

Programski sadržaji-(maksimum 2 strane)

(navesti plan unapređenja porgramskih sadržaja u svim organizacionim i poslovnim jedinicama RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

RTCG je dio evropske mreže javnih medijskih servisa, osnovanih da bi služili društvu, stvarali javno dobro, ukazivali na društvene probleme , rješavali ih, i tako doprinosili razvoju demokratskog društva.

Rad RTCG mora biti prepoznat po tačnoj i provjerenoj informaciji, po kvalitetnom, vjerodostojnom i raznolikom programu, koji čuva i promovise temeljna ljudska prava, nacionalne, kulturne vrijednosti, sve što je dobro u cilju stvaranja modernog društva, u kojem bi svaki građanin našao svoje mjesto, ali to povlači i kritiku, a ne kritizerstvo , za sve što je društvena devijacija.

Tako mora biti i sa TV programom, svakom gledaocu treba omogućiti sadržaj koji ga interesuje, ne smije biti malih i velikih tema, dodirljivih i nedodirljivih priča i ljudi. Ključne riječi su povjerenje i poštovanje.

Javni servis kao javno dobro treba da bude u službi građana i da na istinit,objektivan i profesionalan nacin izvjestava o svim desavanjima od javnog znacaja ,on mora biti medijska majka svih bez obzira na njihovu rasnu,polnu,nacionalnu ,politicku ili vjersku razlicitost. Nista lakse a istovremeno nista teze od ovoga ,jer trazenje i biranje tema ,nacin obrade i pravovremenost plasiranja su bitne stvake koje odredjuju da li ste objektivni posmatrac i kriticar ili ste aktivni politicki subjekt ili navijac .Javni servis ne smije da bude „kadija te tuzi , kadija ti sudi“ već mora da bude korektor svih drustvenih devijacija bez obzira od koga i iz kojih politickih i ekonomskih krugova moci dolazile.

U uredjivackom smislu mora da postoji jednaka distanca od svih politickih ,ekonomskih i razlicitih drustvenih centara moci ali to ne znaci zatvaranje vec maksimalno dobra saradnja i komunikacija uz jasno postavljenu granicu i postovanje cinjenice da se svako drzi svog posla ./ROK –ODMAH/

Programski nije potrebno izmisljati toplu vodu ,koristite sopstvena ali i iskustva javnih servisa iz regiona .Prvo napraviti analizu programa i razdvojiti kvalitet od kvantiteta./ROK DVA MJESECA/

Drugo nasa kuca ali i vecina medija pretvorili su se u protocni bojler i istovremeno megafon izjava i tema kojima nas zasipaju politicke partije,obicno onih ispraznih i najprizemnijih kako bi ostvarivali svoje interese a mi ispunjavali njihove a ne svoju agendu./tu praksu bih prekinula. Teme su svuda oko nas jer nema malih i velikih ,samo je pitanje da li zelite ili ne da ih pokrecete/npr.na Gintasu svakodnevno i u bilo koje doba dana vidite preprodavce cigareta ,da li se ko pitao otkud roba ,kako je nabavljaju ,za koga rade ,zasto ih niko ne sprecavazasto na velikim ljetnjim manifestacijama nekontrolisano raste cijena pica i ne dobijate fiskalne racuneako mislite da su ovo nebitne teme onda nemate sluha za novinarstvo i nije vam tu mjesto , a ako necete to je tek problem ali druge vrste/

Podsjećam ,uloga Javnog servisa je da informise ,edukuje ,zabavi i na taj nacin utice na formiranje javnog mnjenja a ne da slijepo prati i povladjuje trendovima i ukusu vecine bez

Sopstvena proizvodnja svih organizacionih jedinica (televizija, radio, portal) biće povećana u skladu sa potrebama korisnika.

U programski sadržaj vratiti analiticko i istraživačko novinarstvo iza kojeg moraju da stanu svi i članovi Savjeta, menadžerski i uredjivacki tim i novinari istraživaci ,jer samo tako Javni servis može da pokaze snagu,zasluzi povjerenje i za mene najvažnije postovanje javnosti. Organizaciono ponovo formirati redakciju Mehanizma sa značajnom produkcijom usmjerenom prije svega na istraživanje nepravilnosti u radu institucija.

Naravno, da bi se sve ovo postiglo važna je i gledanost ,slusanost, posjecenost portalu ,zavisno od medija , jer je sve u uzrocno posledicnoj vezi .

Kada govorimo o integrisanom desku ta priča treba da se finalizuje ,napravi detaljna analiza do sada ucinjelog. Treba sacuvati razlicitost i specificnost izvjestavanja medija jer znamo da je vijest vijest, za sve medije ali im se razlicito pristupa i nije iste forme radijski,tv,portal ili novinski tekst ali ako se emituje na TV mora biti upodobljen tom mediju.

Kada su u pitanju rokovi za postizanje ključnog cilja javnog medijskog servisa u sferi informisanja, a to je povjerenje, moguće je doći do prvog mjesta u periodu od najdalje dvije godine.

Jedan od najvažnijih kriterijuma koji pokazuje povjerenje u rad javnog medijskog servisa je i pitanje: kojem mediju najviše vjerujete u kriznim situacijama? RTCG mora postati medij koji je prva adresa za provjerene informacije a koji ne plasira netačne i neprovjerene informacije (nedozvoljeno je brisanje objavljenih informacija kao što se radi na portalu RTCG).

Što se tiče gledanosti, da bi bili poštene prema sebi i drugima, a prije svega javnosti, pod gledanošću nećemo podrazumijevati mjerenje svih kanala zajedno, nego pojedinačno mjerenje programa.

Tehnološki-materijalni resursi-(maksimum 1 strana)

(navesti plan unapređenja tehnoloških-materijalnih resursa u RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

Proces digitalizacije započeo je još u periodu dok sam bila na poziciji generalne direktorice RTCG kada je i raspisan konkurs za realizaciju ovog procesa. Ovaj proces je dovršen i neophodno je dalji nastavak modernizacije tehnike u RTCG.

Stvaranje multimedijalnog servisa u skadu sa EU principima je proces koji je odmakao u svojoj realizaciji, što se tehnološkog razvoja tiče. Ono što je evidentno, jeste to da nove tehnološko-tehničke resurse nedovoljno koristimo. Ne vide se u programu, osim sporadično.

Moj zadatak sa timom koji je iz predmetnog sektora, bio bi da u punom kapacitetu i u kontinuitetu koristimo te resurse, posebno virtuelni studio, veliki studio, reportažna kola...

Bilo bi važno da ustanovimo interdisciplinarnu saradnju tehnoških stručnjaka i novinarske struke. Naravno i svih ostalih kreativnih zanimanja koji u opisu posla postoje

Audiovizuelni arhiv RTCG je blago koje je procijenjeno na desetine miliona eura. Potrebno je da ubrzamo proces digitalizacije bogatstva naše kuće. Valorizacijom arhivske građe, možemo uz ekonomske efekte da stvorimo i otvorimo istraživačku bazu za naučne i kulturne radnike (rok bi bio decembra 2025.)

Oprezno i analitično, razmišljala bih o robotizaciji i korišćenju vještačke inteligencije. Uz brojne blagodeti koje je sam čovjek izmislio da bi sebe zamijenio, moje polazište je da je

Ljudski resursi-(maksimum 1 strana)

(navesti plan unapređenja i razvoja resursa u RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

Zapošljavanje novih kadrova treba biti strogo kontrolisano - obavezan konkurs, uz komisijsku provjeru i probni rad za određena zanimanja, uz poštovanje zakona i unutrašnjih akata. Biće ukinuta praksa preuzimanja zaposlenih iz drugih pravnih subjekata jer je to mehanizam za izbjegavanje konkursa. Svi zaposleni moraju imati jednake šanse za napredovanje i usavršavanje, jer osnovno pravilo za odgovorno upravljanje ljudskim resursima je kompetentnost, predanost, usklađenost i isplativost.

Vodićemo računa i o zapošljavanju osoba sa invaliditetom, što nam je i zakonska obaveza. Za očekivati je nastavak podrške EBU-a i drugih međunarodnih organizacija za obuku novinara, urednika i zaposlenih u tehnici i produkciji. Postojeća baza podataka RTCG je dobar osnov za praćenje starosne strukture, nivo obrazovanja, socijalni status, što će nam omogućiti da pravovremeno podmladimo kadar, podstičemo edukaciju i podižemo kvalitet radnog angažmana. Istovremeno prat ćemo i njihove učinke, radne sposobnosti, kako bi zaposlene stimulisali ili sankcionisali .

RTCG treba da formira Centar za obuku, jer se javlja potreba za više specijalističkih profila, koje ne stvara redovni obrazovni sistem. Centar bi bio registrovan i licenciran za obuku u broadcast produkciji. To bi donijelo novo znanje i vještine, kvalitet i efikasnost i smanjenje troškova na svim nivoima.

Problem RTCG u kadrovskoj politici jesu i zaposleni koji ne dolaze na posao, te na mjesečnom nivou nemaju radni učinak. Plan je da se definiše broj takvih zaposlenih lica i razlog njihovog nedolaska i neobavljanja radnih zadataka. Direktno nadređeni rukovodioci, po zakonu, moraju im ponuditi radne zadatke pisanim putem i adekvatno ih uposliti. Ukoliko radni učinak ne bude zadovoljio propisanu radnu normu, neophodno je pokrenuti disciplinske mjere i obratiti se nadležnim sudskim institucijama.

Dugoročni strateški cilj: Da svaki radnik bude radno angažovan, adekvatno plaćen za svoj učinak, da se uči radnoj disciplini i da stvorimo profesionalan i zadovoljan kolektiv RTCG, ulivajući osjećaj pripadnosti i odgovornosti.

Druga pitanja, ideje-(maksimalno 1 strana)

(navesti plan unapređenja u organizaciji poslovanja, finansijskom poslovanju kao i druge ideje relevantne za razvoj RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

Umjesto sadašnje tkz. Strategije razvoja RTCG koja je rađena uz podršku OSCE-a, neophodno je uraditi novi strategiju dugoročnog razvoja RTCG koja bi podrazumijevala definisanje preciznijih operativnih i strateških ciljeva kao i postavljenje mjerljivih indikatora. Na osnovu ispunjenosti mjerljivih indikatora iz novog strateškog plana moguće je utvrđivati ispunjenost učinka generalnog direktora što treba da utiče na davanje eventualnih varijabilnih naknada za ostvarene rezultate u radu.

Takođe, RTCG treba da bude aktivniji subjekt u podršci inicijativama od javnog značaja kroz različite društveno korisne akcije.