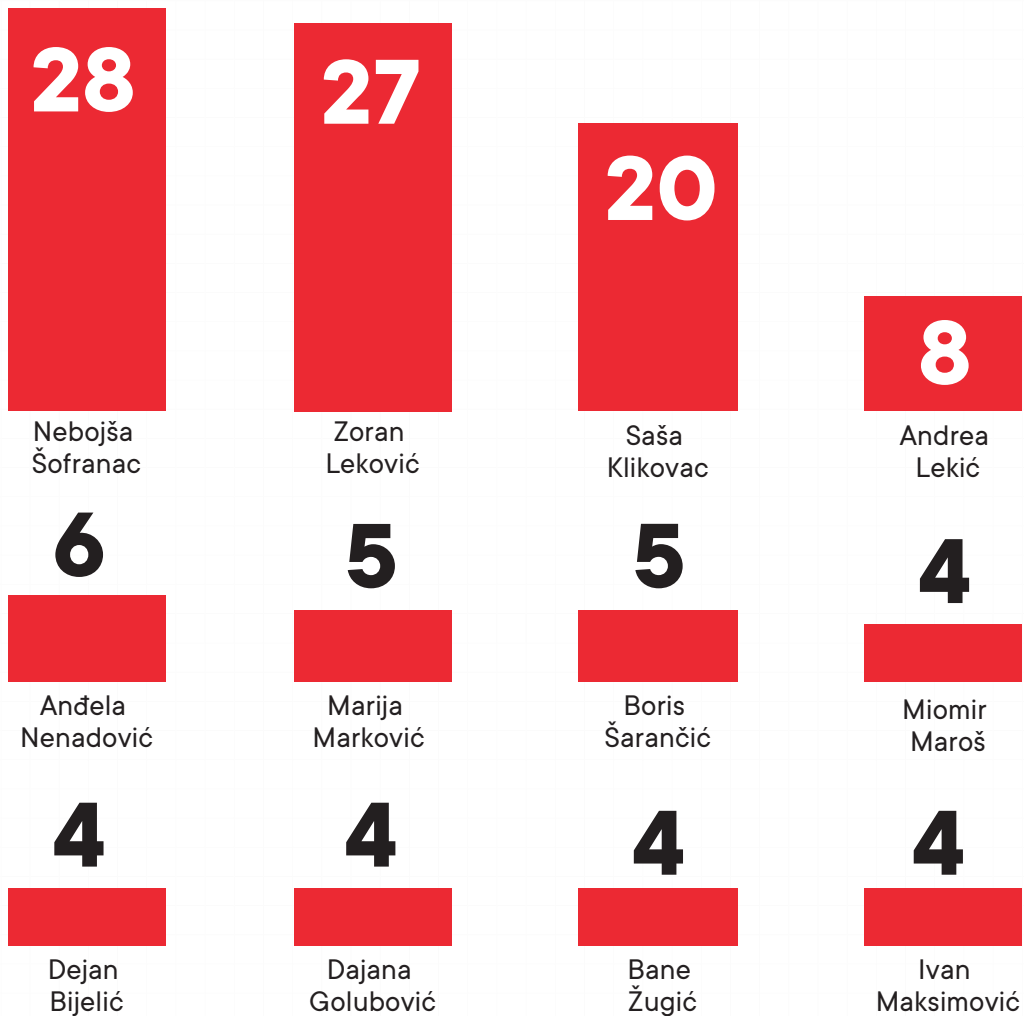
A šta od programa, po Vašem mišljenju, najviše nedostaje na RTCG1?



Nebojšu Šofranca i Zorana Lekovića građani Crne Gore percipiraju kao zaštitna lica RTCG1, na trećem mjestu se nalazi Saša Klikovac, dok su ostala navedena lica znatno manje zastupljena.

Ko su, po Vašem mišljenju, zaštitna lica RTCG1?

Istraživanje snage brenda RTCG



3

Biljana
Stanković

3

Edin
Krnić

3

Sead
Sadiković

3

Tijana
Mišković

2

Vlado
Jovičević

2

Sabrija
Vulić

1

Maja
Kovačević

1

Bojan
Terzić

1

Isidora
Sekulić

1

Nebojša
Skenderi

1

Dragana
Lalević

1

Andrijana
Kadija

1

Vlado
Perović



Više od 47% građana smatra da je program RTCG1 bolji i kvalitetniji danas, nego što je bio prije godinu dana.

Program RTCG1 je danas nego prije godinu dana?

■ 2022 ■ 2020



RTCG je kod građana prepoznata kao TV stanica koju gleda većina ljudi u Crnoj Gori, i da je u pravom smislu riječi nacionalna TV stanica. Osjetno je poraslo prepoznavanje RTCG kao: uspješne TV stanice (za 9.2%), TV stanice koja predstavlja pravi duh našeg naroda (8.9%), angažovane TV stanice (za 7.9%), vodeće TV stanice u zemlji (za 7.9%).

U kojoj je mjeri, po vašem mišljenju RTCG1...?

■ 2022 ■ 2020

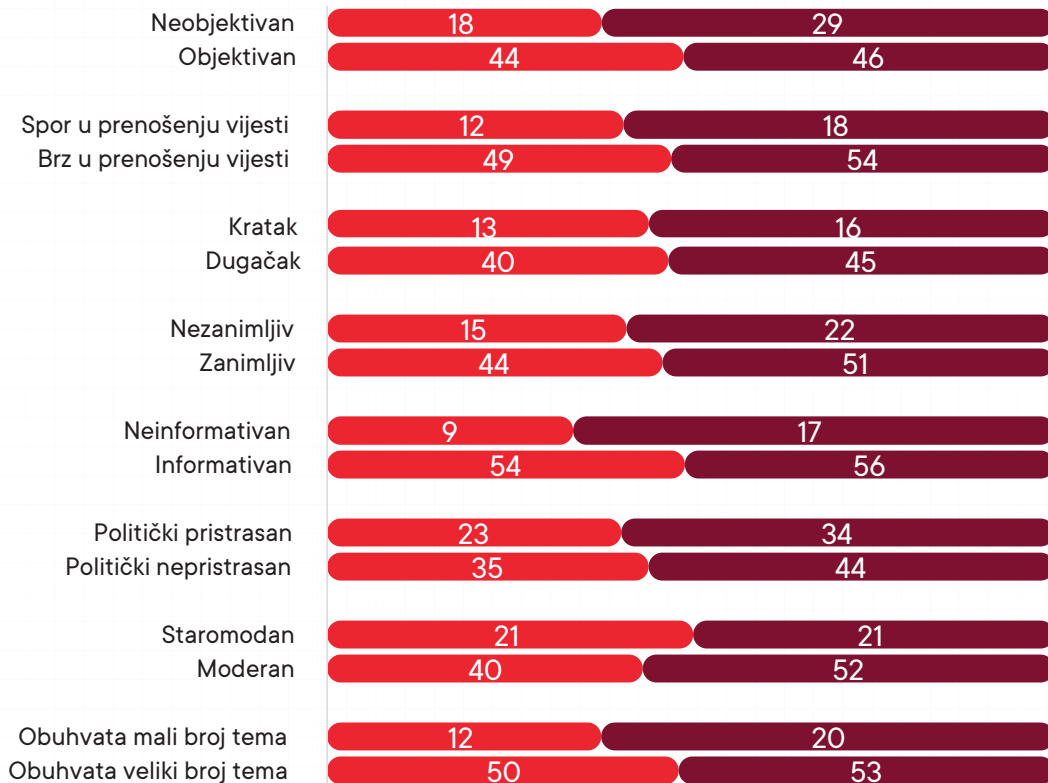




Dnevnik RTCG je prepoznat kao objektivan, brz u prenošenju vijesti, dugačak, zanimljiv, informativan, politički nepristrasan, moderan i da obuhvata veliki broj tema. U odnosu na istraživanje iz novembra 2020. godine, postoji poboljšanje u percepciji objektivnosti, informativnosti i broju pokrivenih tema, ali i pogoršanje u percepciji modernosti.

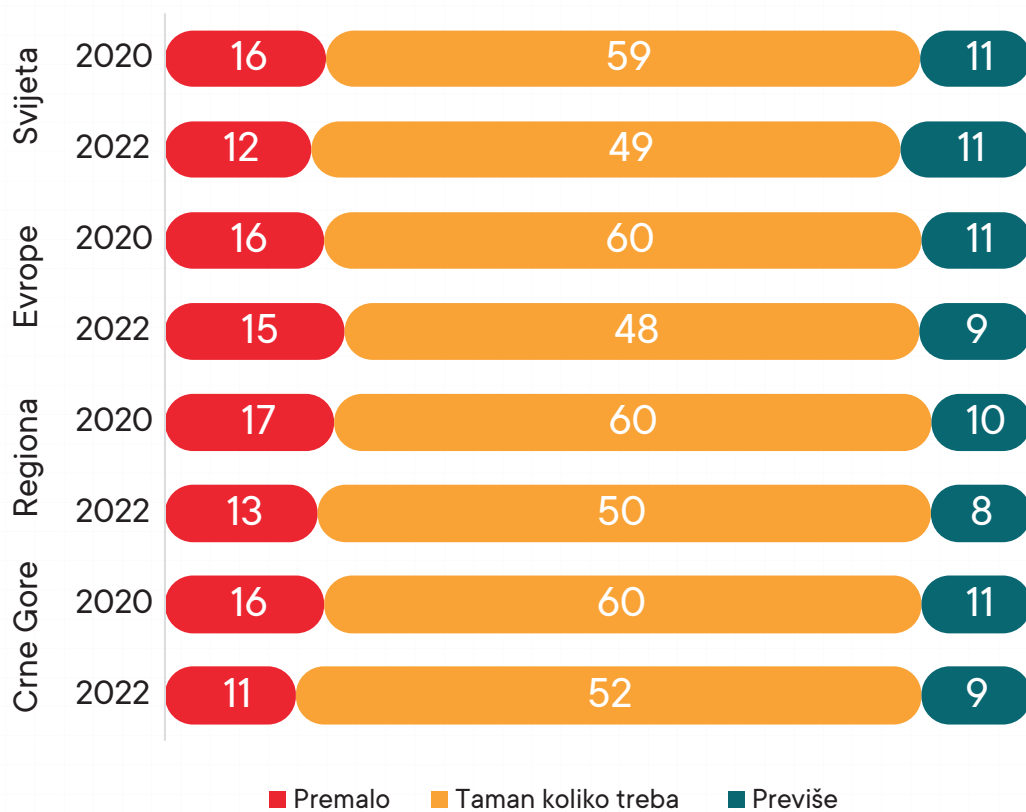
Koristeći sljedeće parove atributa, probajte da opišite DNEVNIK RTCG

■ 2022 ■ 2020



Oko polovina ispitanika smatra da su adekvatno zastupljene teme iz Crne Gore, Regiona, Evrope i Svijeta.

Da li biste rekli da DNEVNIK RTCG ima premalo, previše ili taman koliko treba vijesti iz...





U odnosu na prošlo istraživanje, statistički je primjetno da su građani konstatovali manjak sadržaja iz kulture. Građani su još jednom rekli da je previše sadržaja koji se odnose na politička dešavanja i COVID-19.

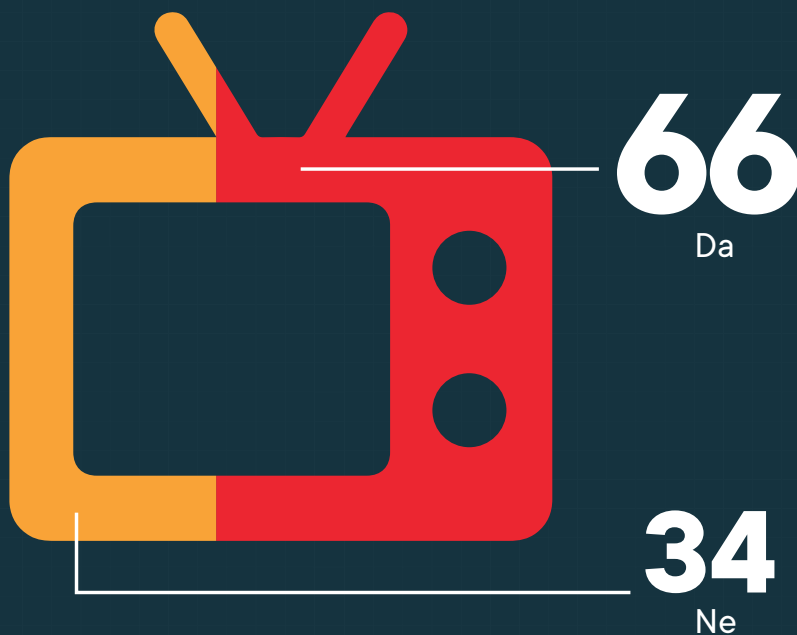


→ 05 Parlamentarni kanal

- Značajna većina građana zna da RTCG emituje Parlamentarni kanal
- Više od polovine ispitanika vrlo rijetko ili gotovo da uopšte ne prati Parlamentarni kanal.
- Građani su podijeljeni ka pitanju da li je gledanje Parlamentarnog kanala povećalo njihovo znanje o funkcionisanju parlamenta.

Skoro 2/3 ispitanika je upoznata sa činjenicom da RTCG emituje Parlamentarni kanal.

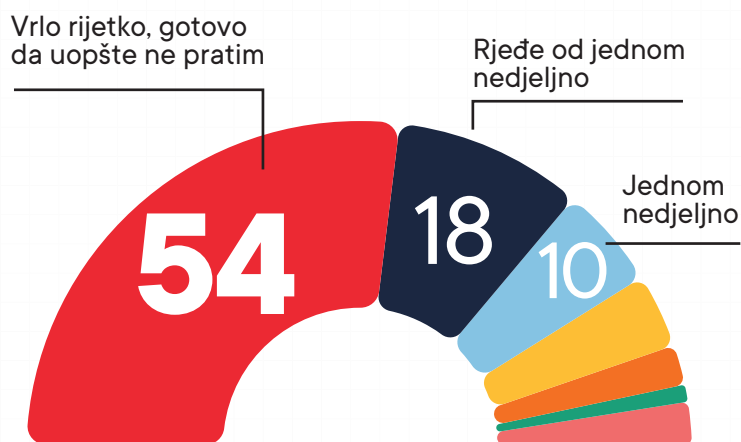
Da li ste upoznati da RTCG emituje Parlamentarni kanal?





54% ispitanika vrlo rijetko ili gotovo uopšte ne prati Parlamentarni kanal.

Koliko često pratite program Parlamentarnog kanala?



2-3 puta nedjeljno



3-4 puta nedjeljno



5-6 puta nedjeljno



Svakodnevno

Dok 37% ispitanika smatra da je gledanje Parlamentarnog kanala povećalo njihovo znanje o funkcionisanju parlamenta, suprotnog mišljenja je 39% građana.

Da li je gledanje Parlamentarnog kanala povećalo Vaše znanje o funkcionisanju parlamenta?



Koji sadržaj biste željeli da vidite na Parlamentarnom kanalu?



→ 06 Radio

- Radio Crne Gore je na petom mjestu po slušanosti i omiljenosti kod građana Crne Gore.
- Iako se broj sati slušanja Radija Crne Gore smanjio uslijed veće ponude radio stanica, cjelokupna slušanost je porasla za 1.8%.
- Kao razlozi za najčešće slušanje Radija Crne Gore, izdvojili su se kvalitetan i raznovrstan program, puštanje muzike koju slušaoci vole, program koji opušta i zabavlja slušaoce kao i navika slušanja ovog radija.

Trećina građana sluša radio program jednom nedjeljno ili češće.

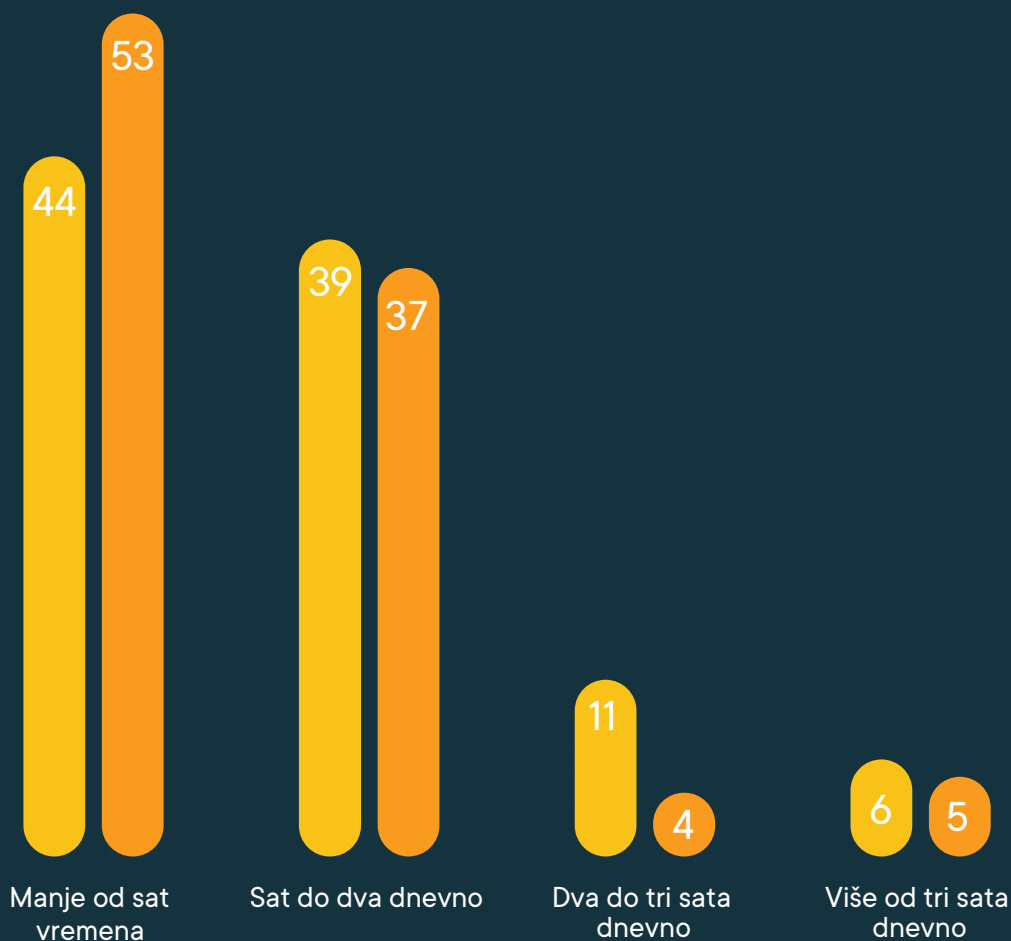
Koliko često, na nedjeljnom nivou, pratite radio program?



Kod građana koji slušaju radio, postoji blago povećanje vremena koji provedu uz ovaj medij.

Koliko u prosjeku, tokom dana, pratite radio program?

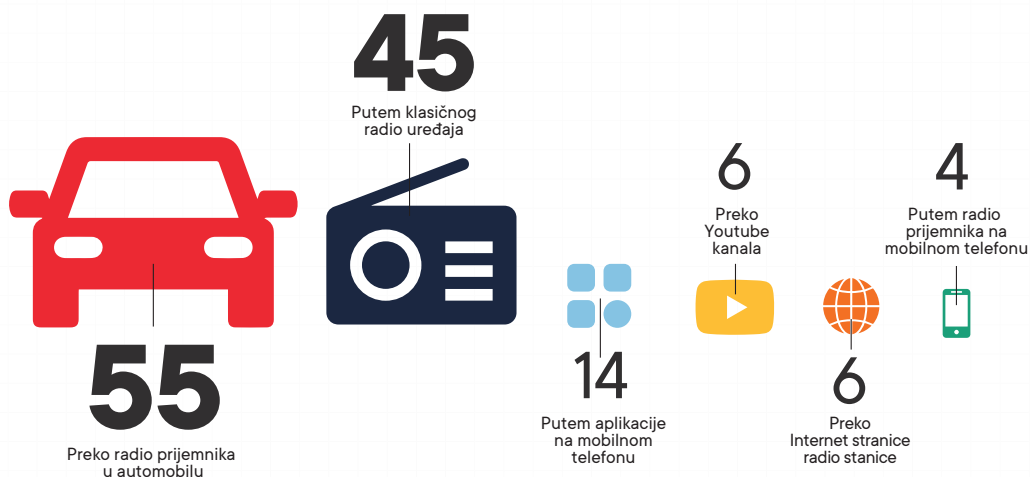
■ 2022 ■ 2020





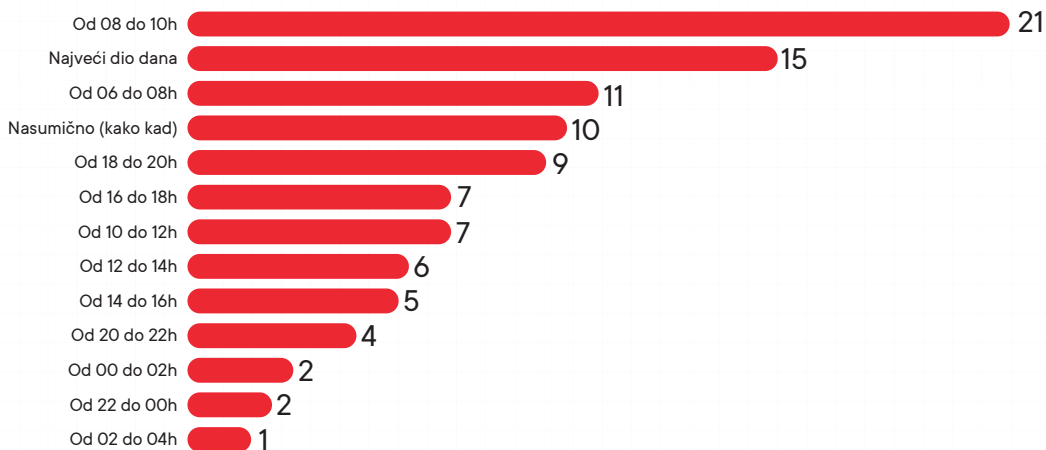
Građani najčešće slušaju radio preko radio prijemnika u automobilu i preko klasičnog radio prijemnika.

Putem kog uređaja slušate radio program?



Značajan broj građana sluša radio u intervalu do 12h.

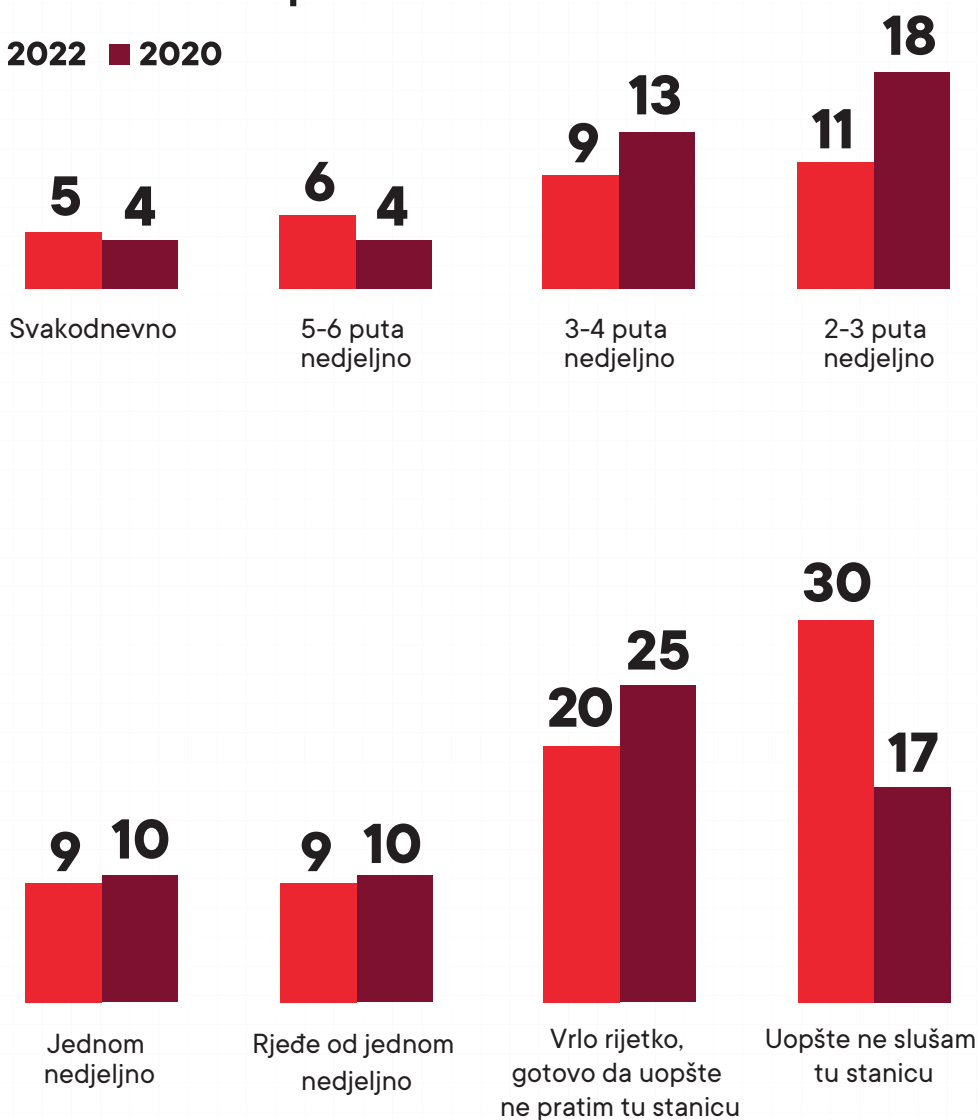
U koje vrijeme najčešće slušate radio program?



Oko 40% slušalaca prati Radio CG jednom nedjeljno ili češće. U odnosu na istraživanja od novembra 2020. godine, primjetno je kumulativno smanjenje od 8% uslijed veće ponude na tržištu.

Koliko često pratite Radio CG

■ 2022 ■ 2020

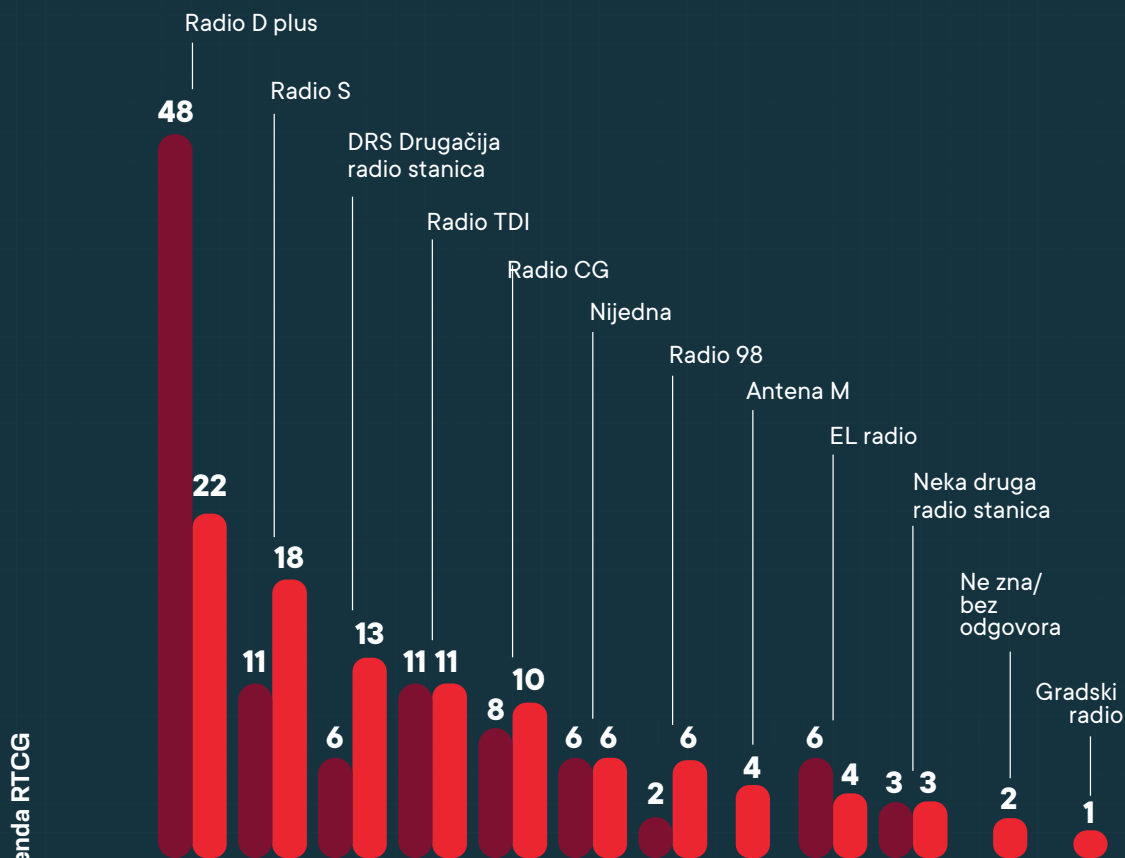




Radio D+ je i dalje najslušanija radio stanica, dok se Radio CG nalazi i dalje na petom mjestu, sa cjelokupnim povećanjem slušivosti od 1.7%.

Koju domaću radio stanicu najčešće slušate?

■ 2022 ■ 2020



ISTRAŽIVANJE snage brenda RTCG

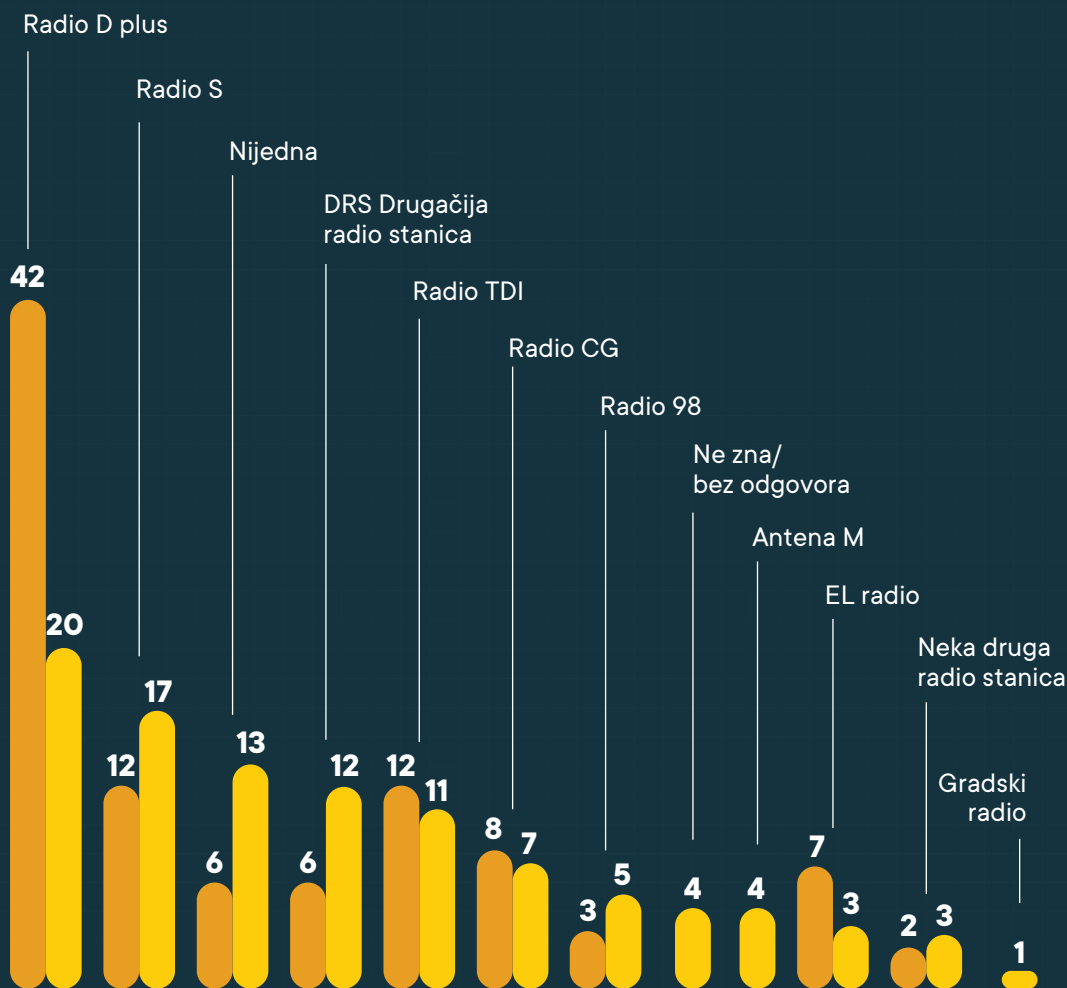
U odnosu na socio-demografsku strukturu ispitanika rezultati su sljedeći:

- Radio CG češće slušaju muškarci nego žene (13% vs 8%).
- Što su građani stariji to češće slušaju Radio CG.
- Građani nastanjeni u ruralnim područjima češće slušaju Radio CG u odnosu na one koji žive u urbanim područjima.
- Stanovnici južne regije znatno više od ostalih slušaju Radio CG.

Radio CG je takođe na petom mjestu po omiljenosti među građanima CG.

Koja Vam je omiljena radio stanica?

■ 2022 ■ 2020



Kao razlozi za najčešće slušanje Radija CG, izdvojili su se puštanje muzike koju slušaoci vole, jer ih program opušta i zabavlja, navika i kvalitetan i raznovrstan program.

Zbog čega tu stanicu najčešće slušate?



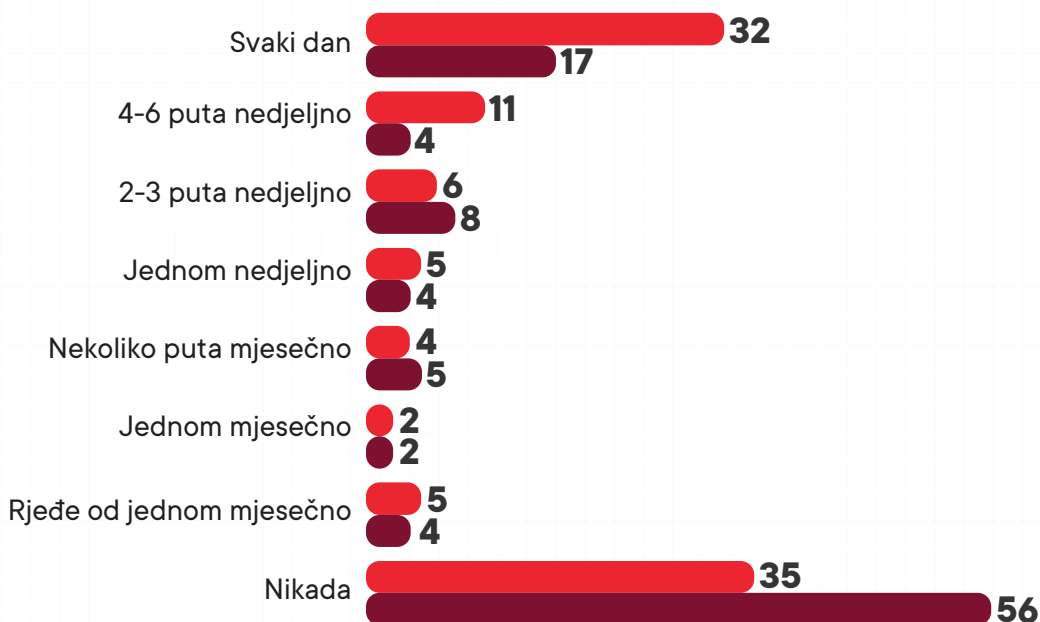
→ 07 Internet i portali

- U odnosu na prethodno istraživanje, internet stranicu RTCG svakodnevno posjećuje 14.5% internet korisnika, što je povećanje od 3.5%.
- Obrada širokog spektra tema, objektivnost, ali i slični stavovi, su razlozi zašto građani najčešće posjećuju portal RTCG-a.
- Portal RTCG-a nalazi se na trećem mjestu po povjerenju i ima povećanje od 4.8% u odnosu na prethodno ispitivanje. Dodatno, procenat nepovjerenja je značajno opao.

Informativne portale i internet stranice svakodnevno posjećuje 32% građana, što predstavlja značajno povećanje u odnosu na prethodno istraživanje. Za ostale izvore informisanja, rezultati se nalaze u *tabelama u prilogu*.

Koliko često posjećujete informativne portale i internet

■ 2022 ■ 2020





Internet stranicu RTCG-a svakodnevno posjećuje 14.5% internet korisnika, što je povećanje od 3.5% u odnosu na prethodno istraživanje.

Koliko često pratite portal RTCG?

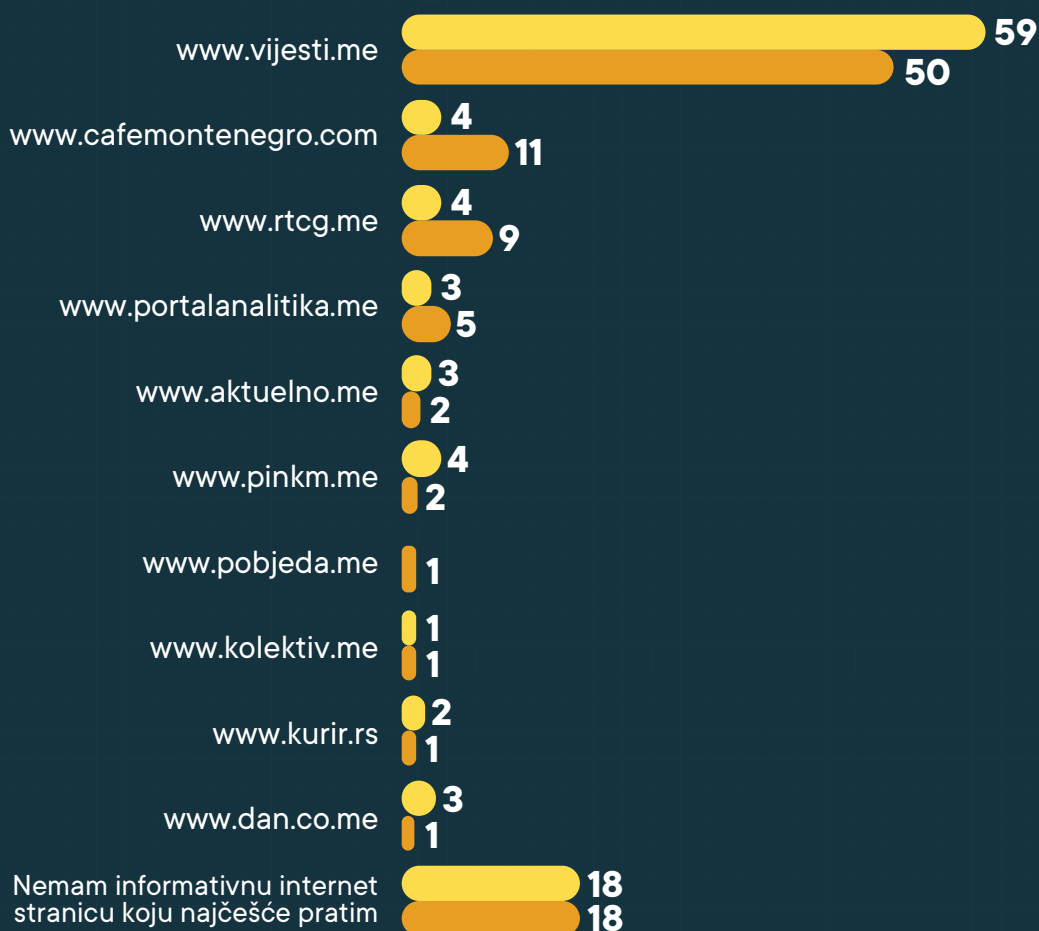
■ 2022 ■ 2020



Najveći broj internet korisnika i dalje u najvećem broju svakodnevno posjećuje internet stranicu Vijesti.

Koju od ovih informativnih internet stranica najčešće posjećujete

■ 2020 ■ 2022

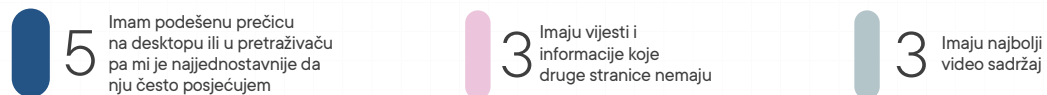
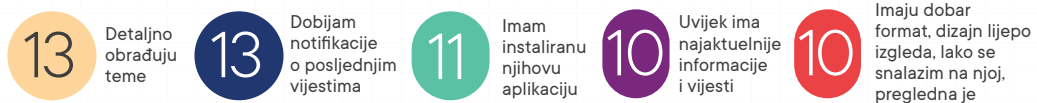


Portal RTCG-a se nalazi na trećem mjestu po posjećenosti, međutim, konstatovano je povećanje 5 procentnih poena u odnosu na 2020. godinu.



Razlozi zašto građani najčešće posjećuju portal RTCG-a su jer portal zastupa ideje i stavove koje i oni zastupaju, jer obrađuje širok spektar tema i jer je objektivan.

Zbog čega najčešće pratite portal RTCG?

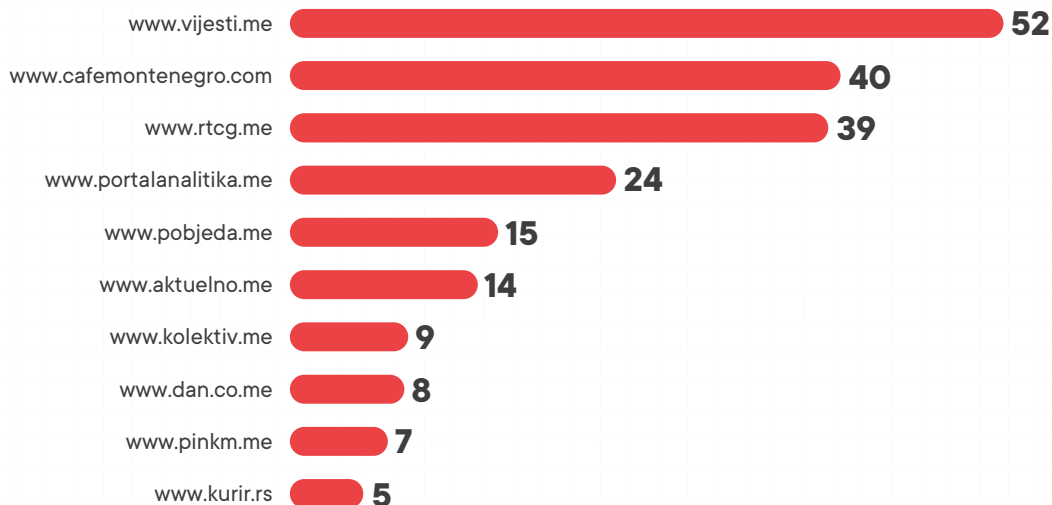


Skoro $\frac{3}{4}$ građana pored primarne informativne stranice posjećuju još i neku drugu. Portal RTCG-a i ovdje zauzima treće mjesto sa sekundarnom posjetom kod 38.9% internet korisnika.

Pored te informativne internet stranice, postoje li još neke koje vrlo često posjećujete?



Koja je to stranica?



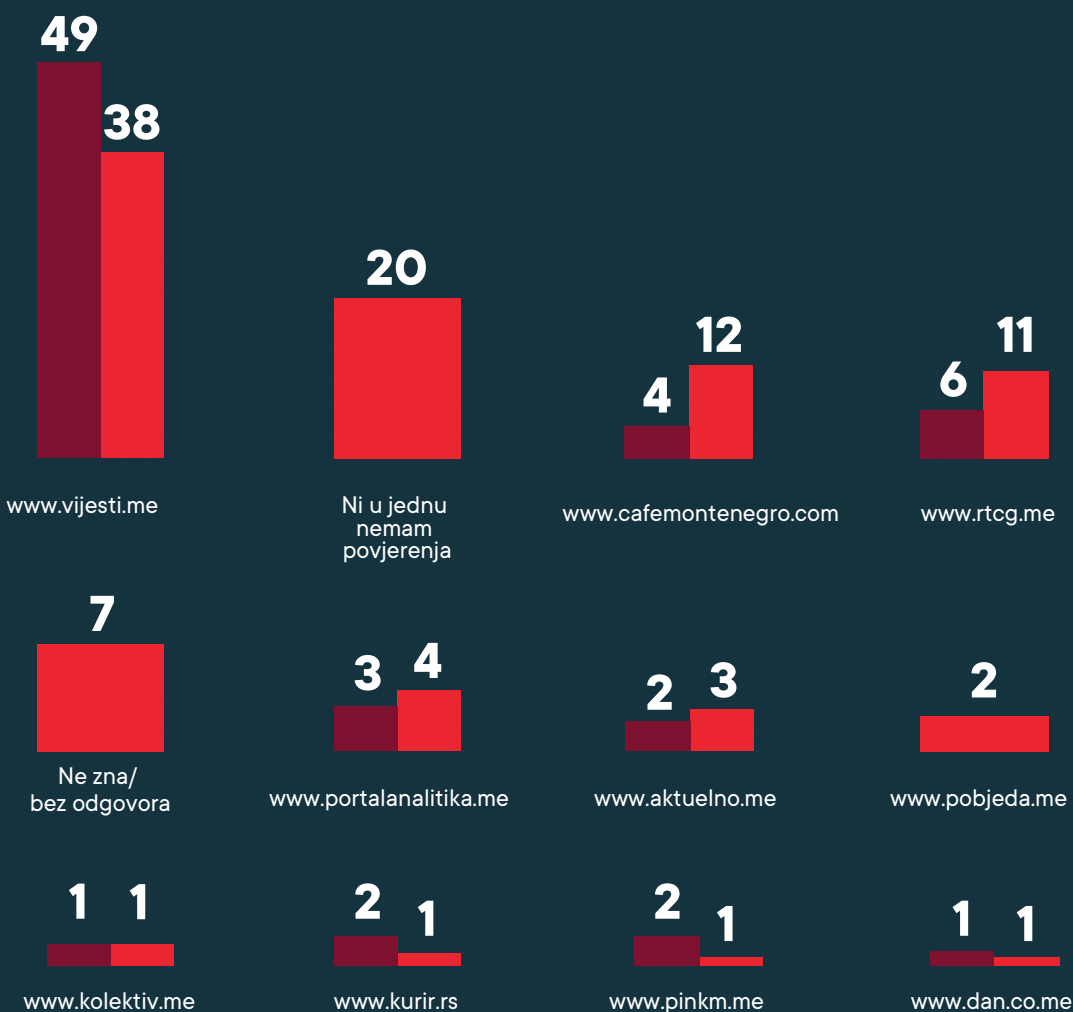
Portal RTCG-a nalazi se na trećem mjestu po povjerenju i ima povećanje od 4.8% u odnosu na prethodno ispitivanje. Procenat nepovjerenja je značajno opao.



Portal RTCG-a nalazi se na trećem mjestu po povjerenju i ima povećanje od 4.8% u odnosu na prethodno ispitivanje. Procenat nepovjerenja je značajno opao.

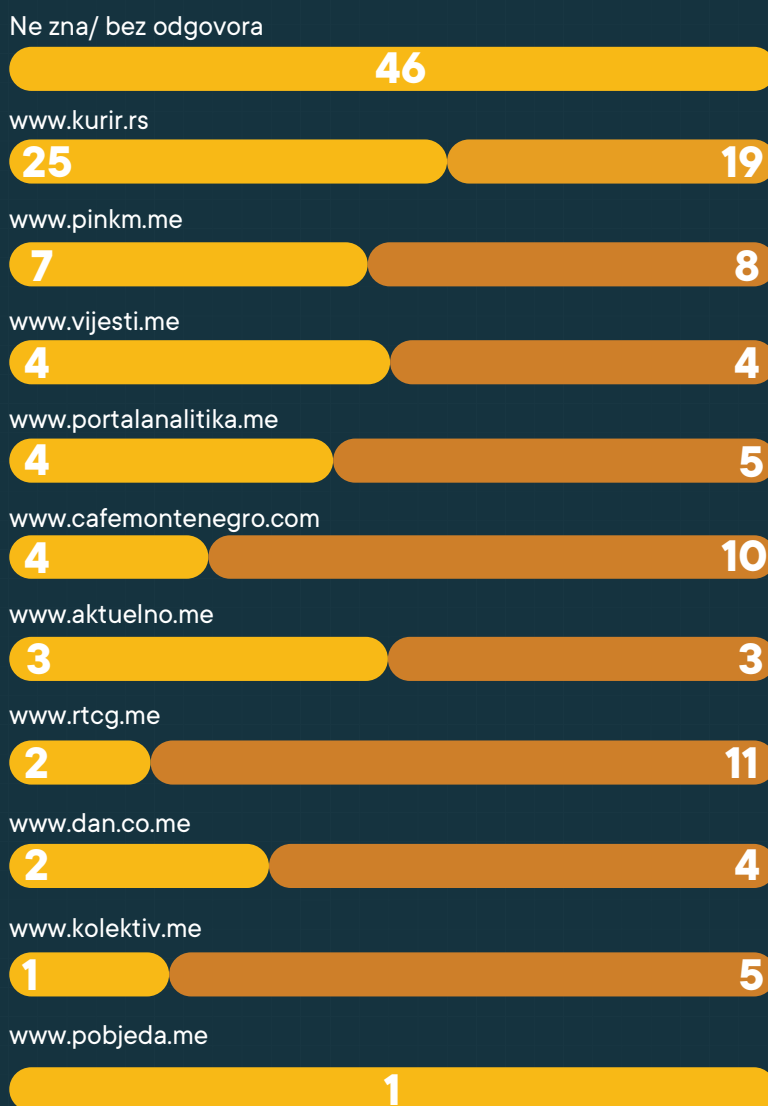
U koju informativnu internet stranicu imate najviše povjerenja?

■ 2022 ■ 2020



U koju informativnu internet stranicu imate najmanje povjerenja?

■ 2022 ■ 2020

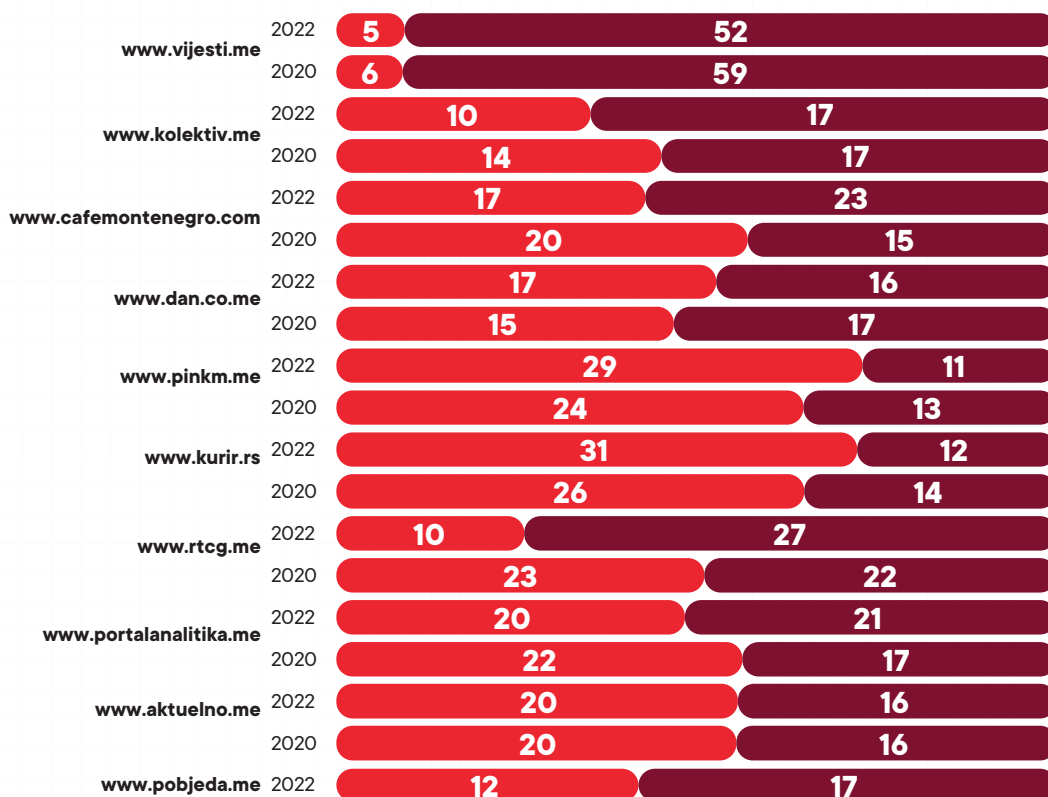




Upitani u kojoj mjeri vjeruju informacijama koje se mogu naći na navedenim internet stranicama, skoro 27% ispitanika je izrazilo veliki stepen povjerenja u informacije koje se objavljuju na portalu RTCG-a. Pored toga što se radi o povećanju povjerenja od 5%, značajno je smanjen procenat ispitanika koji nemaju povjerenja.

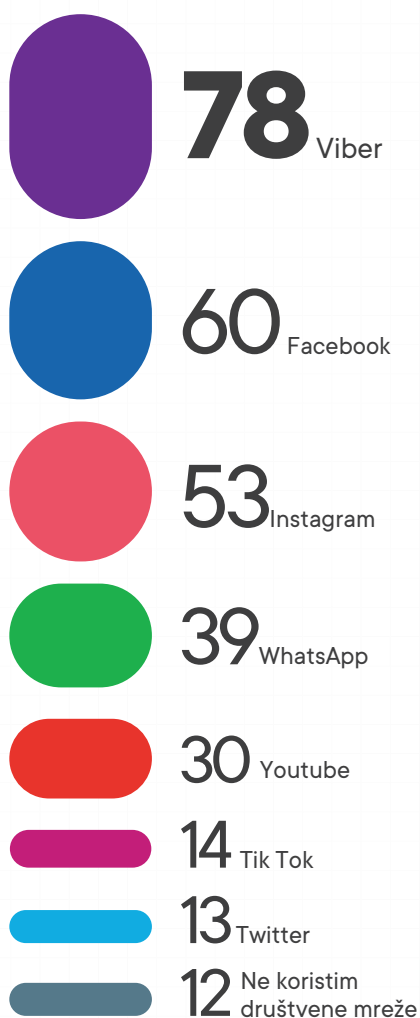
U kojoj mjeri vjerujete informacijama koje se mogu naći na sljedećim portalima?

■ Nepovjerenje ■ Povjerenje

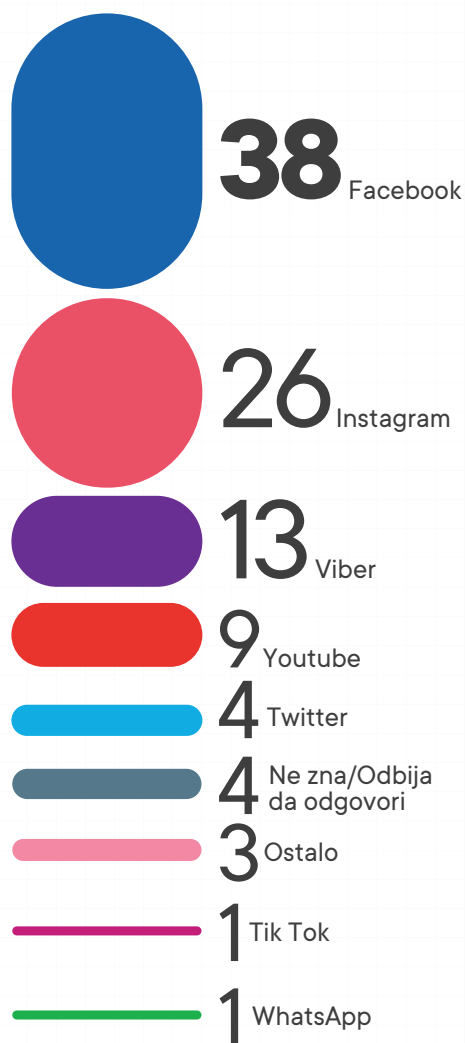


Od društvenih mreža/komunikacionih aplikacija, građani najviše koriste Viber, Facebook i Instagram.

Na kojoj od društvenih mreža/aplikacija imate profil/nalog?



Koju od sljedećih društvenih mreža/aplikacija najviše koristite kao izvor informacija?





Informacije iz svijeta zabave, grada u kojem žive, humora i sporta, se najviše konzumiraju putem društvenih mreža.

Koji tip informacija najviše konzumirate putem društvenih mreža?

54

Iz svijeta zabave

46

Aktuelnosti u gradu u kom živim

35

Humor

33

Iz oblasti sporta

24

Tutorijali na različite teme

23

Moda

22

Kulinarstvo

21

Kratke forme video sadržaja (do 2 minuta)

19

Dekoracija enterijera i eksterijera

16

Meme sadržaj (mim stranice)

11

Vlog sadržaj (vlogove)

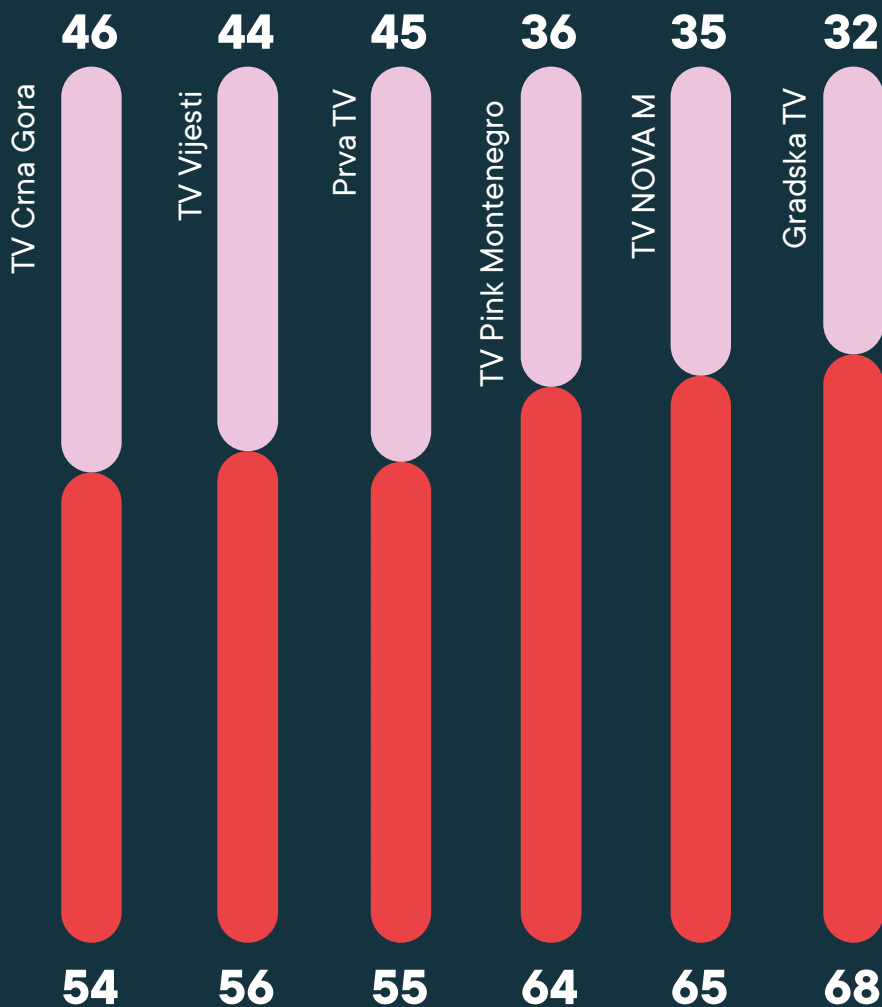
1

Nešto drugo, navesti

Više od polovina ispitanika ne zna da TVCG ima svoj YouTube kanal.

Da li ste upoznati da sljedeće TV stanice imaju svoj YouTube kanal?

Da Ne

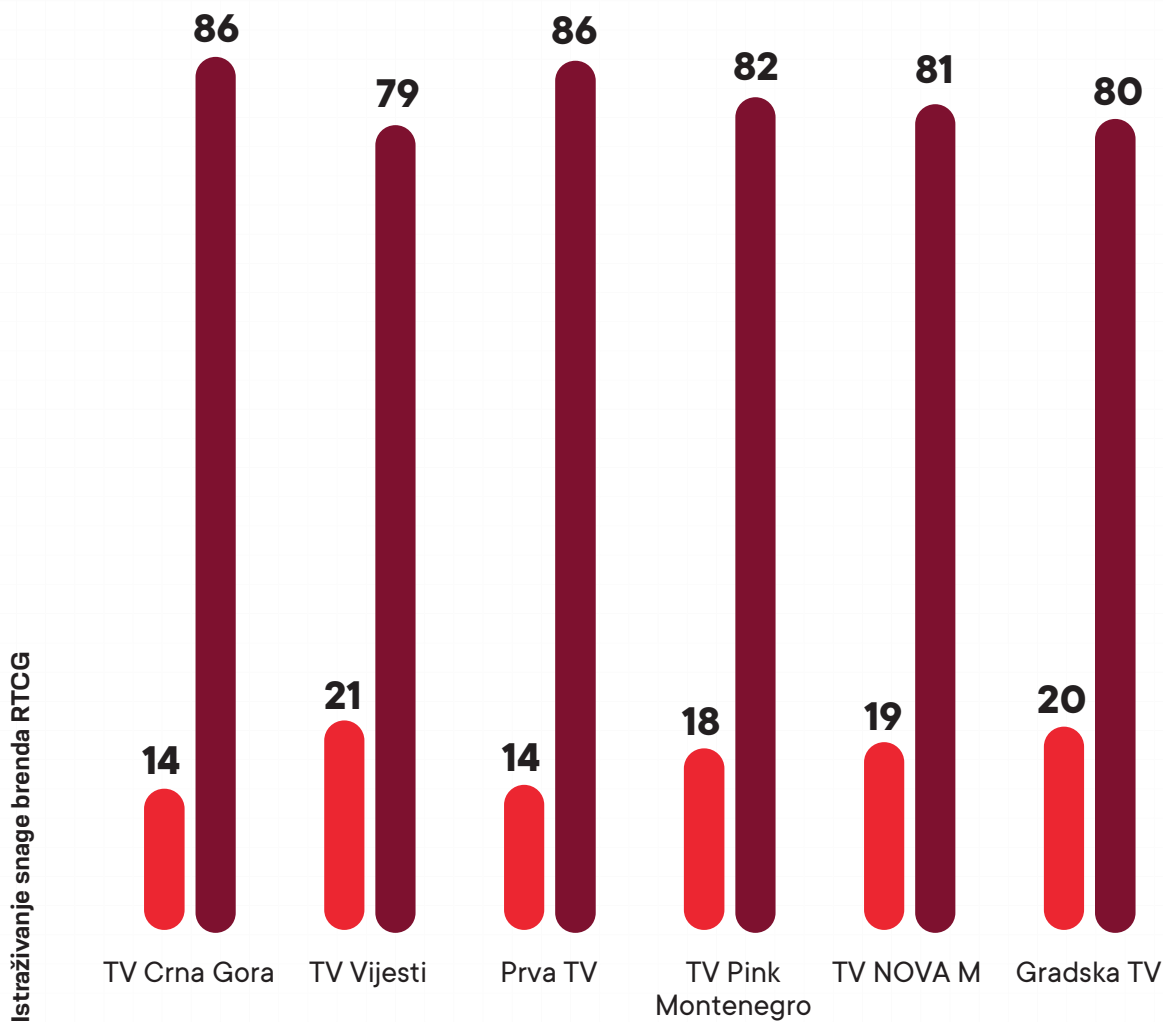




Dodatno, velika većina ispitanika ne prati sadržaj TVCG na njenom YouTube kanalu, ali ni drugih TV stanica.

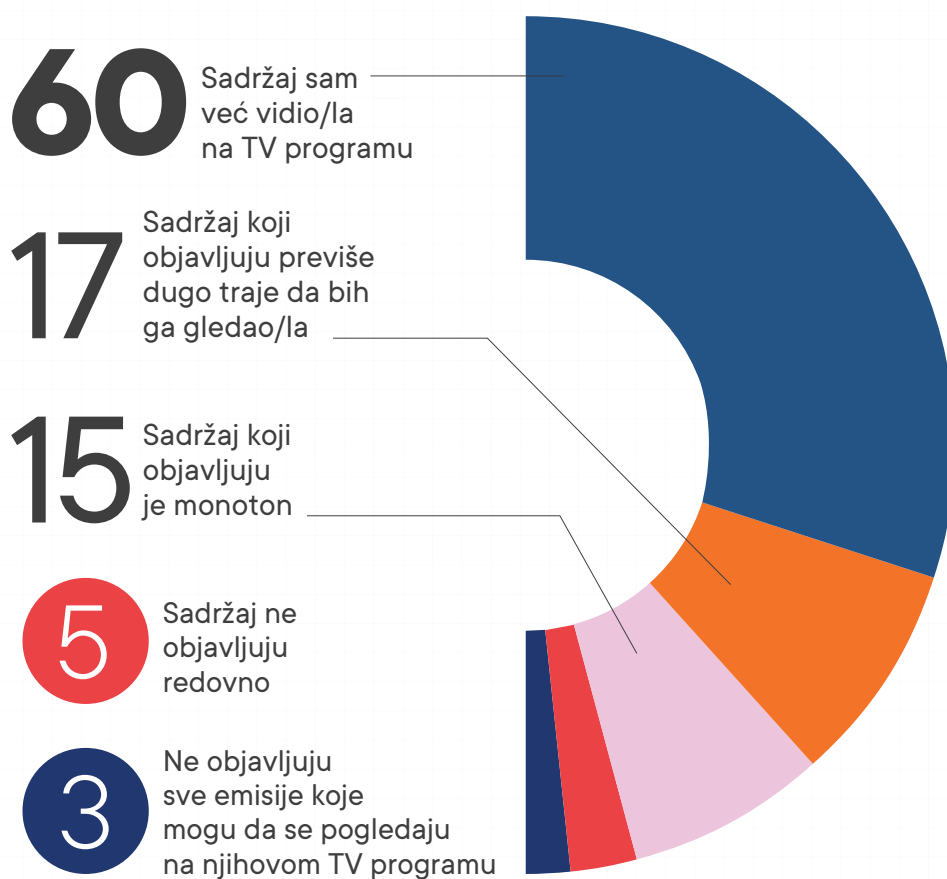
Da li pratite sadržaj sledećih TV stanica na njihovim YouTube kanalima?

■ Da ■ Ne



Primarni razlog za takvo stanje je jer je ispitanik već sam već vidio sadržaj na TV programu

Ukoliko ne pratite sadržaj lokalnih TV stanica na YouTube kanalu, šta je glavni razlog tome?





08 Preporuke

- Postoji jasna prepoznatljivost kvaliteta određenih programskih cjelina, kao i shvatanje RTCG kao tradicionalnog i uglednog medija, međutim, gledaoci ne povezuju taj kvalitet sa cjelokupnim brendom, niti se identifikuju sa njim.
- Iako osjetno raste povjerenje i zadovoljstvo kvalitetom programa, pogotovo informativnog, ne postoji korelacija sa brzinom dobijanja informacija. U tom smislu, imperativno je napraviti/potencirati digitalne servise koji će te informacija učiniti pristupačnijim.
- Postoji stav da RTCG ne pruža dovoljno originalnog i konkurentnog sadržaja, ali ni privlačnog i zabavnog karaktera. Paralelno je primjetna nagla popularnost emisija koje primjenjuju novi koncept prezentacije. Kako je objektivno potrebno vremena za kreiranje novog, savremenog i originalnog materijala, vremenska jaz može biti premošten kombinacijom prisutnog tradicionalnog kvaliteta i savremene prezentacije.
- Od posebne važnosti je da prepoznati kvalitetni program mora biti značajno više prilagođen mladima.
- Zabavni, serijski, muzički i filmski program na RTCG skoro i da nemaju prepoznatljivost kod građana, međutim, isključujući muzički i serijski (domaći) program, ovi sadržaji nijesu značajno zastupljeni ni kod ostalih emitera. Objektivan je zaključak da produkcija domaćeg muzičkog i serijskog programa kreira značajno prisustvo na tržištu.
- Ključni izazov kod programske šeme predstavlja činjenica da najbolje ocijenjeni programi ili nemaju zapaženu gledanost ili ih nema dovoljno. Ovdje se misli na ekonomski, naučno-obrazovni, edukativni i program iz kulture.
- Kako je primarna slušanost radija u Crnoj Gori u jutarnjim časovima, preporuka je da se kreira ili stavi naglasak na sadržajni informativno/zabavni program.
- Kada je prisustvo na YouTube platformi u pitanju, svi emiteri su trenutno u ravnopravnoj početnoj poziciji, te je potrebno iskoristiti trenutak za uspostavljanje dominantne prisutnosti u plasiranju produkta na pomenutoj platformi. Nalazi ukazuju da su gledaoci i na ovoj platformi skloniji potražnji originalno kreiranog materijala, i to u što kraćoj formi.


09 Prilozi

Za koju/koje TV stanice biste rekli da...

		TV Crna Gora 1	TV Crna Gora 2	TV Vijesti	Prva TV	TV NOVA M	TV Pink Montenegro	Gradska TV	Nijedna	Ne zna/ Bez odgovora
Zabavna TV stanica	2022	5.3	2.7	5.5	22.9	9.3	9.3	3.0	17.2	24.6
	2020	8.0	8.0	21.0	37.0	23.0	33.0		9.0	
Vulgarna je	2022	0.7	0.8	2.3	3.3	2.5	27.1	2.9	20.2	40.1
	2020	4.0	7.0	10.0	11.0	11.0	32.0		27.0	
Ima program konstantnog kvaliteta.	2022	21.2	1.5	13.1	12.5	7.0	4.2	3.3	13.7	23.5
	2020	15.0	7.0	33.0	29.0	17.0	21.0		9.0	
Politički neutralna TV stanica.	2022	8.4	1.7	13.3	7.3	4.1	3.6	2.0	32.3	27.2
	2020	6.0	7.0	24.0	17.0	12.0	10.0		32.0	
TV stanica sa dugom tradicijom.	2022	58.1	1.7	9.1	3.5	2.5	3.4	1.2	6.7	13.7
	2020	32.0	30.0	30.0	22.0	20.0	24.0		3.0	
Prikazuje stvari iz drugačijeg ugla.	2022	10.7	2.0	18.6	6.2	4.8	5.4	3.7	18.0	30.6
	2020	13.0	7.0	32.0	24.0	16.0	15.0		11.0	
TV stanica sa prepoznatljivim programom.	2022	28.7	2.2	14.3	10.9	6.1	8.2	2.4	10.3	16.9
	2020	21.0	9.0	33.0	30.0	17.0	32.0		3.0	
Moderna TV stanica	2022	13.6	0.8	8.9	13.9	10.7	9.6	3.1	15.1	24.3
	2020	12.0	10.0	25.0	37.0	25.0	29.0		8.0	
Pomaže mi da se opustim.	2022	7.1	2.1	9.7	20.1	10.5	6.3	2.8	21.6	19.7
	2020	10.0	8.0	23.0	34.0	21.0	27.0		17.0	
TV stanica koja pokreće društveno važne teme.	2022	17.8	2.2	29.0	8.2	5.8	2.6	2.9	11.9	19.5
	2020	20.0	9.0	44.0	27.0	17.0	12.0		4.0	
TV stanica koja postaje sve bolja i bolja.	2022	22.6	2.1	14.2	10.8	9.9	3.5	7.2	9.9	19.7
	2020	15.0	10.0	28.0	31.0	21.0	18.0		6.0	
Volim da je gledam sa porodicom.	2022	8.3	2.5	13.3	24.3	10.4	3.8	2.5	12.0	22.9
	2020	13.0	8.0	30.0	33.0	18.0	22.0		11.0	



Nastavak tabele

TV stanica koja nudi raznovrstan program	2022	17.7	3.3	10.1	18.8	7.5	6.2	4.4	11.6	20.4
	2020	15.0	8.0	30.0	39.0	22.0	29.0		4.0	
TV stanica koja daje tačne i pravovremene informacije	2022	21.1	1.6	28.6	6.4	4.5	2.5	3.1	14.2	17.9
	2020	20.0	9.0	27.0	32.0	14.0	10.0		9.0	
Dinamična TV stanica	2022	8.5	1.4	10.6	16.2	8.2	6.4	3.5	16.0	29.1
	2020	11.0	7.0	27.0	32.0	19.0	23.0		7.0	
Programi djeluju jeftino	2022	5.4	1.3	2.9	3.8	4.5	22.6	7.8	14.1	37.5
	2020	17.0	21.0	15.0	12.0	16.0	19.0		18.0	
TV stanica koja podsjeća na najveće svjetske televizije	2022	13.4	0.7	7.2	9.8	4.9	7.3	2.8	25.9	27.8
	2020	11.0	7.0	19.0	30.0	34.0	20.0		18.0	
TV stanica koja ima dobar odnos informativnog i zabavnog programa	2022	12.2	2.4	11.8	15.2	10.7	5.4	2.5	14.8	25.1
	2020	13.0	7.0	30.0	34.0	20.0	23.0		7.0	
Njeguje tip humora koji meni odgovara	2022	5.2	1.3	7.6	15.4	7.7	5.5	2.8	30.1	24.3
	2020	9.0	7.0	22.0	32.0	18.0	19.0		19.0	
TV stanica koja ima jaka TV lica (zvijezde)	2022	9.7	0.9	18.9	12.0	5.1	12.2	2.8	14.9	23.5
	2020	15.0	7.0	27.0	30.0	19.0	28.0		9.0	
Neki djelovi programa (emisije) ove stanice su mi potpuno neprihvatljivi	2022	2.5	1.2	4.7	3.0	3.3	22.4	3.0	18.1	41.7
	2020	10.0	10.0	12.0	14.0	14.0	31.0		18.0	
Prikazuje najbolje što Crna Gora može da ponudi	2022	28.7	4.1	17.5	5.2	3.8	2.1	3.5	11.9	23.1
	2020	21.0	10.0	41.0	26.0	16.0	14.0		6.0	
TV stanica čiji je program namijenjen ženama	2022	4.3	2.1	4.2	17.6	6.8	4.9	1.1	26.4	32.5
	2020	8.0	7.0	20.0	36.0	30.0	22.0		10.0	
Objektivna TV stanica	2022	13.4	1.6	18.2	7.2	5.9	2.6	3.0	24.4	23.6
	2020	13.0	7.0	38.0	19.0	16.0	11.0		14.0	
TV stanica koja obično prikazuje samo jednu stranu priče	2022	16.2	3.0	12.0	5.1	4.2	5.7	5.6	11.1	37.1
	2020	22.0	11.0	10.0	9.0	11.0	17.0		8.0	
TV stanica koja je pod snažnim političkim uticajem.	2022	24.8	3.4	13.5	3.4	3.1	4.2	5.8	10.9	30.9
	2020	34.0	16.0	13.0	13.0	16.0	22.0		6.0	
TV stanica koja radi za dobrobit građana i pokušava da pomogne ugroženima	2022	15.9	2.0	21.0	6.1	4.0	2.5	2.8	22.9	22.7
	2020	13.0	7.0	47.0	23.0	16.0	10.0		10.0	

Molim Vas da razmislite o programima TV stanica. Za svaki tip programa izaberite samo JEDNU OD NAVEDENIH TV stanica, koja po Vašem mišljenju, ima najbolji, najkvalitetniji program tog tipa.

		TVCG 1	TVCG 2	TV Vijesti	Prva TV	TV NOVA M	TV Pink M	Gradska TV	Ne zna/ Bez odgovora
Sportski program	2022	17.6	16.6	15.8	3.9	5.4	1.1	1.3	38.3
	2020	20.0	22.0	24.0	9.0	7.0	7.0		
Informativni program i vijesti	2022	25.1	2.1	39.1	5.8	4.3	1.3	2.9	19.3
	2020	23.0	4.0	40.0	13.0	6.0	7.0		
Domaći filmovi	2022	9.1	4.4	6.9	18.1	5.3	4.8	1.6	49.6
	2020	14.0	5.0	14.0	20.0	10.0	20.0		
Strani filmovi	2022	4.1	5.5	10.1	15.4	7.6	5.3	2.0	49.9
	2020	9.0	5.0	17.0	18.0	11.0	23.0		
Domaće serije	2022	9.6	2.8	7.1	27.4	6.7	3.8	1.7	40.7
	2020	15.0	4.0	18.0	24.0	11.0	16.0		
Strane serije	2022	4.1	2.1	15.2	13.4	13.6	5.3	2.5	43.8
	2020	6.0	4.0	14.0	21.0	16.0	20.0		
Muzički program	2022	2.3	3.1	4.7	40.3	5.1	10.5	1.6	32.4
	2020	6.0	3.0	10.0	25.0	9.0	26.0		
Rijaliti šou program	2022	0.8	1.0	2.0	5.6	10.5	36.5	1.0	42.6
	2020	2.0	3.0	5.0	8.0	5.0	52.0		
Zabavni program	2022	2.5	1.4	5.6	28.9	11.8	11.5	2.7	35.6
	2020	8.0	4.0	12.0	23.0	10.0	26.0		
Program iz kulture	2022	28.2	7.9	9.5	5.8	5.9	1.0	2.1	39.4
	2020	33.0	5.0	21.0	15.0	8.0	9.0		
Naučno obrazovni program	2022	28.3	9.3	7.9	5.4	5.9	2.4	2.1	38.5
	2020	32.0	5.0	21.0	15.0	8.0	7.0		
Dokumentarni program	2022	31.3	13.3	9.8	5.9	4.6	2.2	2.0	30.9
	2020	32.0	5.0	20.0	14.0	8.0	8.0		
Istraživačko novinarstvo	2022	14.3	3.7	33.8	5.3	6.5	0.8	2.6	33.0
	2020	22.0	4.0	33.0	12.0	7.0	7.0		
Jutarnji program	2022	40.8	1.7	21.9	4.2	4.1	4.4	1.9	20.9
	2020	30.0	3.0	30.0	13.0	6.0	10.0		



Sada Vas molim da mi izdvojite JEDNU OD NAVEDENIH TV stanica koja po vašem mišljenju ima najlošiji program tog tipa. Za svaku od navedenih vrsta programa molim Vas da izdvojite po JEDNU TV stanicu.

		TVCG 1	TVCG 2	TV Vijesti	Prva TV	TV NOVA M	TV Pink M	Gradska TV	Ne zna/ Bez odgovora
Sportski program	2022	4.4	3.3	8.0	7.3	3.9	14.9	6.9	51.2
	2020	10.0	8.0	7.0	10.0	10.0	24.0		
Informativni program i vijesti	2022	5.7	3.1	7.8	3.6	5.2	19.3	7.7	47.4
	2020	13.0	10.0	5.0	8.0	12.0	30.0		
Domaći filmovi	2022	6.6	3.5	6.6	4.9	4.9	11.6	6.2	55.6
	2020	21.0	15.0	14.0	3.0	7.0	8.0		
Strani filmovi	2022	9.3	4.8	5.9	3.7	5.4	10.8	5.9	54.1
	2020	25.0	13.0	10.0	8.0	7.0	9.0		
Domaće serije	2022	7.2	3.0	6.5	5.8	5.2	11.7	7.2	53.3
	2020	23.0	14.0	8.0	4.0	6.0	8.0	14.0	
Strane serije	2022	9.2	5.1	5.1	3.2	6.0	11.0	6.8	53.5
	2020	25.0	19.0	4.0	4.0	5.0	9.0		
Muzički program	2022	13.0	4.1	7.6	4.8	4.7	11.9	6.5	47.3
	2020	26.0	18.0	10.0	5.0	5.0	8.0		
Rijaliti šou program	2022	9.4	3.2	6.0	2.6	4.8	17.2	5.7	51.0
	2020	24.0	15.0	14.0	10.0	6.0	9.0		
Zabavni program	2022	12.6	4.6	6.3	4.6	5.9	11.6	7.0	47.3
	2020	27.0	17.0	11.0	4.0	5.0	8.0		
Program iz kulture	2022	7.2	2.9	7.2	4.8	3.6	18.7	7.4	48.0
	2020	13.0	9.0	5.0	5.0	6.0	33.0		
Naučno obrazovni program	2022	5.6	3.0	7.1	5.8	5.6	17.0	6.3	49.4
	2020	12.0	10.0	6.0	4.0	6.0	34.0		
Dokumentarni program	2022	6.0	3.7	6.5	4.9	6.2	13.8	8.6	50.2
	2020	13.0	9.0	5.0	4.0	7.0	33.0		
Istraživačko novinarstvo	2022	8.4	1.9	7.2	3.8	7.2	17.1	5.6	48.6
	2020	15.0	10.0	7.0	11.0	11.0	22.0		
Jutarnji program	2022	7.3	3.2	6.6	3.2	5.2	18.0	6.4	49.9
	2020	13.0	10.0	6.0	10.0	10.0	21.0		

Molim Vas da mi kažete koliko često posjećujete:

		Svaki dan	4-6 puta nedjeljno	2-3 puta nedjeljno	Jednom nedjeljno	Nekoliko puta mjesečno	Jednom mjesečno	Rjeđe od jednom mjesečno	Nikada
Internet generalno	2022	71	6	3	2	3	1	1	14
	2020	61	3	4	2	1	1	0	27
Portale magazina	2022	6	5	3	6	7	9	13	50
	2020	4	3	6	6	5	3	9	65
Portale dnevnih novina	2022	21	10	12	7	5	3	6	36
	2020	15	3	8	4	4	1	6	58
Portale TV stanica	2022	12	5	6	4	6	5	11	52
	2020	8	2	3	3	4	1	9	69
Portale radio stanica	2022	3	0	1	2	2	2	16	74
	2020	1	1	2	2	4	2	9	79
Informativne portale i internet stranice	2022	32	11	6	5	4	2	5	35
	2020	17	4	8	4	5	2	4	56



Struktura uzorka

