

Programski sadržaji-(maksimum 2 strane)

(navesti plan unapređenja programskih sadržaja u svim organizacionim i poslovnim jedinicama RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

Da bih ostvario ,odnosno realizovao plan unaprijedjenja programskih sadržaja , tehnološko materijalnih resursa kao i ljudskih resursa potrebna je polazna osnova ,a to je trenutno stanje u Javnom servisu u svim oblastima. Za isti je potrebna duboka analiza , jer na zvaničnom sajtu RTCG ne postoji takav dokumenat koji bi mi poslužio u svrhu ovog predstavljanja. Zato ću se u svim navedenim oblastima baviti samo opštim aktima, odnosno postavkama čija bi realizacija trebala da bude gotova u periodu od 2024 do 2028.g. Istovremeno bilo kakva analiza, odnosno plan aktivnosti, gube smisao, ako se predstavljaju u navedenim okvirima sadržaja od jedne do dvije strane.

„Javni medijski servisi su od vitalnog značaja za demokratiju, oni nas obavještavaju, oni nas obrazuju“ – ser Tony Hall, šesnaesti direktor BBC. U ovoj jednoj, rekli bi sasvim prostoj rečenici , ser Tonija Halla, bivšeg direktora BBC koji je bio na čelu ove kuće u periodu od 2013. do 2020. godine, a koga sam imao sreću da lično upoznam i dugo razgovaram sa njim , čini se da leži suština Javnog servisa. Uostalom ne slučajno, jer prve principe javnog medijskog servisa, ustanovio je Džon Rit, prvi direktor BBC-a, definišući javnu službu kao “službu za emitovanje programa radi informisanja, obrazovanja i zabave”.

Zajednička načela kojima svaki javni radiotelevizijski servis teži pa I naš definisana su u sljedećih 12. Tačaka.;

1. univerzalna dostupnost
2. program za sve, a ne za većinu
3. tačne, nepristrasne i pravovremene informacije
4. obrazovna funkcija
5. programski kvalitet
6. podrška kreativnom stvaralaštvu
7. funkcija javnog foruma
8. aktivna uloga građana
9. profesionalna odgovornost u službi javnog interesa
10. javnost djelovanja i javni nadzor – garancija sadržajne nepristrasnosti
11. finansijska stabilnost – ekonomska nezavisnost
12. podrška tehnološkom razvoju

Ovo su principi na kojima bih pretpostavio svoje angažovanje kao generalni direktor Javnog servisa RTCG. Smatram da su mnogi od ovih principa pogubljeni u prethodnom dugoročnom periodu I da na svima treba pojedinačno raditi u cilju unaprijedjanja rada našeg Javnog servisa.

Reputacija Javnog servisa RTCG prvenstveno mora biti izgrađena na kvalitetnom i nepristrasnom informativnom programu o aktuelnim zbivanjima koji će biti oslobođen političkih I drugih uticaja što je bio slučaj u prethodnom periodu. Mora se kod građanina steći reputacija nepristrasne kuće koja nije pod kontrolom političkih činilaca . Uz to pored proizvodnje kvalitetnih vijesti i informativnog programa, javni servis mora biti posvećen promociji obrazovanja, kreativnosti i umjetnosti, povezivanju Crne Gore i svijeta, kao i korišćenju modernih tehnologija.

Rok za realizaciju ovog plana je do kraja 2025.g.

U Zakonu o nacionalnom javnom emiteru – javnom medijskom servisu Crne Gore u Članu 14. Jasnno je navedeno da "Javni medijski servis dužan je da obezbijedi da audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača, uključujući crnogorske nezavisne proizvođače, čine najmanje 10% godišnjeg vremena emitovanja svakog opšteg televizijskog programa." Zakoni većine zemalja u regionu predviđaju isto rješenje tj. deset posto programa za nezavisni sektor, sa izuzetkom Slovenije gdje su nezavisne produkcije dobile čak 20 posto ukupnog vremena emitovanja. I EU, u svojoj regulativi o radio-difuziji, određuje kvote koje propisuju emiterima u zemljama članicama da rezervišu najmanje deset odsto vremena ili deset odsto programskog budžeta za evropski program nezavisnih produkcija, kao i da obezbijede više od polovine vremena za emitovanje „evropskih tv-programa". U najpoznatijem javnom servisu na svijetu, u britanskom BBC-ju, propisana kvota za nezavisne televizijske produkcije je znatno viša i iznosi 25 odsto. Zašto insistirati na ovome? Cijeli jedan sistem bi trebao biti uvezan na Javni servis RTCG, a to je onaj u kome stvaraoci iz Crne Gore, produkcijske kuće i sl. dobijaju šansu da RTCG prezentuje i valorizuje njihov rad. Slijedeći iskustva poznatih evropskih kuća, kada je u pitanju nezavisna produkcija, tu u prvom redu može biti najpristupačniji zabavni i dokumentarni program, a posebno je zanimljiv segment radijskih programskih paketa. Javnom servisu RTCG za proizvodnju programa visokog standarda, koje i zakon predviđa, neophodan je angažman nezavisnih produkcija. I to iz nekoliko razloga:

- finansijski (javnom servisu je isplativije da kupuje program od nezavisnog sektora nego da ga sam proizvodi);
 - unapređenje kvaliteta programa javnog servisa (stvara se tržišna utakmica koja doprinosi kvalitetu programa i podizanju standarda);
 - unaprijeđenje medijske ponude i jačanje medijskog tržišta (jak javni servis pozitivno utiče na ostale javne i komercijalne televizije, čime se jača televizijska industrija, kako programski tako i finansijski).
- Dakle, s jedne strane, uloga javnog sektora jeste da stimuliše i podrži razvoj nezavisnog produkcijskog sektora, dok je sa druge zadatak nezavisnih produkcija da proizvodnjom kvalitetnog programa konkurišu programskim standardima javnih servisa i podižu standarde komercijalnih televizija.

Rok za realizaciju do 2026.

U ovom dokumentu osvrnuo bih se na još jedan segment. Radio i Televiziji Crne Gore potrebna je revitalizacija simfonijskog i narodnog orkestra i pored ostalog, njihova stalna komercijalna angažovanost, iz koje bi se crpila sredstva za održavanje istih.

Poredjenja radi, navešću samo primjer naših susjeda iz RTS, gdje muzička produkcija ove kuće obuhvata sljedeće segmente: Simfonijski orkestar, Hor, Dečji hor, Dečji hor Kolibri, Džez orkestar, Narodni orkestar i Narodni ansambl. Cilj postojanja ovog segmenta RTS je prikupljanje građe iz nacionalne i internacionalne, žanrovski veoma različite, muzike.

Slična je situacija i sa HRT gdje pored ostalih sa uspjehom postoje Simfonijski orkestar, Jazz I Tamburaški kao i drugi orkestri te Hor HRT koji izuzetno doprinose muzičkoj produkciji ove kuće, a time i samom programu.

Rok realizacije do 2026.g.

U četvrogodišnjem mandatu potrebno je podići nivo zabavnog programa, održati postojeći sportski program, ali staviti poseban naglasak na poboljšanje kvaliteta satelitskog programa, kome u prethodnom period nije posvećena potrebna pažnja, a time je zakinuta brojna dijaspora.

Rok za realizaciju 2026.g.

(navesti plan unapređenja tehnoloških-materijalnih resursa u RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

Kao i u prethodnom poglavlju za ovu sferu obaveza potrebna je duboka analiza u saradnji sa kolegama koji su angažovani na ovim poslovima da bi saznali zatečeno stanje.

Digitalizacija broad casting-a u ovom slučaju Javnog servisa može povećati opseg, propusnu moć, a samim tim i ponudu broja različitih kanala čime bi se obogatilo tržište televizije i radija i spriječila nelojalna konkurencija okolnih zemalja. Time bi se stvorile nove mogućnosti za učešće publike u selektovanju i valorizaciji medijske ponude, a sadržaji na zahtjev samo su početna faza u razvoju sve bogatijeg korisničkog interfejsa. Razvoj web tehnologija uradio je revoluciju web izdavaštva i prodor portala i blogova u medijasferu sa značajnim implikacijama na masovnu publiku, ali i na konkurenciju u medijskoj areni. Ishodište, ujedno i najmasovnije komuniciranje danas, nalazi se u tzv. masovnoj samokomunikaciji.

Značajan krug tehnoloških inovacija odnosi se na rad unutar redakcija i njihovih tehničkih resursa. Digitalizacija u tom domenu omogućava primjenu računarskih mreža unutar naše kuće, ali i kompletnu digitalizaciju procesa uređivanja i montiranja teksta, slike i videa. Posebno razvijeni softveri za montažu vijesti, terenskih izvještaja i direktnih prenosa ubrzali bi rad televizije i radija. Proces "montiranja" materijala je skraćen, a efekti poboljšani do maksimuma. Pojednostavljenje tehnoloških procesa, smanjenje fizičkih dimenzija opreme i funkcionalizacija estetike Javnog servisa, omogućili bi da se pojedini segmenti ili cijeli programi radija i televizije, međusobno povezuju. Zajedničko emitovanje djelova programa, posebno konvergencija na internet platform. Rad redakcija posta je mnogo brži, efikasniji i jeftiniji. U narednom period potrebno je uvesti nove komercijalne usluge. Intenzivnije nastaviti sa digitalizacijom arhivske građe u posjedu RTCG i formirati biblioteku audio i video zapisa. Rok za realizaciju 2027.

Ljudski resursi-(maksimum 1 strana)

(navesti plan unapređenja i razvoja resursa u RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

Sektor ljudskih resursa u JS Radio i Televizija Crne Gore mora biti samostalan u svom odlučivanju odnosno donošenju odluka o angažovanju odnosno prestanku angažovanja zaposlenih. Moraju se smanjiti nadležnosti generalnog direktora koje su do sada bile pretjerane, pa se dolazilo u situaciju da se zapošljavaju radnici, odnosno otpuštaju bez mišljenja stručne službe ljudskih resursa odnosno suprotno sa Zakonom.

Hitno je potrebna identifikacija i procjena nivoa stručne osposobljenosti kadrova, kao i planiranje procesa obuke i izgradnja personalnih vrijednosti koje će omogućiti efikasnije izvršavanje poslova. U tom smislu potrebno je za sve zaposlene, ali posebno za novinare organizovati kurseve stručnog osposobljavanja u prvom redu u radu na računarima i upoznavanjima sa mogućnostima koje će po završetku obuke primjeniti u procesu rada.

Potrebno je izdefinisati radene zadatke svakog zaposlenog i držati se tih normi koje u prethodnom period nijesu bile ispoštovane što će omogućiti kvalitetniji process trada i nivoa odgovornosti.

Jedan od segmenata digitalne transformacije Radio i Televizije Crne Gore za period 2023-2027, a povezan je sa ljudskim resursima, sasvim je detaljno opisan u dokumentu OEBS-a u Prijedlogu strategije digitalne transformacije RTCG za period 2023-2027, autorke Dragane Janinović.

komunikacije, agilnosti u radu i razmjene ideja, neophodni su prvi koraci za kreiranje okruženja koje može da iznese transformaciju i omogući dalji razvoj. Iako je značaj linearne televizije i dalje veliki, razvoj digitalnih servisa i platformi mora se postaviti u centralniji fokus. Postojeće procese rada neophodno je unaprijediti i prilagoditi savremenom dobu, kako bi se postigla veća efikasnost, ali i omogućila dalja evolucija nacionalnog javnog servisa. Imajući u vidu opseg promjena, kao i brzinu kojom se mijenja cijela industrija i društvo u kojem živimo, proces digitalne transformacije treba da bude otvoren za promjene i unapređenja. U tom smislu, potrebno ga je redovno revidirati i prilagoditi.

Rok za realizaciju 2027.

Druga pitanja, ideje-(maksimalno 1 strana)

(navesti plan unapređenja u organizaciji poslovanja, finansijskom poslovanju kao i druge ideje relevantne za razvoj RTCG sa navođenjem jasnih ciljeva, rezultata i vremenskih rokova u kojima će rezultati biti ostvareni)

Pored mnogobrojnih ostalih pitanja smatram da je u narednom četvrgodišnjem periodu potrebno raditi na uskladjivanju međuljudskih odnosa u Javnom servisu i jačanju samog imidža kuće među zaposlenima. Tzv. „team bildinzi” do sada su bili karakteristika samo jedne povlašćene grupe zaposlenih i zato smatram da u narednom periodu se mora raditi na istom sa svim članovima kolektiva koji Javni servis trebaju doživjeti kao svoju kuću. Jer na kraju krajeva, zadovoljni radnik je ključ uspjeha.

U tom smislu, između ostalog, potrebno je raditi i na pravilnom nagradjivanju i sankcionisanju zaposlenih u skladu sa zakonskim i drugim normama.

Rok za realizaciju 2025.