

Kandidat/kandidatkinja
SNEŽANA BURZAN

Programski sadržaji-(maksimum 2 strane)
(navesti plan unapređenja programskih sadržaja u svim organizacionim i poslovnim jedinicama RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

- RTCG, "univerzalni servis vijesti" treba da bude nepristrasan, nezavistan od bilo kojeg političko-ekonomskog centra i da kao takav afirmiše i potencira profesionalne i etičke standarde u svim programskim segmentima. RTCG bi trebalo da kreira program i da se obraća svim generacijama publike (posebno mladima), a naročito u 21. vijeku u kojem dominiraju internet, portali, društvene mreže. Utoliko je njegova uloga i društvena potreba značajnija!
- RTCG mora biti svestran, pokrivati sve teme od društvenog interesa (ne samo političke) i pružati istinite informacije, te imati pravovremen, potpun i objektivan informativni program.
- RTCG mora imati srazmjernu količinu svih programskih segmenata (informativni, edukativni, zabavni), jer upravo to odvaja javni medijski servis od komercijalnih emitera koji ne moraju njegovati određene segmente niti teme od društvenog, javnog interesa.
- Uvijek je RTCG favorizovala informativni program i to njegov politički dio. Slično je i u regionu. No, zbilja je nužno davati mnogo više prostora programima za ciljne grupe, kao što su školarci, mladi, univerziteti, talenti u svim sferama, intelektualci, NVO, dijaspora, umjetnici, stvaraoci u svim domenima, kao i marginalizovane grupe - nezaposleni, invalidi, stari, siromašni.
- RTCG bi trebalo da nastavi sa dobrim trendovima i dalje unaprjeđuje svoje redakcije sa pozitivnim imidžom: sportsku, naučno-obrazovnu,

dokumentarnu, zabavnu, te da dalje jača kapacitete redakcija kulture, dječjeg, programa za mlade, igranog programa, muzičkog programa, redakcije za turizam, Satelitskog programa i dr.

- RTCG bi trebalo da vrati u programe javnog servisa žanrove kao što su komentar, crtica, osvrt, kritika, i češće nudi stručne i ekspertske pristupe određenim temama (veće uključivanje CANU, DANU, državnog i privatnih univerziteta, strukovnih udruženja i sl.)
- Mediji unutar javnog servisa moraju intenzivnije saradivati, razmjenjivati informacije, priloge, sadržaje. Takođe, 21. vijek, vijek interneta i društvenih mreža, vještačke inteligencije nameće neminovnost boljeg razumijevanja istih i nužnost da savremni radio i TV programi budu dinamični, preduzimljivi, da se sami više okrenu interenetu i novim medijima (ako žele da sačuvaju mlađu publiku).
- Jačanje redakcije kulture i povećanje broja emisija (i budžeta) iz te oblasti, jer je Crna Gora prepoznata u svijetu kao rasadnik odličnih poslenika kulture - slikara, muzičara, književnika, a jedna smo od država u regionu koja ima više stotina festivala i manifestacija širom zemlje, tokom cijele godine. (intenzivnije pratiti i povezivati se sa organizatorima).
- Obrazovati redakciju za proces pristupanja Crne Gore EU, koja ne bi trebalo samo da prati već da animira i zvaničnike i građane, NVO, da podstiče, informiše, edukuje i promoviše te teme od opštedruštvenog značaja.
- Jačati i poboljšati međuredakcijsku komunikaciju i koordinaciju, da se ne dupliraju kapaciteti i ne angažuju 2 ekipe za isti programski segment (neracionalan trošak).
- Omogućiti producentima, scenaristima, režiserima, novinarima RTCG-a i drugim, da pišu i rade igrane i dokumentarne serije (koje mogu biti

- RTCG može da prebaci sve najznačajnije igrane i dokumentarne serije i projekte na DVD, a njihova prodaja bila bi čisti dobitak s obzirom na vlastita autorska prava.
- RTCG bi trebalo da konstantno radi na jezičkom i govornom iskazu novinara, voditelja, spikera. RTCG bi mogla da otvori svoju medijsku jezičku radionicu! Javni servis mora biti primjer i uzor pravilnog akcentovanja, izgovaranja, korišćenja književnog jezika.
- RTCG bi trebalo da pojača promociju sopstvenih programskih segmenata kao i ljudi koji ih rade (novinara, inženjera, producenata, montažera...) i time ojača autoritete među profesionalcima.

Tehnološki-materijalni resursi-(maksimum 1 strana)
(navesti plan unapređenja tehnoloških-materijalnih resursa u RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

- Jačati i dalje standard u organizaciji, kontroli i upravljanju tehnološko-materijalnim resursima RTCG-a.
- Nastaviti sa procesom modernizacije opreme u svim organizacionim i poslovnim segmentima.
- Raditi i dalje na jačanju službe za tehnički razvoj kuće.
- Intenzivirati rad službe razmjene i prodaje programa.
- Nabavljati i dalje adekvatnu tehničku opremu prema potrebama za određene programske segmente.
- Servis za opravku tehnike, i dalje jačati.
- Nastaviti sa sređivanjem, popisivanjem dokumentacije, TV arhiva i Fonoteke.

- Stalna edukacija kadrova u svim segmentima i organizacionim i poslovnim i praćenje njihovog rejtinga u novinarsko-saradničkom-uredničkom-tehnološko-tehničkom, produkcionom i muzičkom sektoru.
- Preispitati broj zaposlenih, njihovu angažovanost radi pune afirmacije ljudskih resursa. Uvesti normiranje, mjesečne izvještaje o radu (kvalitativno - kvantitativna učinkovitost). Odvojiti rad od nerada, uvesti sistem nagrada i kazni. Smatram da bi to bilo veoma podsticajno.
- RTCG mora biti rasadnik talenata, mjesto afirmacije i stasavanja mladih kreativnih snaga, svih profila, ali i zbirno mjesto i stjecište afirmisanih i dokazanih stvaralaca, kako na različitim medijskim poljima, tako i van njih, iz drugih stvaralačkih oblasti - umjetnosti, kulture, nauke, obrazovanja, sporta, nvo sektora...
- RTCG treba da njeguje saradnju sa umjetničkim i fakultetima političkih i društvenih nauka, Elektrotehničkim fakultetom i dr.
- I u ovom segmentu podvlačim neophodnost bolje komunikacije i jačanja saradnje između redakcija Radija, Televizije i portala javnog servisa, te kreiranja zajedničkih sadržaja.
- Jačati saradnju sa lokalnim i regionalnim javnim servisima, ali i širiti dopisničku mrežu, kako u Crnoj Gori, tako i u glavnim gradovima susjednih država, ali i npr. u Vašingtonu, Moskvi, Pekingu, Istanbulu.
- Pojačati kulturno umjetnički program javnog servisa, okupljati stvaraoce...
- Za urednike i odgovorna lica u svim organizacionim poslovnim segmentima izabrati stručne i profesionalne ljude sa iskustvom.

emituje iste.

- RTCG bi trebalo da razmisli o produkciji muzičkih spotova, uveže se sa Ministarstvom kulture i medija Crne Gore, PAM-om i sl, te da na taj način daje svoj doprinos razvoju kvalitetne muzičke produkcije u državi, a i donese prihod kući.
- RTCG bi trebalo da obnovi, u saradnji sa Opštinom Bar i Ministarstvom kulture i medija Crne Gore - Internacionalni TV festival Bar.

Rokovi za sve segmente ovog Plana su predvidljivi, a mogu se praviti 6 – mjesечni ili godišnji planovi, a obavezno mjesечni, radi planiranja upotrebe kapaciteta i realizacije programa.