


# IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI PROGRAMSKO- PRODUKCIONOG PLANA MMC-A

JAVNO PREDUZEĆE RTCG

 RTCG  
Radić i Televizijski Programi  
Podgorica, Broj: 01-817/11  
01.10.23 god.

PERIOD JANUAR-JUN 2023

RUKOVODITELJKA MMC-A - BOJANA ČAĐENVIĆ



## SADRŽAJ

Uvod.....	3
1. Struktura programa Portala RTCG.....	4
2. Struktura sadržaja Portala RTCG.....	4
2.1 Analiza sadržaja Portala za period 1.01. - 30.06.2023. - broj objavljenih vijesti po rubrikama .....	4
3. Porijeklo proizvodnje.....	8
4. Društvene mreže.....	8
5. Zaključak .....	9

## UVOD

Programsko produkcijski plan MMC-a za prvih šest mjeseci 2023. godine je ostvaren u najvećem i najznačajnijem dijelu planiranih sadržaja i aktivnosti. Sopstvena produkcija u oblasti informativnih sadržaja i sporta znatno je povećana u odnosu na isti period prethodne godine, uz neizostavnu saradnju sa ostala dva medija RTCG.

Ispraćeni su svi najznačajniji događaji na domaćoj, regionalnoj i međunarodnoj sceni, a u prilogima naših novinara bavili smo se i temama iz svakodnevnog života građana. Pisali smo i o aktuelnim zbivanjima u autorskim člancima.

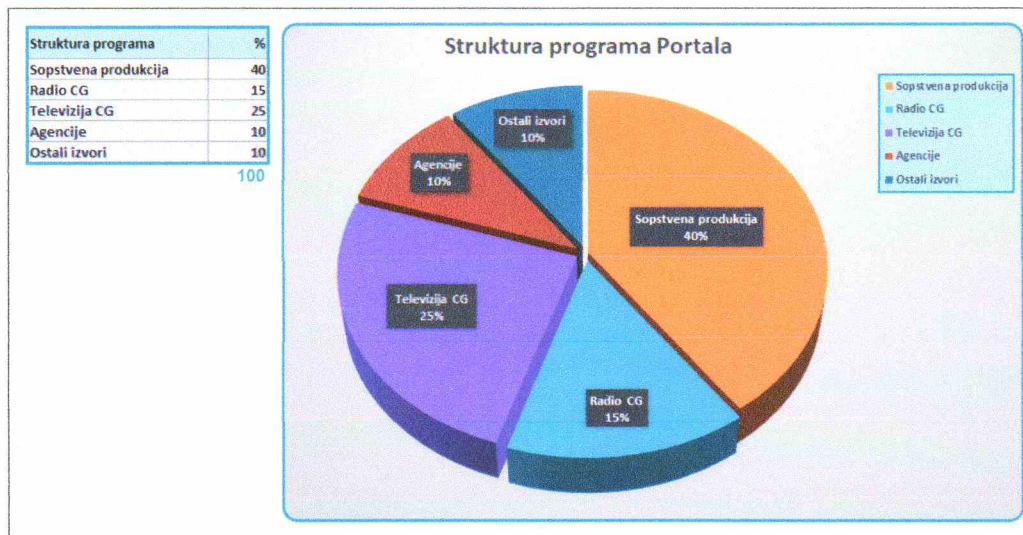
I dalje je u programskom smislu dominirao informativni sadržaj, kako i diktiraju događaji, a mi smo prije svega njuz portal.

Pokrenuli smo redakciju društvenih mreža.

Započeli smo aktivnosti na unapređenju portala u tehničko-tehnološkom smislu, koji će pored ostalog olakšati pristup slabovidim osobama.

## 1. STRUKTURA PROGRAMA PORTALA RTCG

Procentualna zastupljenost porijekla proizvodnje: 40 odsto sopstvena produkcija Portala, 15 odsto Radio Crne Gore, 25 odsto Televizija Crne Gore, 10 odsto agencije, 10 odsto ostali izvori.



## 2. STRUKTURA SADRŽAJA PORTALA RTCG

I u prvoj polovini 2023. godine na Portalu RTCG je bio najviše zastupljen informativni sadržaj, a njegovo učešće je oko 60 odsto ukupnog sadržaja Portala. Prethodnih godina je udio informativne iznosio 50-55 odsto, ali kako smo u ovom periodu imali događaje poput parlamentarnih i predsjedničkih izbora, ovakva procentualna zastupljenost je bila očekivana. Sportske vijesti čine 28% odsto sadržaja. Ova oblast je prethodnih godina uvijek bila druga po posjećenosti i činila je 20-25 odsto ukupnih sadržaja na nivou godine.

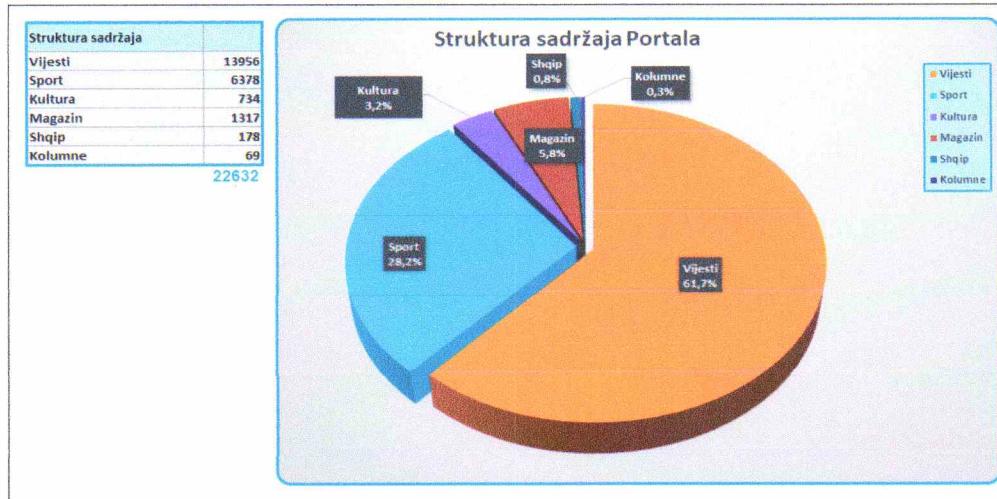
### 2.1 Analiza sadržaja za period 01.01.-30.06.2023. po rubrikama-broj vijesti

Standardne rubrike Portala RTCG su : Vijesti, Sport, Kultura, Magazin, Squip (vijesti na albanskom) i do ove godine English (vijesti na engleskom). S obzirom na to što je posjećenost rubrike English u našoj analitici bila minorna, odlučili smo da tu rubriku ukinemo, a fokusiramo se više na dnevne aktuelnosti i vijesti u vezi sa zbivanjima u regionu i svijetu. Analizom čitanosti pojedinih tekstova, zaključili smo da je naša programska orijentacija išla u tom pravcu. U tabeli je prikazan broj objavljenih vijesti (uz multimedijalnu obradu) po rubrikama ,a grafikonom procentualno učešće.

Ukupan broj vijesti ( objava) , ne računajući TV najave, iznosio je 22632. Zajedno sa vijestima iz rubrika BBC (1636) i DW (1089) je 25352. U odnosu na isti



period prošle godine (18045 vijesti), produkcija ovakvih sadržaja je porasla za 25%, odnosno sa BBC i DW vijestima za 40%.

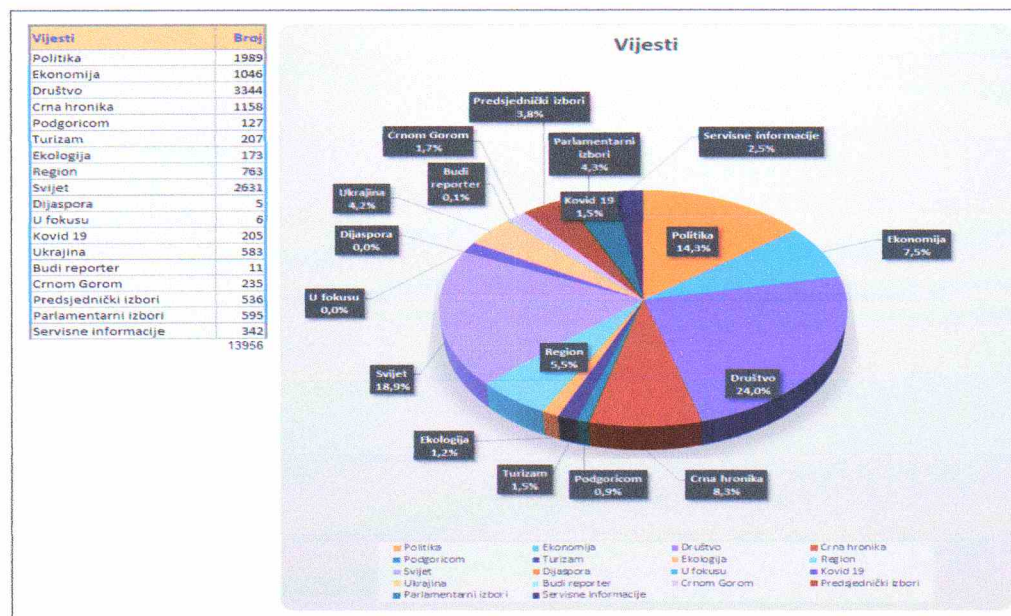


## Vijesti

Rubriku Vijesti čine sljedeće standardne podrubrike: Politika, Ekonomija, Društvo, Crna hronika, Covid-19, Podgoricom, Crnom Gorom, Turizam, Ekologija, Region, Svijet, Dijaspورا, Kolumne, Servisne informacije, shodno situaciji uvedena podrubrika Ukrajina, te Budi reporter. Rubrike Parlamentarni izbori i Predsjednički izbori kreirali smo zasebno, a po prestanku aktuelnosti, one se importuju u rubriku Vijesti, kao podrubrike.

Na Portalu su takođe našle mjesto i rubrike kolega sa Radija i TVCG, u kojima su njihovi gosti iznosili stručna i analitička mišljenja iz različitih oblasti. Veliki doprinos dali su kolumnisti, čiji su tekstovi imali zapaženu čitanost.

## Objavljeni broj vijesti u rubrici Vijesti:



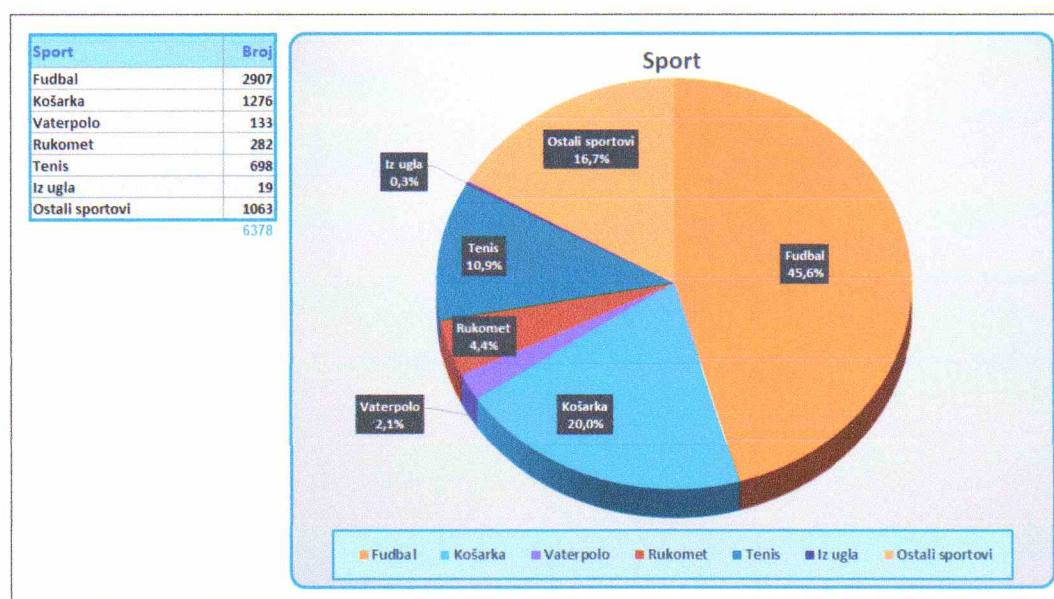
## Sport

Rubrika Sport sastoji se od podrubrika: Fudbal, Košarka, Vaterpolo, Rukomet, Tenis, Iz ugla, i Ostali sportovi. Svi sportski događaji, na globalnom nivou i takmičenja u Crnoj Gori, prate se u informativnom i promotivnom dijelu, sem crnogorskih liga i regionalnih takmičenja u kojima učestvuju klubovi iz Crne Gore. Portal RTCG s posebnom pažnjom prati važne svjetske sportske događaje.

U okviru podrubrike Iz ugla, mogu se naći kolumne i osvrt na sportske događaje čiji su autori uglavnom novinari i urednici Javnog servisa.

Treba istaći i da je ostvaren veliki pomak u produkciji sportskih sadržaja, te je obim uvećan u odnosu na isti period prošle godine za čak 65% .

### Broj vijesti u rubrici Sport:



### Kultura

Rubriku Kultura na Portalu RTCG čine podrubrike: Kulturna galaksija (587 vijesti) i Film i pozoriste ( 147 vijesti) . Obnovljena je saradnja sa poznatim karikaturistom Darkom Drljevićem, dobitnikom svjetskih priznanja, čiji su se radovi našli u okviru ove rubrike.

Ukupan broj objava u ovoj oblasti bio je 734.

Izveštaji sa koncerata i izložbi, kao i ostale vijesti iz kulture objavljuju se u podrubrici Kulturna galaksija, dok se informacije iz oblasti filma i pozorišta nalaze u istoimenoj podrubrici.

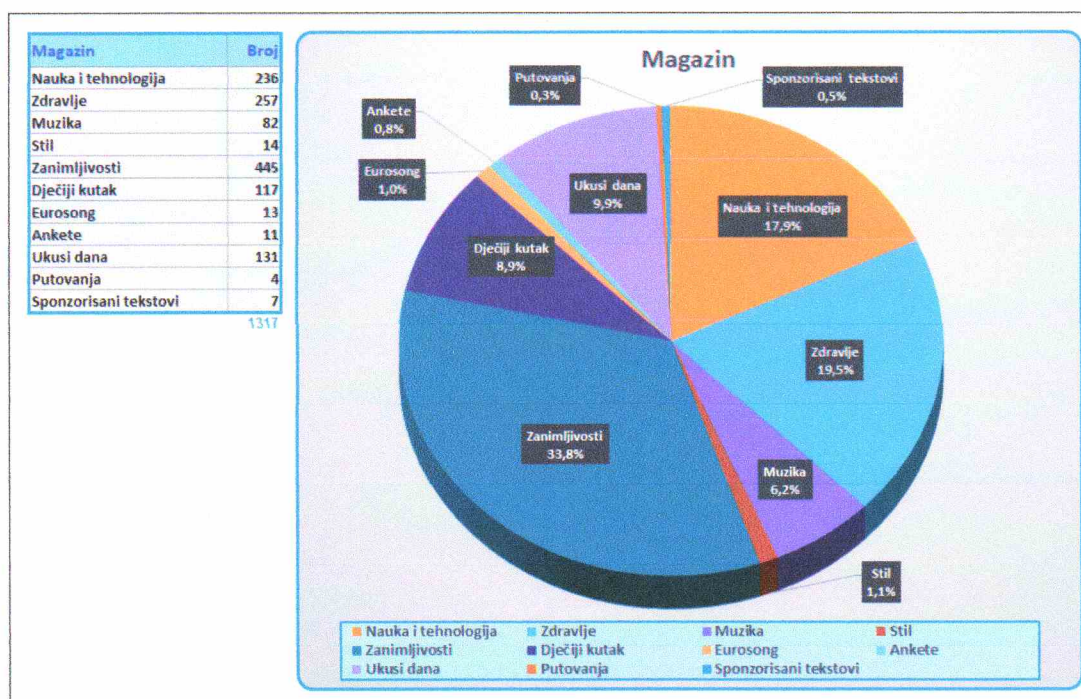


## Magazin

U rubrici Magazin su sljedeće podrubrike: Nauka i tehnologija, Zdravlje, Muzika, Stil, Zanimljivosti, Dječji kutak, Eurosong, Ukusi dana, Putovanja i Sponzorisani tekstovi.

U ovoj rubrici objavljujane su vijesti iz svijeta šoubiznisa, zanimljivosti, savjeti iz domena zdravlja, kao i tehnoloških i naučnih inovacija. Kao i prethodnih godina, pratili su se festivali u Crnoj Gori i mnoge manifestacije kulturno-zabavnog karaktera.

### Broj vijesti u rubrici Magazin:

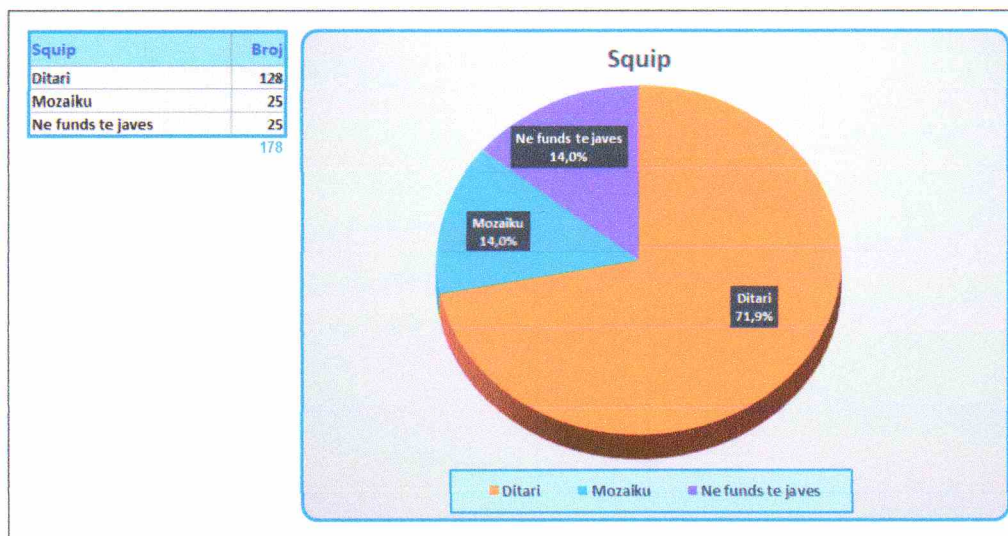


Sadržaj u okviru rubrike Magazin, kada je god to moguće, ispraćen je multimedijalnim sadržajem i embedovanjem adekvatnih postova sa društvenih mreža.

### Shqip (vijesti na albanskom jeziku)

Sadržaj objava na albanskom jeziku koje kreiramo u saradnji sa RCG i TVCG, multimedijalno je obrađen (vijesti Ditari i emisije Mozaiku i Ne fund te javes – Na kraju nedjelje).

Sadržaj rubrike Shqip : Ditari 128, Mozaiku 25, Na funds te javes 25.



### 3. PORIJEKLO PROIZVODNJE

Osim sadržaja RTCG, značajan izvor informacija na Portalu RTCG bile su agencije - Mina, Beta, Guliver i Anadoluja.

Vijesti iz Crne Gore uglavnom su ilustrovane fotografijama iz produkcije RTCG. Ostale objave o međunarodnim dešavanjima (Vijesti - Region i Svijet, Magazin, Sport...) prati multimedijски sadržaj inostranih agencija, prije svih Beta, Guliver i Anadoluja.

**Redakcija maksimalno vodi računa o izvoru multimedijalnog sadržaja, ali prati i ostale medije zbog neadekvatnog preuzimanja proizvoda RTCG.**

Najveće i najvažnije domaće i svjetske događaje promovisali smo banerima u sopstvenoj produkciji, ali i video-sadržajima u saradnji sa kolegama iz TV.

### 4. DRUŠTVENE MREŽE

U ovom periodu formirana je redakcija Društvene mreže, čija je prvobitna koncepcija izmijenjena uz saglasnost Savjeta i menadžmenta. Umjesto dodatnih troškova, zbog eventualnog angažmana kadra sa strane, proizvodnja sadržaja je preusmjerena na veće plasiranje i promovisanje multimedijalnih sadržaja RTCG. Prisutni smo na gotovo svim platformama: Facebook, Twitter ( sada X), Instagram, You Tube, Tik-Tok, Telegram, Viber.

Praćeni su, najavljuvani i snimani događaji – live, poput predsjedničkih i parlamentarnih izbora, razni kulturni i sportski događaji, objavljuju se informacije iz svih oblasti iz Crne Gore, ali i svijeta, foto priče, te različiti video-zapisi koji pored ostalih promovišu rodnu ravnopravnost, uz grafičke prikaze.

U periodu 13.jan –14.jun 2023, ostvaren je porast na vodećim platformama, u odnosu na prethodnih pola godine:

FB: reach - rast 7,5%, 283 priča, Instagram reach - rast 44,1%, instagram 500+ objava. Top postovi su bili: O Plavskom jezeru i Pratioci šalju - Snježni dani. Na platformi twitter (X), broj twitova (Tweets) je bio u prosjeku 500 na mjesečnom nivou. You tube kanal ima ukupno 31800 pratilaca, a za period 1.1.- 30.6.2023. dobio je novih 7400 pratilaca i prihodovano je 7620 eura. U ovom periodu



ostvareno je 5,4 miliona pregleda, pri čemu je najviše imala Predsjednička debata - Milo Đukanović i Jakov Milatović. Detaljnija analizu i učinak planiranog biće obrađeni na godišnjem nivou.

## 5. ZAKLJUČAK

I pored rasta u proizvodnji svih sadržaja MMC-a, u narednom periodu trebalo bi da budu još značajnija ostvarenja koja će se ogledati u formiranju OTT redakcije, unapređenju CMS-a, gdje će pored ostalog biti olakšan pristup našeg portala slabovidim osobama, veća distribucija RTCG sadržaja na društvenim mrežama, ali i posjećenost portalu, koja je već evidentna krajem polugodišnjeg perioda.

