

JAVNI POZIV ZA DOSTAVLJANJE PONUDA ZA ZAKUP OGLASNOG PROSTORA TOKOM PRENOSA OLIMPIJSKIH IGARA 2024 - PARIZ

RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE je donijela Pravilnik o uslovima za pružanje usluga oglašavanja i kriterijumima odlučivanja za zakup oglasnog prostora tokom prenosa Olimpijskih igara 2024 – Pariz, broj 1827 od 19.03.2024 (u daljem tekstu: Pravilnik). Sastavni dio ovog Pravilnika je Ponuda za oglašavanje tokom prenosa Olimpijskih igara 2024. broj 01-1833 od 19.03.2024 (u daljem tekstu: Ponuda).

Ovim putem RTCG objavljuje na web sajtu Javni poziv za dostavljanje ponuda za zakup oglasnog prostora tokom prenosa Olimpijskih igara 2024, za:

- "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA"- jedna pozicija i
 - "PRIJATELJ PRENOSA" - jedna pozicija
- shodno Ponudi, koja je sastavni dio ovog poziva.

„GENERALNI SPONZOR PRENOSA“ I „PRIJATELJ PRENOSA“ ne mogu biti privredna društva iz iste kategorije proizvoda.

Kriterijum za izbor "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA" i "PRIJATELJ PRENOSA" je:

- najviša ponuđena cijena

Ponuđena cijena ne može biti niža od vrijednosti definisane u PONUDI, za ove dvije pozicije, odnosno paketa.

Nakon isteka roka za dostavljanje ponuda iz Javnog poziva, komisija će u prisustvu zainteresovanih zakupaca, pristupiti otvaranju istih, i u roku od tri dana donijeti konačnu odluku o zakupu oglasnog prostora za poziciju "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA" i "PRIJATELJ PRENOSA".

U slučaju da se prijavi više zainteresovanih zakupaca oglasnog prostora sa jednakom ponuđenom cijenom, postupak o izboru će se izvršiti putem žrijeba.

Izvlačenje putem žrijeba RTCG će izvršiti javno, u prisustvu zainteresovanih zakupaca oglasnog prostora, i to tako što će nazive zakupca oglasnog prostora ispisati na odvojenim papirima, koji su iste veličine i boje, te će sve te papire staviti u kutiju, odakle će prvo izvući samo jedan papir. Zakupac oglasnog prostora čiji naziv bude ispisan na izvučenom papiru će biti prvoragirani zakupac oglasnog prostora. Nakon izvlačenja prvog papira RTCG izvlači preostale papire jedan po jedan te shodno redoslijedu kojim su izvučeni rangira preostale zainteresovane zakupce oglasnog prostora.

Ponude se dostavljaju na Arhivu JP Radio i Televizija Crne Gore V -sprat, kancelarija broj 516, na adresi Bulevar revolucije br. 19, Podgorica ili putem pošte u zatvorenim kovertama, sa naznakom:

"JP RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE

Podgorica, Bulevar revolucije 19

(sa naznakom Javni poziv za dostavljanje ponuda za zakup oglasnog prostora tokom prenosa OLIMPIJSKIH IGARA 2024. godine za poziciju: _____)"

Rok za dostavljanje ponuda je 8 radnih dana od dana objavljivanja Poziva.

Ponude se predaju radnim danima u vremenu od 09:00 h do 14:00h, zaključno sa 12.04.2024.godine.

Ponude pristigle poštom uzeće se u razmatranje ako su predate u pošti zaključno sa 12.04.2024.godine.

Neblagovremene i nepotpune ponude neće se razmatrati.

Komisija će putem e-mail-a obavjesti sve ponuđače o konačnom ishodu postupka izbora.

Shodno odluci o izboru "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA" i "PRIJATELJ PRENOSA", RTCG će zaključiti ugovor o emitovanju reklamnog materijala tokom prenosa Olimpijskih igara 2024. sa definisanim elementima iz Ponude RTCG za ove dvije pozicije.

Podgorica, 02.04.2024.godine

Generalni direktor RTCG
Boris Raonić

