

Programski sadržaji-(maksimum 2 stane)

(navesti plan unapređenja programskih sadržaja u svim organizacionim i poslovnim jedinicama RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

RTCG kao sistem

Misija RTCG je da radi i ponaša se u skladu sa javnim interesom, služeći crnogorskoj javnosti i proizvodeći programe za sve građane i građanke, dominantno informativne, edukativne i zabavne. Pet tačaka na kojima treba da počiva programsko funkcionisanje RTCG:

1. 24/7 objektivno i nepristrasno informisanje koje pomaže građanima/građankama da objektivno prosuđuju realnost, lokalnu, regionalnu, globalnu
2. Promocija učenja/obrazovanja kao univerzalnog odnosa prema sebi i okolini, za ljude svih uzrasta, kao i promocija svih vrijednosti modernog građanskog društva
3. Isporučivanje najkreativnijih, najkvalitetnijih i najprepoznatljivijih programskih sadržaja
4. RTCG - refleksija svih kulturnih i drugih različitosti koje egzistiraju u Crnoj Gori
5. RTCG – njegovanje specifičnosti, kulturnih, turističkih, sportskih i svih drugih i njihovo predstavljanje na regionalnoj, evropskoj i svjetskoj mapi nacionalnih Javnih servisa.

Vrijednosti koje RTCG u svom radu mora da uspostavi kao bazične postulate svog djelovanja:

1. Ciljna grupa je crnogorsko društvo u cjelini, na teritoriji cijele Crne Gore. Građani i građanke su centar svega što radimo i proizvodimo
2. Nesputana kreativnost mora biti srž svakog programskog zadatka i svakog sadržaja
3. Povjerenje građana i građanki je temelj i jedini razlog postojanja RTCG
4. Promocija bezuslovnog međusobnog poštovanja u građanskom društvu – inkluzivnost bez izuzetaka
5. Isporučka svih programskih sadržaja po najvećim profesionalnim standardima
6. RTCG je ogledalo društva – saradujemo, učimo, napredujemo i razvijamo društvo zajedno sa građankama i građanima

Obrazloženje: U ovom trenutku, televizija Crne Gore izgleda bolje nego što je izgledala prije početka procesa digitalizacije. Nažalost, bolja slika i stereo zvuk samo su ogolili suštinu – a suština je da nacionalna televizija ne proizvodi dovoljno kvalitetnog programa, a programe koje proizvodi, ne realizuje na način propisan minimalnim standardima kvaliteta. Isto tako, ne postoji zabavno-muzička emisija u prime-time terminima, što je neprihvatljivo za Javni servis koji se finansira iz budžeta. Takođe, na jednom primjeru, u direktnom prenosu košarkaške utakmice sa Olimpijskih igara, ton iz dvorane koji stiže kroz međunarodnu razmjenu, nedopustivo je bio nizak u odnosu na nivo audio signala komentatora. To su jasni znaci da je realizaciji programa potrebno obezbijediti obuku u skladu sa standardima proizvodnje televizijskog/radijskog programa. Sličnih primjera ima sijaset. Za razliku od televizije, Radio Crne Gore stagnira u svim segmentima. Što skorija digitalizacija svih materijala u radijskoj fonoteci i televizijskom programskom arhivu prioritetni je cilj i obaveza javnog servisa.

sektora (televizija, radio i portal) pripremiti na nove programske izazove i proizvodnju kvalitetnog programa. Kompromisa sa kvalitetom ne može i ne smije biti, pa tako, doobučavanje kadra je prvi i neophodni korak. Konkurs za profesionalce u svim sferama rada javnog servisa mora biti otvoren uvijek.

- Televizija Crne Gore mora početi sa proizvodnjom novog koncepta zabavno-muzičkog programa u roku od godinu. Radio Crne Gore, posebno muzički program, nalazi se pred propadanjem. Redakcija za muzički program na televiziji mora dobiti status programa, a urednici u tom program nove proizvodne zadatke. Radio Crne Gore, zajedno sa novoosnovanom muzičkom produkcijom RTCG treba da bude zamajac nove proizvodnje muzičkog programa koju RTCG trenutno nema. Izvornu muzičku baštinu na Radiju Crne Gore ubrzo neće imati ko da emituje, jer smjena generacija dolazi kao neminovnost, a novog kadra nema, niti postoji plan za aktivaciju mladih snaga. U roku od godinu dana, sistemska reorganizacija Radija Crne Gore i novi programski ciljevi sa novim programskim shemama za oba radijska kanala. Radio 98 hitno treba preimenovati u Drugi program Radija Crne Gore.
- U roku od dvije godine, formiranje tri orkestra Radija Crne Gore (veliki narodni, revijski/zabavni i džez orkestar). U istom roku i proizvodnja muzičkog programa za potrebe televizije i radija. Na ovaj način, revitalizovaće se i izdavačka djelatnost RTCG, pogotovo na novim, digitalnim platformama, čime postajemo konkurentni regionalnim javnim servisima kao što su RTS ili HRT. U suprotnom, digitalizacija gubi smisao.
- U roku od godinu, obuka za sektor realizacije programa radija i televizije, s akcentom na sektor audio produkcije.
- U roku od četiri godine – gostovanja sva tri orkestra na reputabilnim međunarodnim festivalima muzike, kao i razmjena proizvedenih materijala sa regionalnim Javnim servisima.
- U roku od godinu – postaviti novi menadžment sačinjen od iskusnih profesionalaca sa jasnim dignitetom, jasnim ciljevima i odgovornošću.
- U roku od godinu – zajednički interni programski plan televizije, radija i portala – sublimacija sva tri programsko-produkciona dokumenta, kao i pronalaženje modela evaluacije
- U roku od godinu - zajednička promo strategija svih programskih sadržaja sva tri medija
- U roku od pola godine - kontrola kvaliteta svih programskih sadržaja – kolegijum glavnih urednika/direktora sva tri medija sa jasnim zadacima i rokovima ispunjenja
- U roku od tri mjeseca - sistem hijerarhijskog postavljanja odgovornosti u obavljanju posla za sva tri medija – preuzimanje odgovornosti od direktora naniže (sistem komandne odgovornosti)
- U roku od pola godine – u saradnji sa organizacijom za zaštitu prava autora muzike, poboljšavanje statusa autora muzike iz Crne Gore – promocija i emitovanje odabranih djela kompozitora iz Crne Gore na Parlamentarnom kanalu u periodu od 00-06h
- U roku od tri mjeseca – bezuslovno poštovanje Zakona o autorskom i srodnim pravima – organizacija prijavljivanja svih djela koja se emituju na svim televizijskim i radijskim programima RTCG
- U roku od četiri godine, kompletiranje procesa promjena i funkcionisanje kompletnog sistema RTCG u punom obimu – proizvodnja svih planiranih programskih sadržaja na nivou potrebnog kvaliteta, izdavačka djelatnost na digitalnim platformama, interaktivnost sa građanima kroz portal, televiziju i radio, proizvodnja muzičke kulture, stare i nove, kroz sistem Radija Crne Gore, promocija svih navedenih sadržaja kroz portal RTCG.

(navesti plan unapređenja tehnoloških-materijalnih resursa u RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

- U roku od godinu – kompletna analiza prethodnog finansijskog poslovanja, u koordinaciji sa Savjetom i eksternom revizijom, u skladu sa zakonom.
- U roku od godinu – kompletna finansijska analiza postojećeg ulaganja u program i prilagođavanje budžeta novim programskim ciljevima
- U roku od dvije godine – racionalizacija ukupnih troškova javnog servisa i formiranje precizno definisanog “programskog budžeta” sa jasnim planovima i ciljevima koji se tiču proizvodnje programa i troškova koji proizilaze iz te aktivnosti
- U roku od godinu – dio tehnoloških resursa biće u službi svih kvalitetnih programskih sadržaja u Crnoj Gori, a koji su u standardu kvaliteta javnog servisa – memorandumima o saradnji sa najznačajnijim festivalima, projektima u oblasti kulture i sporta, kao i memorandumima o programskim saradnjama sa javnim servisima u okruženju.
- U roku od četiri godine – poboljšavanje statusa zaposlenih u javnom servisu. Poseban osvrt na istaknute i dokazane profesionalce u svom poslu, sa jasnom motivacionom strategijom
- U roku od dvije godine – poseban programski sadržaj u produženom trajanju koji za cilj ima odabir predstavnika Crne Gore na Pjesmi evrovizije. Trošak koji RTCG ima kao participaciju za učešće na ESC, treba staviti u funkciju jasne i precizne programske koristi za RTCG. U tom slučaju, dobićemo sezonski program od (najmanje) 24 zabavno-muzičke emisije koji za cilj ima odabir našeg predstavnika za Eurosong. Time ćemo, osim jasne programske i marketinške koristi, zadobiti ponovno povjerenje kod građana u smislu legitimiteta kompletnog procesa, oživjeti crnogorsku muzičku scenu ali i cijeli proces učiniti transparentnim.
- Novi audio-vizuelni paket koji trenutno brendira RTCG odstupa od standarda audio brendinga javnih servisa. Postoje neophodni preduslovi koji se moraju ispuniti u pripremi tog jako ozbiljnog dijela promocije javnog servisa, što u ovom slučaju nije ispunjeno. Jasni i precizni produkcijski inputi upućeni kroz javni poziv za audio branding, dugotrajno će riješiti problem. Nisam siguran da će i postojeći vizuelni identitet RTCG dobiti dobre ocjene na prvoj evaluaciji, a razlozi su sasvim jednostavni.
- U roku od godinu - stavljanje svih raspoloživih resursa u funkciju saradnje sa nezavisnim produkcijama u interesu RTCG. Na taj način, jačamo snagu brenda, šaljemo jasnu poruku transparentnosti u traženju kvaliteta i podižemo sopstvene standard u proizvodnji filmskog, serijskog ili obrazovnog programa, što je još jedan neophodan korak ka programskim ciljevima javnog servisa.
- U roku od četiri godine - redakcija filmskog i serijskog programa uvijek će biti u traženju dobrih scenarija, koji se mogu staviti u funkciju proizvodnje serijskog programa, a u zavisnosti od mogućnosti, tehnoloških i finansijskih, RTCG bi trebalo da snimi makar jedan televizijski film godišnje.
- U roku od pola godine - obaveza javnog servisa je da sve programe koje snima kroz koprodukcijske ugovore ili kroz memorandumima o saradnji, snimi audio/video na najbolji mogući način, kako bi i tako povećavala obim sopstvene produkcije, s akcentom na jedan jedini uslov – kvalitet produkcije
- U roku od godinu - Obaveza direktora radija, televizije i portala da stvore uslove da novinari imaju stalnu i obaveznu komunikaciju sa lektorima, u cilju poštovanja medijskih standarda

- U roku od godinu, HR analiza postojećih sistematizovanih radnih mjesta kao i projekcija realnih potreba za zaposlenima u novoj, digitalnoj eri i prilagođavanje novim programskim potrebama.
- U roku od dvije godine – kompletna analiza svih radnih mjesta i konačna sistematizacija koja podrazumijeva sve predviđene programske aktivnosti i ciljeve. Komunikacija sa Vladom Crne Gore u slučaju potrebe za rješavanjem socijalnih problema potencijalnog viška radnika.
- U roku od godinu -- direktni razgovori sa svim zainteresovanim zaposlenim licima u sistemu, u cilju iznalaženja novih mogućnosti unutar RTCG u odnosu na njihove ambicije i nivo obučenosti
- Sva tri medija – televizija, radio i portal, biće u službi jačanja povjerenja građana u RTCG. Prethodne tri godine i upitan legitimitet funkcije generalnog direktora RTCG značajno su umanjili čak i one objektivno dobre rezultate Javnog servisa. Taj teg se može eliminisati samo suočavanjem sa tim okolnostima i proizvodnjom novog kvaliteta na svim RTCG medijima, kao i odabirom generalnog direktora sa jasnim, neosporivim legitimitetom.
- “Dan otvorenih vrata” – jednom mjesečno, za sve zainteresovane osnovce, srednjoškolce i studente, buduće zaposlene u RTCG. Ovo ujedno može biti i programski sadržaj za televiziju i portal, ali i odličan marketinški promo sadržaj i kampanju za jačanje povjerenja u javni servis.
- U roku od pola godine – tim za kontrolu kvaliteta programskih sadržaja sva tri medija.
- U roku od pola godine – analiza uspješnosti svih vanprogramskih sektora unutar sistema u prethodnom periodu – stručne službe. Evaluacija.
- U roku od godinu - aktivno učešće HR službe u svim programskim aktivnostima i planiranjima, sa ciljem pronalaženja novih motivacionih strategija za sve zaposlene u sistemu.
- U roku od pola godine - ljudi su glavni resurs javnog servisa. Zaposleni u RTCG, oni koji rade direktno u lancu proizvodnje programa, čine javni servis dobrim ili manje dobrim. Pronaći prave ljude za prava mjesta u sadašnjem sistemu donosi dvostruku korist – brzo poboljšanje standarda kvaliteta sa već postojećim kadrom na zadovoljstvo građana i građanki, s druge strane, značajno će motivisati zaposlene da se proaktivnije uključe u sve procese.
- Aktivnije i direktnije uključivanje članova Savjeta u sve poslovne i programske aktivnosti, u skladu sa zakonom propisanim ovlašćenjima, sa ciljem boljeg razumijevanja svih specifičnosti unutar RTCG na putu realizacije našeg zajedničkog cilja i odgovornosti – ispunjavanja javnog interesa. Iako je kontrolni mehanizam kompletnog sistema RTCG, kao i rada generalnog direktora u rukama Savjeta, moja namjera je da sa tim tijelom tijesno saradujem, jer jedino na taj način možemo brzo realizovati sve neophodne pretpostavke za značajno poboljšavanje rezultata rada javnog servisa.

Vjerujem da ste svjesni da se na zadatom prostoru teško može napisati sve što je neophodno za jasnu i preciznu evaluaciju namjera kandidata. Vjerujem da ćemo na intervjuima imati više vremena i da ću biti u prilici ne samo da obrazložim navedeno, već da otvorim i sve druge teme od interesa za javni servis. Do tada, podijeliću neka razmišljanja o javnom servisu i istaći nekoliko važnih detalja o sebi i o svom doživljaju odgovornosti koja je predmet konkursa.

Kao čovjek koji već deset godina radi u RTCG, svjedok sam mnogih dešavanja. Kao urednik muzičkog programa Radija Crne Gore do 2021. godine, bio sam angažovan kao urednik novogodišnjeg programa televizije Crne Gore za doček 2018. godine. Bio sam u prilici da se lično uvjerim u sposobnosti kompletne produkcije RTCG, a isto je i danas. Kao dugogodišnji urednik muzičkih i zabavno-muzičkih programa što radijskih, što televizijskih programa na medijima, posjedujem bogato uredničko iskustvo. Kao osnivač privatne i uspješne kompanije Rabbit Records od 2011. godine, imam iskustvo u poslovanju u privredi, pa tako, vjerujem da je i to velika prednost za obavljanje funkcije generalnog direktora. Pored svega, moja osnovna vokacija je kompozitor, pa stoga, sistem u kulturi i medijima prepoznaje me kao vrlo aktivnog člana, što vjerujem, može biti samo od koristi za javni servis. Konstantna komunikacija sa Ministarstvom za kulturu i medije podrazumijeva potrebu da javni servis predstavljaju ljudi od jasnog i čistog integriteta, kako bismo što prije došli do ciljeva. Sve u svemu, iskreno vjerujem da u mandatnom periodu, sa svim svojim životnim i radnim iskustvom mogu biti od koristi javnom servisu u vremenu koje vapi za transparentnijom politikom od strane RTCG ka svojim krajnjim korisnicima. Na taj način, vjerujem da ćemo skrenuti pažnju na “nove i bolje vjetrove” u RTCG, a kao krajnju konsekvencu, odgovornim radom u novoj eri proizvodnje programa i transparentnim odnosom prema javnosti, steći ćemo neophodan nivo povjerenja građana i građanki. Povratkom povjerenja, nemonovno dolazi i do jačanja nezavisnosti javnog servisa i maksimalnog poštovanja od strane svih subjekata i institucija koji čine naš javni prostor. Time se, bez dileme, u potpunosti ostvaruje nezavisnost javnog servisa i to je jedini pravi put. Sadašnji Savjet ima jedinstvenu šansu da pokrene točak neophodnih promjena u RTCG i time se legitimiše kao grupa dobronamjernih pojedinaca, okupljenih za opšte dobro i u javnom interesu. Zagovornik sam potpune odgovornosti koja nema nikakve veze sa mandatnim periodom i ne vezuje se za funkciju. Naprotiv, lični i profesionalni dignitet koji sam izgradio za prethodnih tridesetak godina, zasigurno neću ukaljati funkcijom po svaku cijenu. Ali osjećam se dovoljno spremnim da izazove prihvatim i rješavam ih u zajedničkom interesu, u svakom trenutku svjestan odgovornosti funkcije generalnog direktora javnog servisa. Ta odgovornost, osim one propisane zakonom, nosi mnogo veću težinu jer generalni direktor RTCG mora biti čovjek od autoriteta pred svakom funkcijom u državi, čuvajući tako ne samo RTCG od bilo kakvog neprimjerenog pritiska “sa strane”, već čuvajući dostojanstvo svih profesija i zaposlenih unutar RTCG sistema. Racionalizacija svih troškova i preusmjerenje sredstava više u program a manje u tekuće troškove biće prvi znak programskog ozdravljenja RTCG. Neminovni višak radne snage koji donosi novo digitalno doba, mora se iskoristiti za nove programske zahvate i ultimativno, za proizvodnju programa po svim standardima evropskih javnih servisa. Crna Gora sa 600.000 stanovnika nikada neće biti tržišno interesantna za privatni kapital u proizvodnji televizijskog programa, a to je ujedno i šansa i odgovornost za javni servis – da odgovornom programskom politikom proizvede evropski kvalitet programa, čime će nesumnjivo postati korektiv i nosilac napretka društva u cijelom javnom prostoru.

Vladimir Maraš, avgust 2024.

