



PARIS 2024



OLIMPIJSKE IGRE 2024 - PARIZ

XXXIII ljetnje Olimpijske igre održaće se u Parizu od 26.07. do 11.08.2024. godine. RTCG će svakodnevno realizovati prenose sa ovog najprestižnijeg i najmasovnijeg planetarnog sportskog događaja, na kojem će učestvovati 10500 sportista u 32 različita sporta. Na ovim igrama u konkurenciji od preko 200 zemalja svijeta takmičiće se i reprezentativci Crne Gore. RTCG je svojim partnerima tokom cjelodnevni prenosu obezbijedila odgovarajući marketinški prostor.

GENERALNI SPONZOR PRENOSA			
Emitovanje tokom prenosa			
	Pozicija	Broj emitovanja po prenosu	Ukupan broj emitovanja
Premijum pozicija	Animacija "Generalni sponzor" – Prije i poslije emitovanja prenosa	2	32
Premijum pozicija	Bamper – prije i poslije emitovanja prenosa (ulaz i izlaz)	2	64
Premijum pozicija	Spot do 30 sec - prije i poslije emitovanja prenosa	2	32
Premijum pozicija	Spota do 30sec prije i poslije ceremonije otvaranja i zatvaranja	2	4
Premijum pozicija	Spot do 30 sec - u sjeci prenosa	7	112
Premijum pozicija	Bamper - sjeca prenosa	3	48
Ukupno:		18	292
Emitovanja u emisijama/pregledima dana			
	Pozicija	Broj emitovanja po emisiji	Ukupan broj emitovanja
	Spot do 30sec - sjeca emisije	2	32
	Bamper - sjeca (ulazni ili izlazni)	1	16
	Mogućnost organizovanja nagradne igre za gledaoce		Po mogućnosti
Ukupno:		3	48
Cijena paketa:			40.000.00€
	Obezbijeden je prostor za jednog Generalnog sponzora prenosa . Ukoliko se javi više ponuđača RTCG će objaviti poziv za dostavljanje zatvorenih ponuda.		

Na cijenu se obračunava PDV.

PRIJATELJ PRENOSA			
Emitovanje tokom prenosa			
	Pozicija	Broj emitovanja po prenosu	Ukupan broj emitovanja
Premijum pozicija	Animacija "Prijatelj prenosa" – Prije i poslije emitovanja prenosa	2	32
Premijum pozicija	Spot do 30 sec - prije i poslije emitovanja prenosa	2	32
Premijum pozicija	Spota do 30sec prije i poslije ceremonije otvaranja i zatvaranja	2	4
Premijum pozicija	Spot do 30 sec - u sjeci prenosa	5	80
Ukupno:		11	148
Emitovanja u emisijama/pregledima dana			
	Pozicija	Broj emitovanja po emisiji	Ukupan broj emitovanja
	Spot do 30sec - sjeca emisije	1	16
	Bamper - sjeca (ulazni ili izlazni)	1	16
Ukupno:		2	32
Cijena paketa:			30.000.00€
	Obezbijeden je prostor za jednog Prijatelja prenosa. Ukoliko se javi više ponuđača RTCG će objaviti poziv za dostavljanje zatvorenih ponuda. Prijatelj prenosa ne može biti iz kategorije proizvoda Generalnog sponzora prenosa.		

Na cijenu se obračunava PDV.

PONUĐA 1			
Emitovanja tokom prenosa			
	Pozicija	Broj emitovanja po prenosu	Ukupan broj emitovanja
	Spot do 30sec - prije prenosa	1	16
	Spot do 30sec - sjeca prenosa	4	64
Ukupno:		5	80
Emitovanja u emisijama/pregledima dana			
	Pozicija	Broj emitovanja po emisiji	Ukupan broj emitovanja
	Spot do 30sec - sjeca emisije	1	16
Ukupno:		1	16
Cijena paketa:			20.000.00€

Na cijenu se obračunava PDV.

PONUDA 2			
Emitovanja tokom prenosa			
Pozicija	Broj emitovanja po prenosu	Ukupan broj emitovanja	
Spot do 30sec - prije prenosa	1	16	
Spot do 30sec - sjeca prenosa	3	48	
Ukupno:	4	64	
Cijena paketa:			15.000.00€

Na cijenu se obračunava PDV.

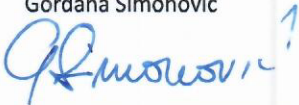
PONUDA 3			
Emitovanja tokom prenosa			
Pozicija	Broj emitovanja po prenosu	Ukupan broj emitovanja	
Spot do 30sec - sječa prenosa	3	48	
Cijena:			10.000.00€
Spot do 20sec - sječa prenosa	3	48	
Cijena:			8.000.00€
Spot do 10sec - sječa prenosa	3	48	
Cijena:			5.000.00€

Na cijenu se obračunava PDV.

Napomene:

- **GENERALNI SPONZOR PRENOSA** i **PRIJATELJ PRENOSA** ne mogu biti iz iste kategorije proizvoda.
- **GENERALNOM SPONZORU PRENOSA**, dodatno će se omogućiti emitovanje logotipa (10 dana po 5 x dnevno) na najavnim foršpanima za Olimpijadu. Ukupno 50.
- **GENERALNOM SPONZORU PRENOSA**, dodatno će se omogućiti emitovanje bampera, ulazni ili izlazni. Ukupno: 16.
 - Ukoliko je spot duži od predviđenog u ponudama, cijena će se proporcionalno uvećati za postotak uvećanja dužine spota ili će se u dogovoru sa naručiocem može proporcionalno smanjiti broj emitovanja.
 - Ukoliko se sva emitovanja ne realizuju shodno ponudama, u dogovoru sa naručiocem će se takva emitovanja nadoknaditi u odgovarajućim terminima.
- Emitovanja moraju biti saglasna programskoj i uredjivačkoj koncepciji RTCG.
- Emitovanja moraju biti saglasna pravilima MOK-a.
- Opšti uslovi iz važećeg cjenovnika, sastavni su dio ovih ponuda.

RUKOVODILAC MARKETINGA RTCG
Gordana Simonović



GENERALNI DIREKTOR RTCG
Boris Raonić

